

EMPORIUM EMQUARTER & SIAM PARAGON MAGAZINE



HOT ISSUE



CHANEL

FINE JEWELRY



KEIRA KNIGHTLEY wears COCO CRUSH necklaces
and earrings in white and yellow gold with diamonds.
chanel.com



BOUTON

blue



Paragon Department Store - The Mall Department Store
Tel. 0-2968-8492

HOT ISSUE

E&P MAGAZINE

Publisher's Note	12
Editor's Note	14
Editor's Note	16
RSVP	20
Fashion Directory	110
The Emporium Shopping Directory	112
The EmQuartier Shopping Directory	114
Siam Paragon Shopping Directory	116
Bangkok International Fashion Week 2019	118

FASHION

Summer Sensations	40
Summer Spirit	84

INSPIRATION

Fun in The Sun	36
Changing The Creative Game	52
Karl's Last Will	60
Codes of Summer	62
Experience The Enchanting World of Gucci	68
A Dance of Dazzling Haute Joaillerie and Precious Timepieces at Chopard Boutique	69
Simplicity At Its Best at Stella McCartney Boutique	70
The Highly Anticipated O&B Flagship Store	71
Hotter Than Summer	94

DESIRE

Tutti Fruity	56
Super Bow	57
Mixed Print	58
The Desert	59
Still and Alert	66
Night Light	67



We assemble every single watch twice.
Because perfection takes time.



A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE I/SA

For us, perfection is a matter of principle. This is why, on principle, we craft all timepieces with the same care and assemble each watch twice. Thus, after the ZEITWERK has been assembled for the first time and precisely adjusted, it is taken apart again. The movement

parts are cleaned and decorated by hand with finishing and polishing techniques, followed by the final assembly procedure. This assures long-term functional integrity and the immaculacy of all artisanal finishes. Even if this takes a little more time. www.alange-soehne.com

PENDULUM

Boutique Siam Paragon Unit M51, Main Fl., 991 Rama 1 Road, Bangkok, Tel. 02 129 4991

CentralWorld Unit A105, 1st Fl., 4,4/1-4/2,4/4 Rajdamri Road, Bangkok, Tel. 02 252 4494

Gaysorn Village Unit 1F-11, 1st Fl., 999 Ploenchit Rd., Bangkok, Tel. 02 656 1116

Internet www.pendulum.co.th • **E-mail** lange-soehne.bangkok@pendulum.co.th

EXTRAVAGANCE

A Homage to The Historical Model	27
Eternity Luxury	28
Treasure of Rubies	32
Sound of The Ocean	34
Floral Dreams	35

ATTITUDE

Hot Issue with Kimberley	50
Every Summer Has A Story	72

GLAMOR

Base Camp	76
Vibrant Touch	77
All Skin Bright and Beautiful	78
Summer Vacation	80
Innovative Produce for Fat Removal	82

SAVOR

Seasonally Fresh	102
The Taste of Summer	106

ESCAPE

When Summer Blows	96
-------------------	----





J I R A

Siam Paragon M Floor

Emporium 1st Floor

f jirabag

@jirabag

www.jirabag.com





OWNER

The Emporium Shopping Complex
ดิ เอ็มโพเรียม ซ็อบบิ่ง คอมเพล็กซ์

PUBLISHER

Achara Umpujh
อัจฉรา อัมพูช

EDITOR-AT-LARGE

Kriengsak Tantiphipop
เกรียงศักดิ์ ตันติพิภพ

EDITOR-AT-LARGE

Mayuree Chaipromprasith
มยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์

EDITOR-IN-CHIEF

Voralak Tulaphorn
วรลักษณ์ ตูลาภรณ์

DEPUTY EDITOR

Jeerika Downing
จิรिका ตาวานิ่ง

ADVERTISING & PROMOTION MANAGER

Kedkarn Karnjanarujj
เกษกาญจน์ กาญจนรุจิ

MARKETING & PROMOTION MANAGER

Siriporn Sittijinda
สิริพร สิทธีจินดา

EDITORIAL SUPERVISOR

Yuwadee Lueanglamom
ยุวดี เหลืองละม่อม

Phattararachasit Srivajirasastrin

ภัทรราชสิทธิ์ ศรีวชิรศาสตร์

Kamonthepp Itsaro

กมลเทพ อิศโร

INFORMATION INQUIRIES
EMPORIUM&PARAGON MAGAZINE
www.epmagazine.today

Advertising

Tel. 0-2310-1787, 0-2310-1213 emp_magazine@themall.co.th



www.facebook.com/
EmporiumParagonMagazine

@empmagazine

The EmQuartier
ดิ เอ็มควอเทียร์

PHOTOGRAPHER

Fashion
Lik Sriprasert
อลงกรณ์ ศรีประเสริฐ

STYLISTS

Fashion
Pannatorn Boonmahitthisud
พรรณธร บุญมหิตธิสุทธ์

Nipitpon Rungruang
นิพิฐพนธ์ รุ่งเรือง

Still-Life

Saranya Ariyakul
ศรัณยา อารียะกุล

Ekarin Yusuksomboon
เอกรินทร์ อยู่สุขสมบูรณ์

DESIGN

Dialogue Dee Co., Ltd.
บริษัท ไดอะลอก ดี จำกัด (ประเทศไทย)
อาคารลุมพินี 1 ชั้น 6 ห้อง 64
เลขที่ 239/2 ถนนราชดำริห์
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทร. 0-2253-4124

COLOR SEPARATION

Kanok Silp (Thailand) Co., Ltd.
บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด

PRINTING

Eastern Printing Public Company Limited
บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)

MAGAZINE ADDRESS

144 Ramkhamhaeng Rd., Huamark,
Bangkapi, Bangkok 10240
144 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

Siam Paragon
สยามพารากอน

DISTRIBUTION

Hotel Conrad Bangkok, Renaissance Bangkok Ratchaprasong Hotel, Dream Hotel, Four Seasons Hotel Bangkok, Grand Hyatt Erawan Bangkok, JW Marriott Hotel, Novotel Bangkok on Siam Square, Bangkok Hotel Lotus Sukhumvit, Pathumwan Princess Hotel, Sheraton Grande Sukhumvit, Siam@Siam Design Hotel & Spa, The Davis Bangkok, The Landmark Bangkok, The Oriental Residence, The Sukhothai Bangkok, The Westin Grande Sukhumvit Bangkok, Zenith Sukhumvit Hotel, Grand Millennium Sukhumvit Hotel, Dusit Thani Hotel, Siam Kempinski Hotel, Shangri-La Hotel, InterContinental Bangkok, The Athenee Hotel A Luxury Collection Hotel Bangkok, Anantara Hotel, Vie Hotel, W Hotel Bangkok, Hotel Muse Bangkok, Adelphi Suites Bangkok

Serviced Apartment Baan Sansiri Ratchadamri, Cape House Bangkok, Centre Point Chidlom, Centre Point Sukhumvit 10, Citadines Sukhumvit 16 Bangkok, Embassy Place Apartment, Jasmine Executive Suites Bangkok, Mayfair Bangkok Marriott Executive Apartment, Natural Ville Executive Residences, Park Thonglor Tower, President Park Executive Serviced Apartments, Somerset Lake Point Bangkok, Somerset Park Suanplu Bangkok, The Natural Park Apartment

Spa Chivit Chiva Spa, Divana Divine Spa, Divana Massage & Spa, Neva Spa, Let's Relax Onsen & Spa Thonglor, Health Land Ekkamai, Health Land Sathorn, Health Land Asoke, Health Land Praditmanutham, Health Land Srinakarin, Health Land Pinklao, The Oasis Spa Bangkok, Panpuri Organic Spa, Mulberry Spa Sukhumvit

Airlines & Travel Cathay Pacific Lounge, Thai Airways Lounge, Bangkok Airways Lounge, AOT Limousine, Tourism Thailand Lounge

Sports Club Virgin Active Fitness Club, The Royal Bangkok Sports Club, The RBSC Polo Club, Fitness First Club 39

Beauty & Salon Chalachol Bangkok Thonglor, Chalachol Amarin, Moga Hair Salon, Prestige Hair, Saisuda Salon, I Nail, The Lounge Hair Salon, Take Care Nail Spa

Restaurant The Garden, Agalico, Anna Garden, At Home, Bangkok Bar, Bed Supperclub Bangkok, Café De Tu, Coffee Beans by Dao Ekamai, Gallery Café Gianni, Homework Restaurant, 13 Coins, Jim Thompson Restaurant, Kuppa Tea, Italy 24, Le Dalat, Naj Exquisite Thai Cuisine, Zanzibar, Extra Vergin, Fuzio Café Bangkok, After You, Crepes & Co. Thonglor

Showroom Benz Thonglor, BMW Millennium Auto

Hospital Bangkok Hospital, Bumrungrad International Hospital, Samitivej Sukhumvit Hospital, Samitivej Srinakarin Hospital, BNH Hospital, Dental Hospital, Jetanin Hospital, Rutnin Eye Hospital, Thonglor Pet Hospital, Piyavate Hospital, Skin Hospital, Asavanant Dental Clinic, Phyathai 1 Hospital, Phyathai 2 Hospital, Mae Fah Luang University Hospital

Furniture Bellitas, LIM, DM Home Thonglor, Chaninr Living

Publicity

The Emporium Shopping Complex Tel. 0-2269-1000 www.emporium.co.th
The EmQuartier Tel. 0-2269-1000 www.emquartier.co.th
Siam Paragon Tel. 0-2690-1000 www.siamparagon.co.th





M TRAVEL
สิทธิพิเศษทุกการซื้อเที่ยว

The Heritage of Chiang Mai with M Card



เดอะมอลล์ กรุ๊ป จัดทริปสุดเอ็กซ์คลูซีฟ “The Heritage of Chiangmai with M Card” พาสมาชิก M Card เที่ยวเชียงใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ แบบไม่เหมือนใคร...

นำโดย คุณพันนิช โชติบุษิต ผู้จัดการใหญ่การตลาด CRM & Loyalty Card บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด จัดทริปสุดพิเศษนี้ขึ้น เพื่อมอบความสุข เปิดประสบการณ์ และคิดสรรกิจกรรมที่พิเศษสุดให้กับสมาชิก M Card ตลอด 3 วัน 2 คืน ตอบโจทย์แบบทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของเมืองล้านนา พักโรงแรมสุดหรูมีมน้ำบึงที่เพิ่งเปิดใหม่ล่าสุด เมื่อนำอาหารสุดพิเศษ ชมสถานที่เที่ยว และร้านค้าแฟชั่นชิคๆ สัมผัสความงามของเชียงใหม่ใหม่ในหลากหลายแง่มุม

■ เริ่มต้นแรกด้วยการนมัสการ หลวงพ่อทันใจ วัดพระธาตุดอยคำ เป็นพระวัดคู่บ้านคู่เมืองของชาวเชียงใหม่มาว่าพันปี และชมสถาปัตยกรรมล้านนาโบราณ ณ วัดต้นแก้ว (วัดอินทราวาส) ทานอาหารกลางวันกับเมนูสุดเก๋ไก๋สไตล์ล้านนาที่ ร้านนาฮีจำปู๋ ร่วมชมความงดงามของศิลปะร่วมสมัยสุดอาร์ตในเชียงใหม่ที่ MAIAM MUSEUM พาถูกค้า จิบกาแฟยามบ่ายที่ร้านวูว์ คาเฟ่ ร้านกาแฟเก๋ไก๋ที่มีทั้งคาเฟ่และแกลลอรีอยู่ในร้านเดียวกัน

ปิดท้ายมื้อค่ำอันสุดโรแมนติกที่ โรงแรมราชมรรคา ที่ทันสมัย เรียบ และโก้หรู ก่อนจะพาคุณลูกค้าเข้าพักผ่อนที่ โรงแรมรญา เฮอริเทจ โรงแรมที่มีความหรูหราน่าประทับใจมีบรรยากาศอันร่มรื่นมีน้ำบึงมาสู่สายละเอียดของข้าวของเครื่องใช้และการตกแต่งห้องพักที่มีความร่วมสมัย และเป็นเอกลักษณ์



■ นอกจากนี้ยังพาสมาชิก M Card สักการะ วัดพระธาตุดอยสุเทพ จังหวัดลำพูน ปูชนียสถานที่สำคัญในภาคเหนือ ทานอาหารกลางวันท่ามกลางบรรยากาศขุนเขาที่ โรงแรมจันทราศิริ และชมสวนกุหลาบหลวงสวยๆ ผักไม้แห้งโครงการหลวงทุ่งเริง อ.สะเมิง จิบกาแฟคลายร้อนที่ร้านคาเฟ่สุดชิค Chom Cafe' และดินเนอร์มื้อพิเศษพร้อมเสิร์ฟอาหารแบบออร์แกนิกสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ที่ Open Table by Punpon Farm



ปิดท้ายด้วยการชมพฤษบานานาพันธ์ ณ สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ รับประทานอาหารและสัมผัสบุтикไฮเทคสมัยนิยมดี ในรูปแบบของเรือนไทย ที่ วิลล่ามหากิรมย์ พาท่านช้อปปิ้งสินค้าสไตล์พื้นเมืองที่ บ้านช่างวัด คอมมูนิตี้มอลล์ และจิบกาแฟยามบ่ายก่อนกลับที่ร้าน No.39 Cafe' และแวะชมสินค้าแบบมีสไตล์ที่ One Nimman แหล่งรวมร้านค้า ศิลปะ วัฒนธรรม และความร่วมมือ ณ นิมมานชอย 1



สแกนเพื่อสอบถาม



จบทริปด้วยรอยยิ้มแห่งความสุขและความประทับใจ สำหรับ M Card Exclusive Trip ที่จัดสรรเป็นพิเศษให้กับคุณลูกค้าจะมีขึ้นเรื่อยๆ ตลอดทั้งปี 2562 โดยสมาชิก M Card สามารถติดตามข่าวสารกิจกรรมต่างๆ เพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/mcardforall>, www.mcardforall.com, M Card Shop LINE ID: @MCardShop และ M Card Call Center 02-7895555

HOT ISSUE

With the rise of various digital technology, people's ways of living are tremendously affected. This change also affects traditional industries, any businesses that are unable to adapt to the situation nor able to resist its force will inevitably suffer doomed outcome. Nowadays, technology holds the key towards the success of the future of retail while at the same time one must not forget to evolve as well as revolve. Thus, myself and team are always in search of new ways to utilize technology to better serve our customers during their time in our department stores. In order to enable the development of Retail 4.0, we are aligning our efforts to better satisfy the needs of our customers using Customer Centric approach. With Generation Y and Millennials who lead digitized lives daily – their lives focus on convenience and speed of transactions including all financial transactions via applications. Digital technology also helps to increase shopping frequency and to expand customer base. All in all, our ways of working have been driven by innovation and pioneering spirit. Nonetheless, we have not neglected human emotions as social interactions between people remain as important as ever. We, as a department store, have always placed high regard on all of these factors with the aim to bring happiness and great visiting experiences to our customers. As such, we will continue to offer a series of new initiatives with appealing qualities with the hope that our customers will be enticed with our up and coming projects.

ACHARA UMPUJH
PUBLISHER



VOL.12
No.40
March 2019

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเกิดขึ้นหลากหลายประเภทสร้างการเปลี่ยนแปลงมหาศาลต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคม แต่ในเวลาเดียวกันส่งผลต่ออุตสาหกรรมดั้งเดิมที่อยู่มาช้านาน ซึ่งธุรกิจไหนที่ปรับตัวไม่ทัน และไม่อาจด้านทานคลื่นความเปลี่ยนแปลงที่วนนี้ ย่อมล้มหายไปเป็นวัฏจักรโลก ดังนั้นการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกในยุค 4.0 (The Future of Retail) คงปฏิเสธไม่ได้ว่า “เทคโนโลยี” คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย ที่ต้องมีทั้ง Evolution และ Revolution ไปพร้อมๆ กัน ซึ่งดิฉันและทีมงานมุ่งมั่นตั้งใจศึกษาหาข้อมูลการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเมื่อมาใช้บริการในศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า เพราะการพัฒนา Retail 4.0 คือการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นภายใต้แนวคิดแบบ Customer Centric โดยเฉพาะการตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ Generation Y และกลุ่ม Millennials ที่มีดิจิทัลไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวันที่ชัดเจนเน้นความสะดวกสบายและความ

รวดเร็วในการจับจ่ายใช้สอยหรือทำธุรกรรมการเงินผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ อีกทั้งช่วยเพิ่มความถี่ในการช้อปปิ้งของผู้บริโภค และสามารถขยายกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นพลังขับเคลื่อนด้วย Innovation และ Pioneering Spirit มาโดยตลอด แต่อย่างไรก็ตามการเสพอารมณ์ต่างๆ ของมนุษย์ก็ย่อมสำคัญอยู่เช่นเดิม การที่เราได้พบปะพูดคุยกันในวันราชการต่างๆ ยังคงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญกับความสัมพันธ์ของมนุษย์ เราในฐานะศูนย์การค้าซึ่งเห็นความสำคัญของสิ่งเหล่านี้มาตลอด โดยมุ่งหวังให้ทุกท่านมีความสุข มีประสบการณ์ดีๆ เวลาผ่านไป จึงได้พัฒนาโครงการต่างๆ โดยสอดแทรกมุมมองต่างๆ ให้ทุกท่านได้มาสัมผัสได้อย่างรื่นรมย์โดยจะสัมผัสได้ในโครงการใหม่ๆ ของเราต่อไป



FIREWORK
— 2019 COLLECTION —
TAHITI MOTHER OF PEARL
AND PINK SAPPHIRE

DERMOND

Siam Paragon 1st Floor, north zone |  DERMOND_JEWELRY | Tel. / Line +668 0452 9996

www.dermond.co.th

HOT ISSUE

The greatest news for every Thai marking an auspicious beginning of 2019 is the official coronation of His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun, which is scheduled for early May. The first coronation in the Kingdom in seven decades, it is considered the most important event in the modern history of Thailand and will adhere to ancient royal traditions. I, along with the executive board and staff at The Emporium and The EmQuartier, am looking forward to join the national celebration which will bring great joy to the Thai people and the Kingdom.

พระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 แห่งราชวงศ์จักรี ในช่วงเดือนพฤษภาคม คือหนึ่งในเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ของประเทศไทย เป็นหนึ่งในโบราณราชประเพณีที่สืบทอดกันมาหลายร้อยปี นำมาซึ่งความปลื้มปิติ ยินดี และสิริมงคลต่อพสกนิกรชาวไทย ทุกหมู่เหล่า

โอกาสนี้ในนามของผู้บริหารและพนักงานศูนย์การค้า ดี เอ็มโพเรียม และ ดี เอ็มควอเทียร์ทุกคน ขอพระราชทานพระราชวโรกาสถวายพระพรชัยมงคล ขอพระองค์ทรงพระเจริญ มีพระชนมพรรษาที่ยืนนาน เป็นมิ่งขวัญแก่ปวงข้าพระพุทธเจ้าและพสกนิกรชาวไทยสืบไป



VOL.12
No.40
March 2019

The Emporium and The EmQuartier are welcoming the approaching summer with an update of the latest spring/summer 2019 trends directly from the fashion capitals from around the world. It is time to visit your leading fashion labels including Burberry, Celine, Chanel, Christian Dior, Louis Vuitton, Miu Miu, Prada, Valentino, MCM, Stella McCartney, and many more located at our shopping complex. Escape the Bangkok heat and come shop, dine, and simply have a good time with us. Lots of fun summer activities and sales promotion to enhance your shopping experience await you.

Till our next issue!

สำหรับช่วงซัมเมอร์ของปีนี้ก็เช่นเดียวกับในทุกๆ ปี ที่ ดี เอ็มโพเรียม และ ดี เอ็มควอเทียร์ ผู้นำด้านแฟชั่นแบรนด์ดังระดับโลกจะได้นำเสนอเทรนด์แฟชั่นสำหรับช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนที่กำลังเป็นที่นิยมของเหล่าเซเลบริตี้และแฟชั่นนิสต้าจากทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น ลอนดอน ปารีส นิวยอร์ก มิลาน ฯลฯ ผ่านแฟชั่นไอเท็มต่างๆ ที่ขาดไม่ได้ในหน้าร้อนปีนี้ จากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก เช่น Burberry, Celine, Chanel, Christian Dior, Louis Vuitton, Miu Miu, Prada, Valentino, MCM, Stella McCartney และอื่นๆ อีกมากมาย ให้เลือกสรรในทุกๆไลฟ์สไตล์แฟชั่นตลอดช่วงซัมเมอร์นี้ รวมถึงความสนุกสนานจากกิจกรรมรับซัมเมอร์ต่างๆ และความพิเศษจากร้านอาหารชั้นนำทั้งที่ ดี เอ็มโพเรียม และ ดี เอ็มควอเทียร์ซัมเมอร์ในปีนี้เป็นอีกครั้งที่ทุกๆ คนจะได้รับความสุขจากทั้งการช้อปปิ้ง การรับประทานอาหาร และการร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ทำความรื่นเริงของอากาศในกรุงเทพมหานครแล้วพบกันใหม่ใน E&P ฉบับหน้า สวัสดีครับ

KRIENGSAK TANTIPHIPOP
EDITOR



BEDDING FOR PEOPLE WHO LIKE BEING AWAKE



— THE VERY FIRST —

PERFORMANCE[®] **SLEEP SYSTEM**

Personal Fit Mattresses | Pillows | Mattress Protectors

HOT ISSUE

That time of year has arrived again for us to welcome the bright rays of summer. The sunshine and warm wind no doubt stimulate positive energy for the body and the mind and inspire great creativity in us. With extended holidays ahead, this is the best time to plan long-awaited trips – the one that open up new experiences and provide happiness for yourself and the family. Expose yourself to the bright and colorful atmosphere of summertime including latest fashionable items, shopping spree, or tasting of delicious seasonal menu – all will be well worth it.

For this summer, Siam Paragon features latest and most up to date fashion trends from major brands throughout the months. The greatest honor is bestowed upon us from Princess Sirivannavari as Her Royal Highness unveils her SIRIVANNAVARI spring/summer 2019 collection at SIRIVANNAVARI store on the 1st floor. SIRIVANNAVARI brand specializes in womenswear, menswear, leather goods, accessories and jewelries. Moreover, the much-anticipated “Bangkok International Fashion Week 2019” (BIFW 2019) along with “Siam Paragon Shades of Style 2019”, displaying an array of trendy sunglasses, await. Please join us in celebrating Songkran festival to mark the start to a prosperous Thai New Year and to follow the country's long-established tradition. Enjoy numerous menus specially selected from the restaurants and dessert parlors within Siam Paragon that have for many years enticed both Thais and foreigners alike.

Lastly, Be Amazed with spectacular happenings all around Siam Paragon throughout the summer. As always, it is in our heart to impress and instill precious memory in our beloved customers.

With great pleasure,

MAYUREE CHAIPROMPRASITH
EDITOR



VOL.12
No.40
March 2019

ได้เวลาต้อนรับความรื่นเริงของซัมเมอร์กันอีกแล้ว เชื่อว่าพลังงานจากแสงแดดและสายลมร้อนที่พัดผ่านมา จะช่วยกระตุ้นพลังงานด้านบวกให้กับร่างกาย จิตใจ และขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์ของหลายๆ คนได้ดีอย่างเช่นเคย นี่คือช่วงเวลาเหมาะสมที่สุดสำหรับการแพลนทริปท่องเที่ยวในวันหยุดยาวประจำปีเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ๆ พร้อมเติมเต็มความสุขให้กับตัวเองและครอบครัว การได้นำพาตัวเองให้ออกไปพบเจอสีสันบรรยากาศเทศกาลซัมเมอร์ ทั้งแฟชั่นไอเท็มที่จัดจ้าน การช้อปปิ้ง หรือรับประทานอาหารตามฤดูกาลที่แสนอร่อยถือเป็นความสุขที่คุ้มค่าอย่างแน่นอน

สำหรับซัมเมอร์ปีนี้ ศูนย์การค้าสยามพารากอนได้อัปเดตเทรนด์แฟชั่นคอลเลกชันล่าสุดจากเหล่าแบรนด์ดังตลอดทั้งเดือน โดยได้รับพระกรุณาคุณจากพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ทรงเผยแพร่ผลงานคอลเลกชันทรงออกแบบประจำฤดูกาลสปริง/ซัมเมอร์ 2019 ภายใต้แบรนด์ “SIRIVANNAVARI” ซึ่งมีทั้งเสื้อผ้าสตรี

เสื้อผ้าบุรุษ เครื่องหนัง เครื่องประดับ แอคเซสเซอรี และจิวเวลรี่ ทุกท่านสามารถชมคอลเลกชันทรงออกแบบได้ที่ร้าน SIRIVANNAVARI บริเวณชั้น 1 ถัดมากับปรากฏการณ์ที่สุดแห่งโลกที่ทุกคนรอคอย กับงาน “Bangkok International Fashion Week 2019” (BIFW 2019) และงานอัปเดตเทรนด์แฟชั่นล่าสุดต้อนรับเทศกาลมหาสงกรานต์กับบรรยากาศการสืบสานประเพณีอันดีงามของชาวไทย และกิจกรรมสนุกสนานเพื่อเริ่มต้นปีใหม่ไทยด้วยความเป็นสิริมงคล ตลอดจนความอร่อยจากหลากหลายเมนูพิเศษรับซัมเมอร์จากร้านอาหารและร้านขนมชื่อดังในสยามพารากอนที่ดึงดูดให้นักชิมทั้งชาวไทยและทั่วโลกต้องมาลิ้มลอง

Be Amazed พบกับหลายหลายปรากฏการณ์ความมหัศจรรย์เหนือระดับที่เกิดขึ้นในทุกพื้นที่ของสยามพารากอนตลอดซัมเมอร์นี้ เพื่อมอบความประทับใจและความทรงจำอันพิเศษแต่ลูกค้านักสำคัญทุกท่านอย่างเช่นเคย



Comfort is Beauty

"พลอยเชื่อว่าความสบายคือความสวยค่ะ อย่างชุดเครื่องนอน SANTAS
ที่มีความเรียบ ทรู และสบาย นอนแล้วรู้สึกตื่นมาเราสวยค่ะ"

About Ploypayap

"หลังเรียนจบด้านแฟชั่นจาก London College of Fashion (LCF) พลอยก็มาช่วยคุณแม่ดูแลร้านอาหารไทยค่ะ เรามี 3 แบรินด์ คือ Nara, Apinara และ Lady Nara ที่กำลังขยายสาขาทั้งในไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ก็ทำแบรินด์รองเท้าของตัวเองควบคู่ไปด้วยค่ะ ชื่อ Muse on the Move ด้วยความที่รู้สึกว่าคนไทยส่วนมากจะเน้นทำกระเป๋า เสื้อผ้า แฟชั่น แต่จริงๆ รองเท้าก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สะท้อนบุคลิก และสร้างสไตล์เฉพาะตัว"

Sleep is my Best Friend

"พลอยช่วยคุณแม่ทำร้านอาหารดูแลงานด้านครีเอทีฟและงานดีไซน์ ส่วนแบรินด์ MUSE พลอยอยากทำแบรินด์รองเท้าที่เข้าถึงง่าย เราเป็นร้านแรกๆ ที่ทำรองเท้าขายออนไลน์กระแสการตอบรับดี ทุกการทำงานพลอยรู้สึกสนุก และเติบโตอย่างเป็นสเต็ป ข้อดีของการทำธุรกิจส่วนตัวพลอยรู้สึกว่าเราแบ่งเวลาได้ เราชอบออกกำลังกาย และให้ความสำคัญกับการพักผ่อน ต้องนอนหลับให้พอวันละ 7-8 ชั่วโมง หรือมากกว่า เพราะถ้านอนน้อย หน้าตาจะไม่สดใส ดูเหนื่อย และพลอยเชื่อว่าการนอนที่ดีช่วยเราได้"

Minimal & Natural

"ห้องนอนเป็นห้องโปรดที่ใช้เวลาอยู่มากที่สุด พลอยแต่งห้องนอนในแบบมินิมอล ชอบอะไรเรียบง่าย ที่ทำให้รู้สึกสบาย โดยเฉพาะชุดเครื่องนอนต้องทำให้เรารู้สึกทั้งสบายตาและสบายใจเวลาที่ได้สัมผัส พลอยเลือกใช้สีโรสโกลด์ หรือไอออร์สี โทนอ่อนๆ จะช่วยสร้างความผ่อนคลายเวลาเรามอง ส่วนเนื้อผ้าที่สัมผัสนุ่มสบาย อย่างเป็นธรรมชาติจะช่วยสร้างความมั่นใจเพราะพลอยเป็นคนผิวค่อนข้างแพ้ง่ายและบ้านเราอากาศร้อน พลอยเลือกใช้ชุดเครื่องนอน SANTAS เพราะเขาจะใช้เนื้อผ้าที่ทำมาจากเส้นใยธรรมชาติเท่านั้น เราก็สบายใจได้ นอนแล้วหลับสบาย และเป็นแบรินด์ที่ครอบครัวเราใช้กันมานานจึงมั่นใจในเรื่องคุณภาพค่ะ"

Comfort is Beauty

"พลอยเชื่อว่าความสบายคือความสวยค่ะ อย่างชุดเครื่องนอน SANTAS ที่มีความเรียบ ทรู และ สบาย รู้สึกได้ถึงความผ่อนคลาย นอนแล้วรู้สึกตื่นมาเราสวยค่ะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุดเครื่องนอนรุ่น MicroModal เนื้อผ้าผลิตจากเส้นใยที่มีความละเอียดสูงจากประเทศออสเตรเลีย ผลิตจากเซลล์ลูโลสของต้นไม้ซึ่งเป็นธรรมชาติ 100% ร่วมกับงานวิจัยจนได้เนื้อผ้าที่ให้ความเงางาม นุ่มนวลมากๆ นอนแล้วไม่เกิดริ้วรอย ทำให้พลอยมีความสุขมาก เพราะนอนหลับสนิทตลอดคืน ตื่นเช้ามารู้สึกสดชื่น สดใส เป็นการนอนที่มีคุณภาพ เหมือนกับเป็นรางวัลให้ชีวิตค่ะ"





คุณพลอย

พลอยพยัพ ศรีกาญจน

Owner of Muse on the Move

" การเลือกชุดเครื่องนอนดีๆ ก็เหมือนกับการเลือกรองเท้าที่ไม่ใช่มีแค่ความสวยงาม แต่ต้องมาพร้อมกับความสบาย "

SANTAS[®]
H O M E

  santashomeofficial
jaspalhome.com

1 มี.ค. 62 - 31 พ.ค. 62

SCB M

บัตรเครดิต/บัตรเดบิต/บัตรเติมเงิน SCB M VISA



ช้อปสนุก ทุกมุมโลก

รับคะแนน สูงสุด **360,000*** MPOINT

แลกไมล์ บินไกลยุโรป สูงสุด 2 ที่นั่ง

เมื่อใช้จ่ายต่างประเทศ หรือ ออนไลน์ เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ



บัตรเครดิต
SCB M VISA



รับ M POINT สูงสุด **360,000** *

สูงสุด

คะแนน

(ต่อท่าน / ตลอดรายการส่งเสริมการขายนี้)

ระยะเวลาใช้จ่าย เทียบเท่าเงินบาท	รับคะแนนสะสมพิเศษ	ตัวอย่างของรางวัล* ที่แตกต่างจากคะแนนสะสม
ครบทุก 20,000 บาท	4,000 M POINT (จำกัดคะแนนสูงสุด 16,000 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> • แลก M Cash Coupon 500 บาท
ครบทุก 150,000 บาท	40,000 M POINT (จำกัดคะแนนสูงสุด 80,000 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> • แลก M Cash Coupon 5,000 บาท หรือ • BIG Points เทียบเท่ารางวัลบัตรโดยสารสายการบินไทยแอร์เอเชีย กรุงเทพฯ - สิงคโปร์ เที่ยวบินเดียว (ชั้นประหยัด) มูลค่า 5,000 บาท*
ตั้งแต่ 500,000 บาท ถึง 999,999 บาท	160,000 M POINT (จำกัดคะแนนสูงสุด 160,000 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> • แลก M Cash Coupon 20,000 บาท หรือ • ROP Miles อัตราพิเศษ 2 M Point = 1 ROP Mile เทียบเท่ารางวัลบัตรโดยสารสายการบินไทย ไป-กลับ กรุงเทพฯ - ปารีส (ชั้นประหยัด) มูลค่า 42,000 บาท*
1,000,000 บาทขึ้นไป	360,000 M POINT (จำกัดคะแนนสูงสุด 360,000 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> • แลก M Cash Coupon 45,000 บาท หรือ • ROP Miles อัตราพิเศษ 2 M Point = 1 ROP Mile เทียบเท่ารางวัลบัตรโดยสารสายการบินไทย ไป-กลับ กรุงเทพฯ-ลอนดอน สูงสุด 2 ที่นั่ง (ชั้นประหยัด) มูลค่า 90,000 บาท*

*ข้อมูลการแลกใบสํายการการบินดังกล่าว อ้างอิงจาก www.airasiabig.com และ www.thaiairways.com มูลค่าบัตรรางวัลโดยสารตรวจสอบ ณ วันที่ 26 ก.พ. 62 ไม่รวมค่าภาษีสนามบิน และค่าธรรมเนียมเชื้อเพลิง

บัตรเดบิต และ
บัตรเติมเงิน SCB M VISA



รับ M POINT สูงสุด **20,000** *

สูงสุด

คะแนน

(ต่อท่าน / ตลอดรายการส่งเสริมการขายนี้)

ระยะเวลาใช้จ่าย เทียบเท่าเงินบาท	รับคะแนนสะสมพิเศษ	ตัวอย่างของรางวัล* ที่แตกต่างจากคะแนนสะสม
ครบทุก 5,000 บาท	4,000 M POINT (จำกัดคะแนนสูงสุด 20,000 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> • แลก M Cash Coupon 500 บาท

บัตรเครดิต / บัตรเดบิต / บัตรเติมเงิน SCB M VISA



พิเศษ!
ช้อปเตรียมตัวก่อนเดินทาง

สแกนรับ
ส่วนลดเพิ่ม **300** * บาท

สแกน



ผ่าน M Application

เมื่อช้อปครบ 5,000 บาท/ใบเสร็จ ภายในห้างฯ เดอะมอลล์ทุกสาขา, เอ็มโพเรียม, เอ็มควอเทียร์, พารากอน และลุมพินี (จำกัด 1 ท่าน/1 สิทธิ์/ตลอดรายการ, จำกัด 1,000 สิทธิ์/ตลอดรายการ)

เหนือกว่าทุกโอกาส
กับบัตรเครดิต
SCB M LEGEND, LUXE



บริการรถรับ-ส่ง ไปหรือกลับจากสนามบิน
(Limousine Service)*



บริการห้องรับรองพิเศษ Miracle Lounge
ที่สนามบินสุวรรณภูมิ และดอนเมือง*

ตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติม



*เมื่อลงทะเบียนที่ธนาคารฯ และห้างฯ กำหนด



THE 52ND DIPLOMATIC RED CROSS BAZAAR

Royal Paragon Hall, 5th Floor, Siam Paragon

Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn, executive vice president of the Thai Red Cross Society, presided over the opening ceremony of “52nd Diplomatic Red Cross Bazaar”. This fundraising event was organized by the Thai Red Cross Society in conjunction with the Diplomatic Group for Spouses of Ambassadors in Thailand and diplomatic missions. Her Royal Highness participated in the raffles, visited different booths with deep interest and was in conversation with the ambassadors and their wives.



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายิกาผู้อำนวยการสภากาชาดไทย เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานเปิด “งานออกร้านคณะกรรมการกาชาดไทย ครั้งที่ 52” มหกรรมสินค้านานาชาติ เพื่อการกุศลแห่งปี จัดโดยสภากาชาดไทย ร่วมกับคณะกรรมการกาชาดประจำประเทศไทยและสถานทูตจากประเทศต่างๆ ประจำประเทศไทย โอกาสนี้ ทรงร่วมกิจกรรมสอยดาว ทอดพระเนตรสินค้าจากประเทศต่างๆ ด้วยความสนพระราชหฤทัย ทรงมีพระราชปฏิสันถารกับเอกอัครราชทูตและภริยาที่ประจำอยู่ในบูธของแต่ละประเทศ



RSVP

ช้อปสุดฟิน บินไป Japan

วันที่ - 31 ต.ค. 62

สิทธิพิเศษ บัตรเครดิต / บัตรเดบิต / บัตรเติมเงิน **SCB M VISA**



เพียงใช้จ่ายผ่านบัตร **SCB M VISA** ที่ร้านค้าและเว็บไซต์ที่ร่วมรายการ



รับส่วนลด 5%* คืนภาษี 8%*

<p>LOTTE DUTY FREE</p> <p>รับส่วนลดสูงสุด 15%*</p>	<p>Relux</p> <p>รับส่วนลด 8%*</p>	<p>Matsumoto Kiyoshi</p> <p>รับส่วนลดสูงสุด 5%*</p>	<p>voyagin</p> <p>รับส่วนลดสูงสุด 5%*</p>
<p>TOKYU HANDS</p> <p>รับส่วนลด 5%*</p>	<p>PARCO</p> <p>รับฟรีบัตรกำนัล 1,000* เยน</p>	<p>Onitsuka Tiger</p> <p>รับฟรีของสมนาคุณ*</p>	<p>PREMIUM OUTLETS</p> <p>รับฟรีคูปองส่วนลด & ของสมนาคุณ*</p>





SIRIVANNAVARI AND S'HOMME SPRING/SUMMER 2019 COLLECTION

Royal Paragon Hall, 5th Floor, Siam Paragon

H.R.H. Princess Sirivannavari Nariratana has designed a Spring/Summer 2019 collection, titled “Abode of Metamorphosis”, under “SIRIVANNAVARI” brand. This fashion house is known for feminine silhouette clothing, exquisite embroidery, and unique graphic print. Fifty-nine out of the sixty-seven looks are womenswear while the rest is menswear. This season showcases artisanal-level embroidery using haute materials including feathers, crystals, pearls as well as African’s stitching and beading. The collection has not failed to feature H.R.H. Princess Sirivannavari Nariratana’s designed graphic print, synonymous with the brand.

For menswear, under the name S’Homme, exudes elegant masculinity of Naravanna world. The show also features exquisitely-designed accessories that pays homage to the theme of this unforgettable collection.

พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ทรงออกแบบคอลเลคชั่นประจำฤดูกาลสปริง/ซัมเมอร์ 2019 ที่มีชื่อว่า Abode of Metamorphosis ภายใต้แบรนด์ “SIRIVANNAVARI” ที่โดดเด่นด้วยโครงสร้างเสื้อผ้าที่ดูเฟมินิน งานปักชั้นครู ไปจนถึงลายกราฟิกทรงออกแบบอันเป็นเอกลักษณ์ จำนวนทั้งสิ้น 67 ลุค เป็นเสื้อผ้าสุภาพสตรี 59 ลุค และเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ 8 ลุค โดยซีซั่นนี้เสนองานปักหลายรูปแบบบนเสื้อผ้าหลากสไตล์ เช่น ขนนก คริสตัล มุก ไปจนถึงงานฝีมือประจำซีซั่นอย่างงานถักร้อยและปักลูกบิดแบบแอฟริกัน เอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่โดดเด่นของแบรนด์ SIRIVANNAVARI คือลายพิมพ์ภาพกราฟิกฝีพระหัตถ์

สำหรับคอลเลคชั่นสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ S’Homme นั้นมีความโก้หรูสไตล์มีสกุลของโลกแห่ง Naravanna อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังนำเสนอคอลเลคชั่นเครื่องประดับที่ดูวิจิตรตระการตาภายใต้ธีมของคอลเลคชั่นเสื้อผ้าด้วยเช่นกัน



RSVP

VAD

SPRING SUMMER 2019



SPRING SUMMER 2019



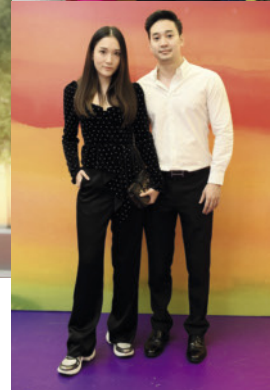


LOUIS VUITTON MENSWEAR SPRING/ SUMMER 2019 EXCLUSIVE PARTY

Louis Vuitton, M Floor, Siam Paragon

Louis Vuitton Thailand and Siam Paragon held an exclusive party, "Louis Vuitton Men Spring/Summer 2019". The collection was inspired by the magical world of The Wizard of Oz filled with rainbows, yellow paths, poppy fields, and an emerald green forest. This special collection was designed by Virgil Abloh, the latest artistic director of the house's menswear.

หลุยส์ วิตตอง ประเทศไทย ร่วมกับศูนย์การค้า สยามพารากอน จัดงานเอกซ์คลูซีฟปาร์ตี้ "หลุยส์ วิตตอง คอลเลคชั่นสุภาพบุรุษ สปริง/ซัมเมอร์ 2019" ที่ได้แรงบันดาลใจจากพ่อมดมหัศจรรย์แห่งเมืองออกซอันเต็มไปด้วยสีรุ้ง ทั้งทางเดินอิฐสีเหลืองทุ่งดอกป๊อปปี้ และป่าสีเขียวมรกต ที่ออกแบบสร้างสรรค์ผลงานโดยเวอร์จิล แอบโลห์ ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สำหรับสุภาพบุรุษคนล่าสุด



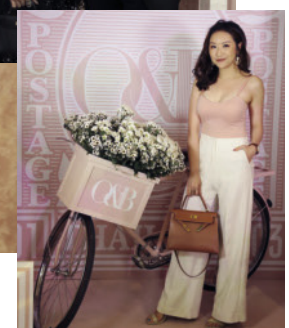


O&B “BLOOMING POSTAL”

O&B Flagship Store, 1st Floor, The Emporium

O&B, Thailand's famed cordwainer, held a grand opening party of its first flagship store. Under the concept of “Blooming Postal”, the atmosphere was surrounded by an abundance of delicate flowers. The latest collection, Ploychava x O&B – a collaboration with Ploy Chavaporn Laohapongchana was exclusively shown.

โอแอนด์บี แบรินดรีองเท้าชื่อดังสัญชาติไทยจัดงานแกรนด์โอเพนนิ่งปาร์ตี้ฉลองเปิดตัวแฟล็กชิปสโตร์แห่งแรกอย่างเป็นทางการในประเทศไทย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Blooming Postal” ที่เปี่ยมไปด้วยความครีเอทีฟ สดใสท่ามกลางมวลดอกไม้สไตล์เฟมินิน พร้อมเผยโฉมเอกซ์คลูซีฟคอลเลคชั่นใหม่ Ploychava x O&B ร่วมกับพลอย-ชวพร เลหาพงศ์ชนะ มาร่วมรังสรรค์ผลงาน



RSVP



CARTIER PRECIOUS GARAGE

Hall of Fame, M Floor, Siam Paragon

Cartier reinforces the independent spirits of its utilitarian-inspired accessories of nails and knots, Juste un Clou and Ecrou de Cartier respectively, through its When The Ordinary Becomes Precious collection. The prestigious jeweler stunned Bangkok with its first cutting-age art installation along with the showing of its valuable accessory collection at Hall of Fame, M Floor, Siam Paragon.

คาร์ทีเยร์ตอกย้ำจิตวิญญาณอิสระของคอลเลกชั่นตะปู Juste un Clou และนอต Ecrou de Cartier ภายใต้แนวคิด When The Ordinary Becomes Precious จากสิ่งธรรมดาสามัญสู่เครื่องประดับสูงล้ำค่าน่าครอบครอง จัดสุดยอดปาร์ตี้แห่งปี ยกอินสตอลเลชันอาร์ตสุดล้ำมาจัดแสดงในกรุงเทพฯ เป็นครั้งแรก ความประทับใจยังไม่จบเพียงเท่านี้ โดยคาร์ทีเยร์ยังนำผลงานสุดล้ำค่ามาโชว์แคว้น ณ Hall of Fame ชั้น M ศูนย์การค้า สยามพารากอน



RSVP





A HOMAGE TO THE HISTORICAL MODEL

Retelling the Classic Tale of the World of Santos de Cartier
ตำนานแห่งความคลาสสิกในโลกแห่งเรือนเวลาของ Santos de Cartier

Santos de Cartier was born in 1904 from the idea of famous pilot Alberto Santos-Dumont. While in the air, he found looking at his pocket watch an inconvenience. Louis Cartier's response to such a request was by creating a timepiece known for its dynamic and comfort to be worn on the wrist. Since then Santos de Cartier has undeniably become one of Cartier's most iconic watches.

This year marks the return of the new Santos de Cartier, which still pays homage to the original style, but has been updated to focus on comfort and proportions. There is the elegant signature square case with 8 exposed screws, yet it sports a slimmer, more streamlined design. Featuring an in-house movement – Calibre 1847 MC, the new Santos de Cartier is more resistant to powerful magnetic fields as well as other external variables including humidity, pressure, and impact for utmost accuracy and precision.

Another highlight is the Cartier QuickSwitch System, which comes hand in hand with the SmartLink self-fitting technology. This tool-less strap changing approach allows wearers to slide the bracelet out with little effort, while the latter creates a perfect fit on the wrist of its bold and fearless owners. A true icon, the new Santos de Cartier represents a new chapter in a classic tale.

จุดกำเนิดของ Santos de Cartier เกิดขึ้นโดยมี Alberto Santos-Dumont เป็นแรงบันดาลใจ เขาผู้เป็นนักบินที่มีบทบาทสำคัญในแวดวงวิศวกรรมการบินซึ่งประสบปัญหาอยากขณะดูเวลาจากนาฬิกาพกขณะขับเครื่องบิน ส่งผลให้หลุยส์ คาร์ทีเยร์ตัดสินใจสร้างสรคมนาฬิกาข้อมือขึ้นโดยเน้นหนักเรื่องไดนามิกและการเคลื่อนไหวที่สะดวกสบาย

นับจากวันแรกที่ Santos de Cartier เปิดตัวขึ้นในปี 1904 จวบจนวันนี้ก็นับเป็นเวลาว่าหนึ่งศตวรรษ ทว่ายังคงขึ้นแท่นเป็นของสะสมและเรือนเวลาคู่ใจ ปีนี้ Santos de Cartier มาพร้อมกับความคลาสสิกที่เรียบหรูภายใต้รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสสะท้อนให้เห็นถึงความสมมาตรที่งดงาม ด้วยเอกลักษณ์สำคัญอย่างการยึดขอบตัวเรือนด้วยสกรู 8 ตัว ส่วนที่ต่างไปคือความเพียวบางเพื่อให้ใช้งานได้ง่ายขึ้นสำหรับทุกโอกาสไม่ว่าในชีวิตประจำวัน Calibre 1847 MC มาพร้อมคุณสมบัติที่ต้านทานสนามแม่เหล็กแรงสูงเพื่อทำหน้าที่บอกเวลาได้อย่างเที่ยงตรง ทั้งยังผ่านการทดสอบจากห้องปฏิบัติการของคาร์ทีเยร์แล้วว่านาฬิกาเรือนนี้สามารถทนต่อสภาวะความผันแปรต่างๆ เช่น ความชื้น อุณหภูมิ ความกดอากาศ และแรงกระแทกได้

อีกหนึ่งความพิเศษก็คือสายสามารถถอดเปลี่ยนได้ด้วยระบบ Cartier Quick Switch System ที่ซ่อนอยู่ใต้สายกับเทคโนโลยี SmartLink Self-fitting ซึ่งจะทำการปรับความยาวของสายให้พอดีกับข้อมือของคุณมากที่สุดโดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์ใดๆ เลย ทั้งหมดนี้คือความพิเศษที่เกิดขึ้นจากความพิถีพิถันจนส่งผลให้ Santos de Cartier กลายเป็นตำนานแห่งความคลาสสิกในโลกแห่งเรือนเวลา

Cartier MF The Emporium, MF Siam Paragon

ETERNITY LUXURY

A remarkable combination between purity of great design and intricate setting of precious gems on luxury timepieces – turning them into long-lasting heirlooms.

ส่วนผสมอันลงตัวระหว่างความบริสุทธิ์ของงานออกแบบและความเรียบหรูของการประดับอัญมณีสู่เรือนเวลา กลายเป็นมรดกตกทอดที่ยังคงมีเสน่ห์ไม่เสื่อมคลาย



CARTIER

MINI BAIGNOIRE PANTHER SPOTS

The craft of luxury watch making and artistic creativity are used to design this beautiful timepiece. 18K white gold case and band are set with 2.47 carat brilliant-cut diamonds, made by the brand's jeweler, spotted with jet black enamel that requires exquisite workmanship to create such delicate piece. Many details have transformed this piece into a distinguished object.

สานต่อการประดิษฐ์นาฬิกาชั้นสูงและความสร้างสรรค์ในการออกแบบอย่างประณีตด้วยตัวเรือน หน้าปัด และสายนาฬิกาทองคำขาว 18 กะรัต เจดจรัสด้วยการประดับเพชรเจียระไน Brilliant-cut 2.47 กะรัต จากช่างอัญมณีมากฝีมือของแบรนด์ไม่ต่างอะไรกับการลงยาสีดำขลับที่ถือเป็นงานหัตถศิลป์อันสูงค่าเพราะมีขั้นตอนสลักซับซ้อน จากรายละเอียดทั้งหมดจึงทำให้นาฬิกาเรือนนี้โดดเด่นเหนือใคร

Cartier MF The Emporium,
MF Siam Paragon

**CHOPARD
HAPPY DIAMONDS**

This piece of time exemplifies artisanal work and a mastery of skills. The model features 40 pieces of rainbow color baguette sapphires surrounding the case with an inset of another 7 moving sapphires. The mother of pearl dial looks perfect with pink satin straps.

เรือนเวลาที่ถ่ายทอดงานศิลปะและฝีมืออย่างเต็มเปี่ยมเวอร์ชันนี้ประดับแซปไฟร์ทรงเหลี่ยมล้อมรอบตัวเรือนจำนวน 40 เม็ด โดยเรียงเป็นสี่รู้งดงามภายในบรรจุแซปไฟร์กลิ้งอีก 7 เม็ดหน้าปัดเปลือกหอยมุกเข้ากับสายผ้าซาตินสีชมพูอย่างงดงาม

Chopard Boutique
MF Siam Paragon

**RICHARD MILLE
RM 037 LADIES' AUTOMATIC**

The latest version features blue ceramic case and pink rubber straps. Automatic movement, CRMA1, is used. The brand's unique design is enhanced with 18K rose gold and diamonds. This horological gem redefines women's luxury watches.

เวอร์ชันใหม่นี้มาพร้อมจุดเด่นด้วยตัวเรือนเซรามิกสีฟ้าและสายยางสีชมพูที่ไม่เหมือนใคร แต่ยังคงกลไกอัตโนมัติ CRMA1 และดีไซน์ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของนาฬิกาตระกูลนี้ไว้เช่นเดิม เสริมความหรูหราด้วยวัสดุโรสโกลด์ 18 กะรัต และประดับเพชรเม็ดงาม เป็นนิยามใหม่ที่สวยงาม

PMT The Hour Glass
GF The Helix Quartier,
MF Siam Paragon



**CARTIER
PANTHÈRE DE CARTIER
WATCH**

The remarkable design of Panthère de Cartier makes this model a timeless icon. The square shape face, the flexible links of the bracelet, and Roman numerals are the signature features. The watch is set with diamonds totaling 7.8 carats exhibiting delicacy and desire of any women.

จุดเด่นของนาฬิกาข้อมือตระกูลปองแตร์ เดอ คาร์เทียร์ อยู่ที่ดีไซน์อันโดดเด่นจนเป็นไอคอนของวงการนาฬิกา ได้ตั้งแต่ตัวเรือนสี่เหลี่ยมจัตุรัส ข้อมือสายนาฬิกาโค้งมนอ่อนละมุน แสดงเวลาด้วยตัวเลขโรมัน พร้อมประดับเพชรน้ำงาม 7.8 กะรัต สื่อให้เห็นถึงความละเอียดละไมและแรงปรารถนาของสุภาพสตรี

Cartier MF The Emporium,
MF Siam Paragon

**VACHERON CONSTANTIN
TRADITIONNELLE QUARTZ**

A long-established brand that makes haute horology pieces. An outstanding and elegant watch for women – with 18K white gold case, 30mm dial which is surrounded with 92 diamonds featuring an alligator strap. The perfect answer for a lady who favors classic items.

ด้วยชื่อเสียงของแบรนด์ที่มีมายาวนาน ผสานกับการประดิษฐ์นาฬิกาสุดประณีตสำหรับสุภาพสตรีที่เรียบหรูแต่โดดเด่น ตัวเรือนไวต์โกลด์ 18 กะรัต ขนาด 30 มม. ล้อมเพชร 92 เม็ด คู่กับสายหนังจระเข้ อย่างลงตัว เหมาะกับสุภาพสตรีที่หลงใหลนาฬิกาสไตล์คลาสสิก

Pendulum MF Siam Paragon

JAEGER-LECOULTRE RENDEZ-VOUS TOURBILLON

A magnificent example of exquisite workmanship. With a mother-of-pearl dial, the Rendez-Vous Tourbillon in rose gold case is set with 2.52 carats diamonds and uses the brand's own mechanism – the Tourbillon movement.

ผลงานแห่งความภาคภูมิใจและความประณีตของช่างนาฬิกาและช่างฝีมือ จนมาเป็นเรือนเวลาที่เปี่ยมเสน่ห์ ตัวเรือนฟังก์์ทองคำ หน้าปัดทำจากเปลือกหอยมุกประดับเพชรมากถึง 2.52 กะรัต และยกระดับการบอกเวลากลับกลไกดูริบียงที่ผลิตขึ้นภายในโรงงานของตัวเอง

Jaeger-LeCoultre MF Siam Paragon

HUBLOT BIG BANG SANG BLEU KING GOLD PAVÉ

A statement piece embodying sophistication and elegance with a 39mm satin-finished and polished King Gold case. The watch is embellished with 276 sparkling diamonds. A renowned artist, Maxime Buchi, designed the hexagon figure on the dial, breathing new life into Sang Bleu.

นิยามใหม่ของคำว่าสง่างามหรูหราอย่างแท้จริงด้วยตัวเรือนคิงโกลด์ขีดด้านขนาด 39 มม. ประดับเพชรที่ผ่านการเจียรไนอย่างประณีตถึง 276 เม็ด อีกทั้งยังได้ศิลปินชื่อดัง Maxime Buchi มาออกแบบลวดลายหกเหลี่ยมบนหน้าปัดทั้งหมดทำให้นาฬิกามีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่เหมือนใคร

PMT The Hour Glass

GF The Helix Quartier,

MF Siam Paragon

PANERAI LUMINOR DUE

The original Luminor 1950 inspires this slim and sporty version. With red gold case, known as 5Npt – unique to Panerai – in a 42mm dial. The back is made from crystal sapphire that shows the precision movement of the P.1000/10 caliber clearly.

จากแรงบันดาลใจ Luminor 1950 สูการตีความใหม่เป็นนาฬิกาสปอร์ตเรือนบาง ตัวเรือนเรดโกลด์หรือที่เรียกกันว่า 5Npt ซึ่งเป็นวัสดุพิเศษเอกลักษณ์ของแบรนด์ ขนาด 42 มม. ฝาหลังเป็นกระจกคริสตัลแซปไฟร์ที่เผยให้เห็นการทำงานของชุดยอคกลไกคาลิเบอร์ P.1000/10 ที่บอกเวลาได้อย่างแม่นยำ

Pendulum MF Siam Paragon

GIRARD-PERREGAUX LAUREATO

Another exemplary creation by this high-end watchmaker.

Both case and straps are made of gentle-hued 18K pink gold, decorated with 56 diamonds totally 0.82 carat. The dial is in an exclusive Royal Blue color in Clous de Paris pattern. Only 100 pieces have been made. อีกหนึ่งผลงานจากผู้ผลิตนาฬิการะดับไฮเอนต์ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ตัวเรือนและสายทำจากฟังก์์ทองคำ 18 กะรัต ประดับเพชร 56 เม็ด 0.82 กะรัต หน้าปัดสีน้ำเงิน Royal Blue ซึ่งเป็นสีพิเศษ และตกแต่งลวดลายที่เรียกว่า Clous de Paris Pattern ผลิตเพียง 100 เรือนเท่านั้น

PMT The Hour Glass

GF The Helix Quartier,

MF Siam Paragon



**FRANCK MULLER
VANGUARD™ 7 DAYS POWER
RESERVE SKELETON**

Staying true to the characteristics of luxury sports watch – with a stainless-steel case, a skeletonized dial with a refined geometry of hand-chamfered bridges – resulting in an inimitable sturdy and sporty model.

ถ่ายทอดต้นตำรับแห่งนาฬิกาสไตล์สปอร์ตจากการผสมผสานตัวเรือนสแตนเลสตีลโดดเด่นกับหน้าปัดสเกเลตันที่มาพร้อมสะพานจักรและกลไกในรูปร่างหน้าตาใหม่ซึ่งมอบการดูเวลาในอีกรูปแบบจนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะรุ่นนี้เท่านั้น

Pendulum MF Siam Paragon

**MB&F
HOROLOGICAL MACHINE 8
MOONMACHINE 2 BLACK
TITANIUM**

A collaboration between MB&F and Finnish watchmaker, Stepan Sarpaneva, results in an innovative looking watch with a jump hour complication which also displays a moon phase. The design is based on the well-recognized HM8 platform. Only 12 pieces are made.

การออกแบบกลไกอันสลบซับซ้อนที่ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในการประดิษฐ์นาฬิกาชาวฟินแลนด์อย่าง Stepan Sarpaneva จนออกมาเป็นนาฬิกาที่เดินเวลาด้วยระบบ Jumping Hour พร้อมกับแสดงข้างขึ้นข้างแรมในเรือนเดียว ส่วนดีไซน์นาฬิกาได้รับแรงบันดาลใจจากรุ่น HM8 อันโด่งดัง รุ่นนี้ผลิตเพียง 12 เรือนเท่านั้น

PMT The Hour Glass

GF The Helix Quartier,
MF Siam Paragon



**JAEGER-LECOULTRE
DUOMÈTRE
SPHÉROTOURBILLON**

One of the original haute horlogerie manufacturers, Jaeger-LeCoultre introduces a new pink gold timepiece. With a tourbillon movement and manual-winding with caliber 382 that exhibit extraordinary skills of fine watchmaking.

หวนคืนสู่การเป็นต้นตำรับในการประดิษฐ์นาฬิกาชั้นสูงและกลไกสลบซับซ้อนอีกครั้ง รุ่นนี้มาพร้อมตัวเรือนฟังก์ิโกลด์ บรรจุกลไกตุร์บียงและกลไกไขลานด้วยมือคาลิเบอร์ 382 ที่ผลิตภายในโรงงานของตัวเอง ซึ่งสะท้อนถึงภูมิปัญญาและความเชี่ยวชาญของบรรดาช่างประดิษฐ์นาฬิกาได้อย่างดีเยี่ยม

Jaeger-LeCoultre MF Siam Paragon

**ULYSSE NARDIN
MARINE GRAND DECK
TOURBILLON**

As a pioneer in manufacturing marine chronometers which were in service with a number of navies and shipping companies in the 19th century. This legacy continues with a new interpretation as seen in a white gold case, finely crafted wood dial depicting a ship's deck with Tourbillon movement, and a jump hour complication. Only 18 pieces have been made globally.

ในฐานะผู้บุกเบิกการผลิตนาฬิกาเรือโครโนมิเตอร์และผลิตอุปกรณ์ช่วยการเดินเรือในศตวรรษที่ 19 สู่อันดับดาวใจครั้งใหม่ผ่านตัวเรือนไวต์โกลด์ หน้าปัดทำจากไม้เหมือนพื้นดาดฟ้าเรือ ทำงานด้วยสุดยอดกลไกตุร์บียงและบอกเวลาแบบ Jumping Hour ผลิตเพียง 18 เรือนทั่วโลก

PMT The Hour Glass

GF The Helix Quartier,
MF Siam Paragon



Rubis impérial
(รูบี้แซ็มเปรีแยด)
หรือ “ทับทิมจักรพรรดิ”

“TREASURE OF RUBIES” THE DIVINE CREATION OF RUBIES OF HIGHEST QUALITY

“จักรพรรดิทับทิมราช” ที่สุดความงามแห่งทับทิม



ทับทิมเม็ดเดี่ยวน้ำหนัก 18.12 กะรัต
ของสร้อยคอ Jardin de rubis

It is a universally acknowledged truth that diamonds are the world’s most valuable gemstones, yet rubies are equally held in high regard for their distinctive hue and rarity. That is why, since 1906, Van Cleef & Arpels have inexhaustibly sourced these precious gemstones from famous mines

around the world and, subsequently, have acquired in total more than 3,000 karats of untreated rubies of remarkable color. From this, an exclusive collection appropriately titled “Treasure of Rubies” was born. It comprises of more than 60 unique pieces of jewelry celebrated for their unparalleled craftsmanship, technical prowess and innovation.

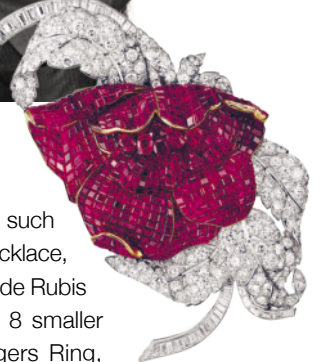
The story of the magnificent ruby creations by Van Cleef & Arpels began in 1937 when Princess Faiza of Egypt commissioned the double “Clip Pivoine”, two peony flowers, featuring the “Serti Mysterieux”, or “Mystery Setting” technique for which Van Cleef & Arpels is famous. The petals themselves are set with 706 square-cut Burmese rubies joined with diamond leaves. Maria Callas, a renowned and influential soprano singer of the 20th century, was the proud owner of a mesmerizing “Five Leaves” clip, set with diamonds and six Burmese oval rubies weighing a total of 15.77 carats. “Duchesse Necklace” created by Van Cleef & Arpels in 1936 for the Duchess of Windsor was another noted piece. It featured rows of rubies and diamonds intertwined ending in a spectacular cascade of rubies.

Every piece in “Treasure of Rubies” collection is truly a work of art incorporating the highest level of savoir faire, meticulous process and inventiveness. Each stone is different, and each is treated differently. Our designers are trained to highlight the uniqueness of each ruby – the



ภาพถ่ายโคลิด, มาดส์ และปิเอร อาร์เปิลส์เมื่อปี 1975
จากแผ่นเก็บเอกสารสำคัญของ Van Cleef & Arpels

shape, the outline, and the color resulting in such fine masterpieces including Rubis Impérial Necklace, which can be reassembled into 3 styles, Élixir de Rubis Necklace, which can be disassembled into 8 smaller pieces of jewelry, Kolam Between the Fingers Ring, Berunda Bracelet, and Unisson Earrings, which, despite its symmetric design, plays with color-reflecting iridescence of different shades of gemstones on each side. A distinctive blend of poetry and refinement, Van Cleef & Arpels have successfully created a timeless work of art of unparalleled beauty through the use of these precious gems.



Peony clip
(เข็มกลัดดอกโบตั๋น)



Duo de diamants earrings (ดูโอ เดอ เดียมองต์ส์) หรือต่างหูคู่เพชร

แม้เพชรจะได้รับการยกย่องให้เป็นที่สุดแห่งอัญมณี แต่บ่อยครั้งที่ทับทิมน้ำงามนั้นหายากยิ่งกว่าเพชรเป็นไหนๆ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ Van Cleef & Arpels เสาะแสวงหาและรวบรวมอัญมณีเลอค่าจากเหมืองพลอยเลื่องชื่อหลายแห่งทั่วโลกอย่างต่อเนื่องยาวนานนับตั้งแต่ ค.ศ. 1906 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน จน Van Cleef & Arpels สามารถระดมทับทิมมาตรฐานระดับสูงกว่า 3,000 กะรัตไว้ในครอบครอง และรังสรรค์จนออกมาเป็นเครื่องประดับชุด “จักรวรรดิทับทิมราช” หรือ “Treasure of Rubies” ที่เปี่ยมด้วยเอกลักษณ์กว่า 60 ชิ้น มากด้วยรายละเอียดและเรื่องราวอันทรงคุณค่าไม่ซ้ำกัน

ปฐมบทแห่งการรังสรรค์เครื่องประดับจากทับทิมเม็ดงามของ Van Cleef & Arpels เป็นที่เลื่องลือมาตั้งแต่ปี 1937 เมื่อเจ้าหญิงไฟซาแห่งอียิปต์ทรงครอบครองเข็มกลัดดอกโบตั๋นคู่ที่ให้เทคนิคการฝังอัญมณีชิ้นตัวเรือนแบบ Mystery Set Technique หรือซ่อนหนามเตยอันแสนจะวิจิตรงดงาม เช่นเดียวกับมาเรีย คัลลิส สูดยอนันท์รองอุปราชกรหญิงเจ้าของเสียงไชปราโมทย์จรรยาที่เป็นเจ้าของเข็มกลัดดอกไม้ห้ากลีบหรือ Five Leaves Clip ที่แสนจะงดงามตรึงตรา กับอีกหนึ่งในผลงานการออกแบบที่ราวกับเป็นตัวแทนแห่งโลกแฟชั่น อย่างสร้อยคอดัชเชสหรือ Duchesse Necklace ที่ Van Cleef & Arpels สรรค์สร้างขึ้นเมื่อปี 1936 โดยได้รับแรงบันดาลใจจากสายสร้อยทรงผ้าพันคอ และทำขึ้นเพื่อมอบแด่ดัชเชสแห่งวินด์เซอร์จากรายนามของบุคคลระดับโลกดังกล่าวที่เป็นเจ้าของอัญมณีสีสีแดงชาดที่ผ่านการออกแบบอย่างประณีตวิจิตรบรรจงจากช่างฝีมือดีของ Van Cleef & Arpels นี่เองที่เป็นเครื่องกำรันตีในคุณค่าของอัญมณีแห่งทับทิมชนิดที่ไม่สามารถประเมินค่าได้



Berunda Bracelet (กำไลข้อมือเบรุนดา)



รูปซ้ายมือ คือ ภาพวาดลายเส้นสร้อยคอกับกำไลข้อมือทับทิม ซึ่งออกแบบโดยเรอเน่-ซิม ลาคาช เมื่อปี 1939
รูปขวา คือ บัตรระบุรายละเอียดของกำไลข้อมือทับทิมสลัปดาห์เมื่อปี 1939



Élixir de rubis (เอเล็กเซียร์ เดอ รูบีส) หรือ “หยาดทิพย์หยดทับทิม”

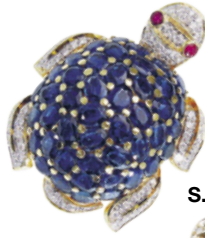


Five Leaves clip (เข็มกลัดดอกไม้ห้ากลีบ)

กว่าจะออกมาเป็นเครื่องประดับกว่า 60 ชิ้นในคอลเลคชั่นจักรวรรดิทับทิมราช นักออกแบบของ Van Cleef & Arpels ได้ทำการจัดวางสัดส่วนเชิงทรวดทรงโครงสร้าง โดยพิจารณาถึงบุคลิกเฉพาะตัวของทับทิมแต่ละเม็ด จนภาพวาดลายเส้นต้นแบบของเครื่องประดับแต่ละชิ้นล้วนเต็มไปด้วยเส้นสายอันงดงามวิจิตรราวกับมีชีวิต และได้ผลิต์หรือออกมาเป็นทั้งสร้อยคอทับทิมจักรพรรดิ (Rubis Impérial Necklace) ที่สามารถสวมใส่ได้ถึง 3 รูปแบบ สร้อยคอหยาดทิพย์หยดทับทิม (Élixir de Rubis Necklace) ที่สามารถแยกส่วนออกเป็นเครื่องประดับย่อยได้ 8 ชิ้น นอกจากนี้ยังมีแหวนเปิดปลายหรือแหวนหว่างนิ้วโกลม (Kolam Between the Fingers Ring) กำไลข้อมือเบรุนดา (Berunda Bracelet) หรือแม้แต่ต่างหูคู่สลัปดาห์ (Unisson Earrings) ที่แม้จะออกแบบด้วยรูปทรงสมมาตร แต่กลับโดดเด่นด้วยลูกเล่นสลัปดาห์เปลี่ยนเฉดสีของอัญมณีต่างชนิดบนต่างหูแต่ละข้าง ซึ่งเอกลักษณ์ในรายละเอียดเหล่านี้เองที่ทำให้อัญมณีของ Van Cleef & Arpels เลอค่าด้วยเอกลักษณ์อันยากจะหาใครทัดเทียม

Van Cleef & Arpels GF The Emporium

S.T. Diamond*



S.T. Diamond*



Van Cleef & Arpels*



Van Cleef & Arpels*



Gems Pavilion*

SOUND OF THE OCEAN

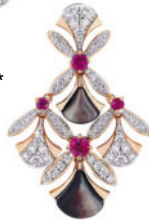
When the allure of sea creatures seep into the making of precious gems. There arises jewel greats made from sparkling diamonds and colorful stones.

ความสวยงามของท้องทะเลถูกหยิบจับมาเรียงร้อย เป็นจิ๋วเวลรี่ที่โดดเด่นในด้านสุนทรียศาสตร์ ซึ่งมาพร้อมกับ ความงดงามในดีไซน์ที่ระยิบระยับด้วยเพชรน้ำงาม ประดับด้วยอัญมณีหลากสี

Van Cleef & Arpels*



Der Mond*



Van Cleef & Arpels*



Der Mond*

Van Cleef & Arpels*



Van Cleef & Arpels*



Van Cleef & Arpels*



Van Cleef & Arpels*





FLORAL DREAMS

Nature's wonders of fauna and flora weeps its magic in the work of these ornamental jewelry.
 จากความงดงามภายใต้การสร้างสรรค์ของธรรมชาติส่งต่อสู่แรงบันดาลใจ กลายเป็นเครื่องประดับชิ้นงามที่สะท้อนให้เห็นถึงศาสตร์และศิลป์ที่ตกผลึกทางความคิดอย่างประณีต

Available at: The Emporium, Siam Paragon
Blue River GF The Emporium, MF Siam Paragon **Bvlgari, Cartier, Prima Gems** MF The Emporium, MF Siam Paragon **Der Mond, Sirinapa Diamond, Tang's by ChuaLee, Trez Jewelry** 1F Siam Paragon **Gems Pavilion** MF The Emporium, 1F Siam Paragon **Jasmin** MF The Emporium **Mikimoto, S.T. Diamond** MF Siam Paragon **Tiffany & Co., Van Cleef & Arpels** GF The Emporium

*For more information contact shop



FUN IN THE SUN

A MANUAL TO THE ULTIMATE SUMMER LIVING

คู่มือเพื่อการใช้ชีวิตอย่างสนุกต้อนรับซัมเมอร์นี้

Summer has arrived. Some people still hesitate whether to go and have fun outdoors and ignore the air pollution, or completely avoid the scorching sun and find something to do indoors. Nonetheless, both can easily be achieved – just follow our recommendations below.

หน้าร้อนแล้ว หลายๆ คนยังลังเลว่าควรออกไปสนุกกลางแจ้ง เติดใส่หมวกทางอากาศที่น้ำกังวล หรือหลบแดดจ้ำอยู่ในที่ร่มหาอะไรเย็นใจทำไป ไม่ต้องห่วง เพราะเราว่าคุณทำได้ทั้งคู่ ไม่เชื่อลองทำตามที่เราแนะนำดูก็ได้

HOT TRENDS

เทรนด์ร้อน ๆ ที่คุณต้องรู้

The Mask People

The hazardous dust of PM2.5 readings left us no choice but to don a flimsy mask as a protective attempt against it. It's no fun having to wear one that makes you look like a seriously-ill patient. A great idea is to find a worthy mask that allows you to keep your cool. Off-White is the answer – its mask is a perfect complement to any athleisure look.

ไหนๆ ก็ต้องปิดคลุมพรางตัวให้เจ้าฝุ่น PM 2.5 เข้าใกล้เราให้น้อยที่สุด โดยมีเพียงหน้ากากบางๆ กันกลางระหว่างเรา ครั้นจะให้หน้ากากที่มีดูเหมือนคนป่วยมากกว่าคนรักสุขภาพก็กระไร ลองหาหน้ากากสวยๆ กระชับเข้ารูปหน้า มาสวมใส่ให้ยังคงความเปรี้ยวล้ำตามเทรนด์ไปเลยดีกว่า ว่าไหม ลองเข้าไปดูที่ Off-White รับรองว่าแมตชีลกับชุดสปอร์ตสุดเท่ได้อย่างลงตัวแน่นอน



M
P

Fantastic Folk

Tribal and folks inspired collections and accessories including basketry, hemp bags, and woven fabrics have made a major comeback. Those who are into environmental-friendly handmade clothing, it is time to mix and match your prized possessions to beautify its value. Come and save the world with Loewe, Chloé, and Salvatore Ferragamo.



บอกเลยว่ากระแสเสื้อผ้าสไตลชีนผ้าจักสาน ป่านปอ และผ้าทอ กลับมาฮิตอีกครั้ง ใครที่อินกับเสื้อผ้ารักษ์โลกสไตลชีนแอนด์เมดถึงเวลาที่ คุณจะหยิบชิ้นเด่นสไตลชีนกลับมาแมตชีลให้ดูสวยอย่างมีคุณค่าอีกครั้ง ร่วมรักษ์โลกกับ Loewe, Chloé และ Salvatore Ferragamo



The Prints Charming

Prints continue to rule and florals continue to flourish. Whoever thinks that wearing floral patterns means Songkran or The Toys need to rethink again. You will find many eye-catching spring floral outfits that suits your taste. Leading brands which have churched out colorful collections include Chanel, Gucci, Tory Burch to Dolce & Gabbana.



ลายพิมพ์ยิ่งมาแรง ลายดอกยิ่งต้องฮิต ใครที่จนบัดนี้ยังคิดว่าลายดอกหมายถึงวันสงกรานต์หรือ The Toys อย่างเดียว โปรดคิดใหม่ เลือกใหม่ เพราะรับรองว่าลายดอกสวยๆ บนชุดสวยๆ ยังมีอีกเยอะที่เหมะกับคุณตามถึงลิสต์แบรนด์ดังที่ยกขบวนความสดใสมาให้ในที่นี่ได้ตั้งแต่ Chanel, Gucci จนถึง Tory Burch และ Dolce & Gabbana นำจับจองมาใส่ร้อนๆ เลย

Swim Fan

Swimwear is on the list of summer's hot items. Choose between one or two-piece that best fit your body shape and to your preference. The bright vibrant colorblock style is the pick of the season.

เพราะเป็นซัมเมอร์ มีหรือที่ชุดว่ายน้ำจะหลุดจากลิสต์ Summer Hot Item แต่ไม่ว่าคุณ จะเลือกวันพีซหรือทูพีซขึ้นอยู่กับสรีระและความชอบเลย ขอบอกอย่างเดียว่าสีสันทสไตลชีนตัดกันฉับๆ แบบคัลเลอร์บล็อกคือเทรนด์ที่มาแรง



S

HOT ACTION

กิจกรรมสนุก ๆ ที่คุณต้องทำ

Sun, Sand and Sea

Who doesn't love the sea? It's summer's top destination. However, do something different this year and stop lying around the pool. Instead, learn how to dive or surf, take a dip in the sea, touch the sand, and hit the waves. Eye candy can be found along the seashore that comes in the form of hot young things and their six-packs. Ultimately, find a swimsuit that you look and feel great in.

ใครบ้างไม่รักทะเล เราเชื่อว่านี่คือเป้าหมายแรกที่คุณต้องพุ่งตรงไปทันทีที่หน้าร้อนมาเยือนเต็มที่ แต่ไปทะเลคราวนี้ อย่าปล่อยให้ตัวเองมีริมสระน้ำจืด ลองหาเวลาไปเรียนดำน้ำ เล่นเซิร์ฟ หรือสัมผัสทะเลน้ำเค็มของจริง ทราวยุคจริง คลื่นจริงดูบ้าง บอกเลยว่าของดีริมหาดมีจริง จะอะไรถ้าไม่ใช่หนุ่มๆ และซิกซ์แพ็คของพวกเขา เห็นสิ่งอื่นใด ชูด้วยน้ำสวยๆ อย่าให้ขาด หามาไว้ดีกว่า

Water Festival

This may not be the usual answer for any sea lover but throwing water as part of the Songkran festival is definitely an exception. With this year's longer than usual holiday, have you made plans of where to go and what to wear? During the day, we suggest putting on luxury brands' see-through plastic pieces that are waterproof. For the night owls, neon color can still be worn.

สายน้ำเค็มอาจไม่ถนัด แต่เรื่องสาดน้ำ เล่นน้ำรับสงกรานต์ ขอให้บอกยังมีเวลาสาดน้ำยาวๆ ไปเตรียมกันหรือยังว่าจะปรากฏกายลุคไหน กลางวันเราแนะนำหรือพลาสติกใสที่แบรนด์ต่างๆ ยังคงส่งตรงมาเพื่อรับน้ำโดยเฉพาะ ส่วนใครที่อยากออกปาร์ตี้เล่นน้ำตอนกลางคืน สีนีออนยังคงหยิบมาใช้ได้นะ



HOT HIT

สิ่งที่คุณต้องมี

Shade of Retro

Sunglass is the one and only accessory to have this summer. The focus is on those retro 70s style shades where size matters – the bigger the better. Another seasonal favorite is the rocker style. Check them out at Prada, Celine, and Gucci.

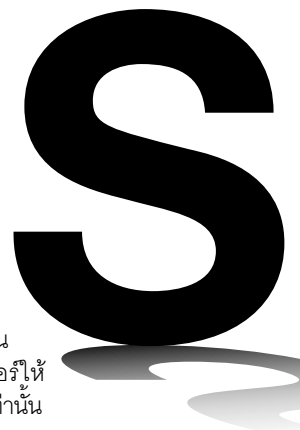
แว่นตากันแดดคือคำตอบเดียวเท่านั้นที่คุณต้องมี ชาวดีคือซัมเมอร์นี้เราเน้นไปที่แว่นทรงเรโทรแบบหนุ่มสาวในยุค 1970 ใหญ่ไว้ก่อน เรื่องอื่นค่อยว่าอีกหนึ่งทรงฮิตก็คือสไตล์หนุ่มสาววาร์ก ลองเช็กได้ที่ Prada, Celine และ Gucci



Sport Mania

The hotter the weather, the more you need to stay healthy. Working out is still top priority, especially exercising outside, despite the annoying pollution. Up the game by finding cool, sporty outfits to wear that lifts the lives on badminton courts to yoga class. The seasonal must is a hooded jacket to be layered on top. Another is a trendy jogger that shows a perfect fit and comes in vivid eye-catching colors.

ยิ่งร้อนยิ่งต้องออกกำลังกาย ชาวดีคือ ถึงแม้จะมีปัญหาฝุ่นพิษทรมานใจ แต่การออกไปทำกิจกรรมกลางแจ้งเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงก็ต้องยังมีอยู่ และในเมื่อทุกอย่างยังต้องดำเนินต่อไป ทำไมเราไม่ลองหาชุดกีฬาสวยๆ มาใส่กระตุ้นให้คอร์ตแบดมินตันคลาสโยคะมีสีสันกันมากขึ้น ซีนัดัดยีนหนึ่งยกให้เสื้อแจ็กเก็ตสูดที่น้ำเหมาะสมสวมทับชั้นนอกเล่นเลเยอร์ให้สวยงาม ถัดมาคือกางเกงวอร์มคู่ใจที่เน้นว่าต้องดูดีเข้ารูปทรงและมาพร้อมสีสันทันลุคตาเท่านั้น



HOT PIECES

5 สิ่งของที่คุณต้องมีต้องใช้ในซัมเมอร์นี้

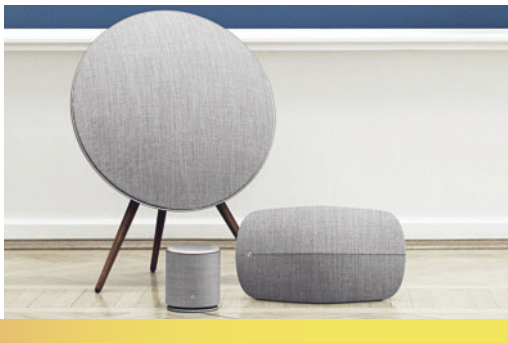
Apart from cool shades and workout-wear for ultimate fun in the sun, other must-have items for summertime living include:

นอกเหนือจากแว่นตากันแดดและชุดออกกำลังกายกลางแจ้งเพื่อการเล่นสนุกในช่วงซัมเมอร์นี้แล้ว ขอแนะนำของข้างกายสร้างความสุขสนุกกลางแจ้งต่อไปนี้

S

A small portable speaker that travels everywhere, to a picnic or chilling out by the beach, is an alternative pick. You never know when music beckons.

ลำโพงเล็ก ๆ สักตัวไว้ฟังเพลงเวลาต้องเดินทางไปปิกนิกหรือนั่งชิลริมหาดก็เป็นทางเลือกที่น่าสนใจ และควรมีไว้กันพลาด เพื่อสร้างบรรยากาศกันโดยเฉพาะ



W

Gorgeous lingerie should be worn next to the skin. Definitely an unwelcome situation to wear cool outer clothing with old-fashioned underwear. Time to look for new intimates in pastel color.

ชุดชั้นในไว้ใส่อดฝิวสวย คงเพราะดูไม่แน่ที่เปรี้ยวภายนอกแต่ภายในคือความเซ็กซี่สไตล์แม่ ได้เวลามองหาชุดชั้นในตัวใหม่แล้ว แนะนำว่าสีพาสเทลมาแรงสุด ๆ



B

As for shoes and bags to buy this summer, all trends point towards natural-fibers or screen print fabric/cloth bags – which pair perfectly well with flats or ballet pumps.

ถ้ามถึงเครื่องหนังที่ควรมีในซัมเมอร์นี้ เราชี้นิ้วไปที่รองเท้าและกระเป๋าที่มาจากวัสดุธรรมชาติ กระเป๋าผ้าสกรีนสวยๆ สักใบก็น่าจะเหมาะกับรองเท้าแตะหรือรองเท้าบัลเลต์สันเตี้ยสักคู่ไว้ใส่เดินเล่น

Find a long robe or caftan to be thrown on top of your swimming costume. With cocktail in one hand, this is the pool-side look that trendsetters go for.

ลองหาชุดคลุมยาวสไตล์เสื้อคลุมอาบน้ำหรือเสื้อคลุมยาวแบบคาฟตันมาสวมใส่ทับชุดว่ายน้ำดูดี เพราะมันคือสไตล์สาวหริรมสระใส่ปาร์ตี้จับค็อกเทลเก๋ๆ อีกด้วย



Mineral water facial spray to rejuvenate the skin while on the go. Head to your preferred cosmetic counter and ask for one.



สเปรย์น้ำแร่สร้างความสดชื่นยามอ่อนล้า นี่เลย ตรงไปที่แบรนด์คอสเมติกขวัญใจคุณและมองหาตัวช่วยสร้างความสดใไว้พกติดกาย



SUMMER
SENSATIONS

















Stylist **Pannatorn Boonmahitthisud**
Photographer **Lik Sriprasert**
Model **Kimberley Anne Woltemas**
Make Up **Tasanapong Sawatdipong**
Hair **Santipong Kwanseng**
Assistant Stylist **Ekabutr Sriwongudomsin**





HOT ISSUE WITH KIMBERLEY

With a decade as one of leading Thai actresses, Kimberley Anne Tiamsiri shows us that she can be at the top of her game again and again when she reveals her funny side that puts any comedians to shame, her girl-next-door seductiveness that is as sexy as any femme fatale and can be hotter than the summer sun.

หลังจาก 10 ปีในบทบาทนางเอกแถวหน้า คิมเบอร์ลีย์ แอน เทียมศิริ กลายเป็นสาวร้อนมาแรงที่สุดแห่งปีได้อีกครั้งหนึ่ง เมื่อเธอเปลือยความเป็นคิมเบอร์ลีย์ที่แท้ให้ทุกคนเห็นกันแล้วว่า เธอเป็นนางเอกสุดฮาได้มากกว่าดาวตลก

เข้ายวนได้ยิ่งกว่าเซ็กซี่สตาร์ และฮอตยิ่งกว่าแคตซิมเมอร์

An Aries Girl: “My star sign is Aries so according to astrology, I’m impatient. But since I’m in the entertainment business, I have taught myself to be mindful. I’m a lot calmer now and so I have become a patient Aries. My fortune teller told me that my career will be great this year. So far, this is true from positive feedback from my latest TV series, Thong Ek Mor Ya Ta Chalong. Everyone has been calling me Mae Chabaa where ever I go. With my 10 years in acting, this year resets my career. No one has ever thought that I can be that hilarious. Truthfully, that is no acting, I am naturally funny.”

Summer Escape: “I love going to the beach in Thailand, mainly because it’s close and I can just pack up and go. Phuket sea is the most appealing. With so many islands, I can choose between blue or green sea, boating, diving or seeking delicious food to eat. This year is a special summer for me. I’m planning to go to Japan to see the sakura. It is my first time. Anyway, the weather is unpredictable, I’m not sure if they will bloom.”

Stay Hydrated: “Being on filming locations during the heat of the summer is dreadful. I need to be fully equipped – I take fans, refreshing towels, wet tissues and even ice to chew. In this heat, ice replaces sweets.”

Bikini Body: “I started exercising to be healthy. The firm body is an added bonus. I don’t do vigorous workouts, around an hour a day at least. In the beginning, I focused on my abs but now I go for a full body workout. During the summer, I don’t do much as I often go on holiday. I think that the purpose of any vacation is to rest so I take time off, eat everything that I love without thinking about my shape.”

Swimwear Favourite: “Every time I go on holiday, I tend to buy a new bikini but I’m not exactly collecting them. I’ve stopped counting how many I own though. I only wear two-pieces with athletic-looking bottom. The high cut one-piece style that is currently popular is not for me. I have quite a defined hip and wearing one-piece will accentuate that part. I’m not as confident as the Kardashians girls. Bikinis are the thing for me.”

Hot Boys and Girls: “Not only Chris Hemsworth and Chris Evans are handsome, they have great bodies just like Thor. They look strong and should be able to take care of me. I like a lot of girls too but Gigi Hadid stands out. From a certain angle, she looks childish innocent but her body is very sexy. She is smart too with a great attitude. A new generation of girls should be like this – a well-rounded beauty.”

Aries Girl: “คิมเกิดราศีเมษ พื้นดวงเป็นคนใจร้อน แต่การทำงานในวงการบันเทิง ทำให้คิมสอนตัวเองให้มีสติและช้าลงไปเยอะ เลยกลายเป็นเมซซีที่ใจเย็นไปในที่สุด หมอคูบอกว่าเป็นดวงจะเด่นมากเรื่องงาน จากที่เห็นก็จริงเพราะพี่ดแบ๊กละครเรื่อง ‘ทองเอก หมอยา ท่าโฉลง’ ดีมาก ตอนนี้อยู่ไหนใครๆ เรียกคิมว่าแม่ชบาทั้งหมด ตั้งแต่เล่นละครมา 10 ปี คิมรู้สึกว่าเป็นเหมือนได้คูปองรีเซ็ตใหม่ ไม่มีใครเคยเห็นว่าคิมจะตลกได้เบอร์นั้นจริงๆ แล้วคิมไม่ได้แสดงค่ะ นั่นคือคิมเบอร์ลีย์จริงๆ”

Summer Escape: คิมชอบเที่ยวทะเลไทยเพราะอยู่ใกล้ไปได้ทันที ทะเลภูเก็ต น่าเที่ยวที่สุด ด้วยความที่มีหลายเกาะ เราเลือกได้ว่าอยากเที่ยวหน้าทะเลสีเขียวหรือสีฟ้า นั่งเรือเล่น ดำน้ำหรือไปหาของอร่อยในเมือง ปีนี้พิเศษคิมจะหนีซัมเมอร์เมืองไทยไปดูดอกซากุระบานที่ญี่ปุ่นเป็นครั้งแรกในชีวิต แต่ปีนี้สภาพอากาศที่ไม่ค่อยปกติ ไม่รู้ซากุระจะบานให้เห็นหรือเปล่า”

Stay Hydrated: ออกกองละครช่วงหน้าร้อนเป็นอะไรที่ทรมานมาก คิมต้องเตรียมอุปกรณ์พร้อมมือ พัด ผ้าเย็น ทิชชูเปียก และน้ำแข็งที่เอาไว้เคี้ยวเล่น ช่วงหน้าร้อนยิ่งเคี้ยวเล่นแทนขนมไปเลย”

Bikini Body: “คิมหันมาออกกำลังกายเพราะอยากดูแลสุขภาพ เรื่องรูปร่างที่เห็น ว่าฟิตเฟิร์มขึ้นเป็นโบนัส คิมเลยออกกำลังกายแบบไม่หักโหมมาก พยายามทำให้ได้อย่างน้อยวันละชั่วโมง แรกๆ จะเน้นทำบริหารหน้าท้องเยอะมาก ตอนนี้นำบริหารทั้งร่าง แต่ช่วงหน้าร้อนไม่ค่อยดูแล เพราะไปเที่ยวบ่อยและเราถือว่าการท่องเที่ยวคือการพักผ่อน ก็จะพักจริงๆ กินทุกอย่างที่เราชอบแบบไม่นึกถึงหุ่นใดๆ อีกต่อไป”

Swimwear Favourite: “ไม่เรียกว่าสะสม แต่ไปเที่ยวที่ก็ซื้อบิกินีใหม่ทุกที จนตอนนี้เลิกนับไปแล้วว่ามีกี่ตัว คิมใส่แต่บิกินีแบบที่ทอนล่างเป็นกางเกงให้ดูสปอร์ต ตอนนี้มีเทรนด์วินท์ซีไฮคัทที่ทุกคนใส่กันแต่คิมชอบบาย เป็นคนมีสะโพกชัด ใส่วินท์ซีแล้วยิ่งไปนั้นจุดนั้น คิมไม่ได้มั่นใจแบบสาวๆ Kardashians ขอเป็นแฟนบิกินีต่อไป”

Hot Boys & Girl: “Chris Hemsworth กับ Chris Evans นอกจากหล่อแล้วยังหุ่นดีเหมือนเทพเจ้าออร์ ก็รู้สึกว่าเขาแข็งแรง และดูปกป้องเราได้ ส่วนสาวๆ ที่ชอบมีหลายคนมาก แต่คนนี่แปลกกว่าคนอื่น Gigi Hadid หน้าตาบางมมดูเหมือนเด็กๆ ไร้เดียงสา แต่พอมาดูหุ่นเขาสี เซ็กซี่มาก ที่สำคัญฉลาดและมีทัศนคติที่ดี ผู้หญิงยุคใหม่ต้องเป็นแบบนี้ สวยรอบด้านจริงๆ”

CHANGING THE CREATIVE GAME

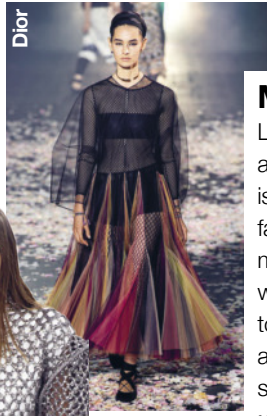
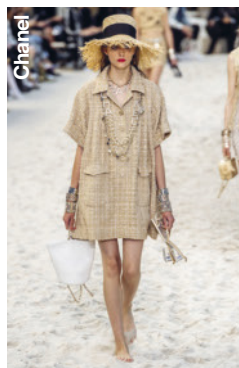
Stunning, fabulous, and dynamic, the spring/summer 2019 runway shows from our favorite designer brands embrace the spirit of the new season with a thrilling innovative twist.

ผลงานสร้างสรรค์สุดครีเอทีฟของเหล่าแบรนด์ดังในคอลเลคชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2019 แม้จะคงไอเดี่ยิ่งซึ่งเป็นหัวใจหลักของซีซั่นเอาไว้ แต่เมื่อเจาะลึกลงไปในแต่ละทีก็จะเห็นการจับทวิสต์เพื่อสร้างความน่าตื่นตันทันบนงานออกแบบซีซั่นใหม่ที่อัดแน่นไปด้วยพลังงานสร้างสรรค์



DOWN TO EARTH

Summer often means a promise of bold colors, yet for spring/summer 2019 a classic neutral shade, namely beige, also takes a center stage. Burberry under the helm of the new designer Riccardo Tisci showcases its elegant trench in beige on its runway. MaxMara stays true to its roots with the use of the classic palette which, for the new season, there is only option – a total look! ไม่เพียงแค่อัปเดตจันเท่านั้นที่พากันอวดโฉมบนรันเวย์ของฤดูร้อน แต่สไตล์สิกอย่างเบจที่ช่วยเสริมลุคให้หรูได้ถูกนำมาเบรกให้ซีซั่นนี้มีอีกหนึ่งมิติที่ชวนมอง เทรนซ์โค้ตสีเบจจาก Burberry ถูกนำเสนอในรูปแบบใหม่โดยฝีมือของ Riccardo Tisci รวมถึง MaxMara ที่ยังคงโทนสีคลาสสิกประจำแบรนด์ไว้อย่างดี พร้อมความลับในการแมตช์สีเบจให้เก๋กว่าเคยคือต้องใส่แบบโททัลลุคเท่านั้น



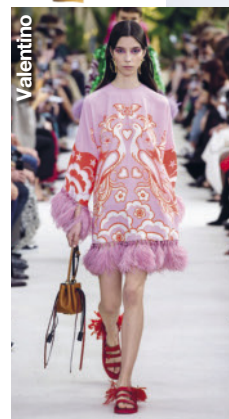
MESH IT UP!

Lightweight and chic, mesh is a go-to fabric for the summer and is another highlight straight from fashion week. Salvatore Ferragamo mesh dress looks extra glamorous with beading details, while a mesh top by Saint Laurent featuring an exquisite crystal embellishment shines brighter than a diamond. หนึ่งในงานออกแบบซีซั่นเด่นของซีซั่นคือเดรสที่ถักทอขึ้นมาเป็นผ้าตาข่ายให้อารมณ์แบบเปลญวนผูกต้นไม้มะพร้าวที่ถูกนำมาครีเอตลุคสวยให้เห็นละลานตาบนรันเวย์ เดรสทอตาข่ายประดับลูกบิดในแบบ Salvatore Ferragamo ให้ความรู้สึกชิลของซัมเมอร์ได้เป็นอย่างดี ส่วนเสื้อตาข่ายประดับคริสตัลจาก Saint Laurent นั้นก็จับประกายจนยากเกินห้ามใจ



FINE FEATHER

A symbol of the ultimate luxury, ostrich feather in an array of colors rules the summer catwalks. Celine sends a classic, yet modern LBD with feather-trim sleeves down the runway. At Loewe, the use of this fine material in highly contrasting shades is at once bold and mesmerizing. แมทที่เรียลที่มาแรงเกินใครต้องยกให้บรรดาขนนกกระจอกเทศบางเบาที่มีตั้งแต่โทนสีคลาสสิกไล่ไปจนถึงโทนสีสดที่ปักประดับอยู่บนเสื้อผ้าสร้างความโดดเด่นจนไม่อาจจะสาวยตา โดยระดับการปักขนนกมีให้เลือกหลายเวอร์ชัน เช่น การปักประดับช่วงแขนเสื้อของ Celine หรือขนนกทูโทนที่ปักประดับบนพู่พองของ Loewe ที่กลายเป็นไฮไลต์เด่นของซีซั่นที่เรียกความสนใจได้อย่างไม่ต้องสงสัย





Balenciaga

Prabal Gurung

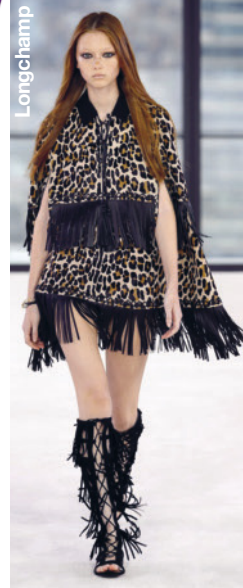


FRUITY SUITING

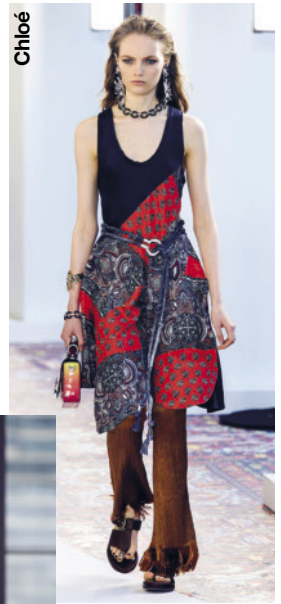
Put your classic suits back in the wardrobe and invest in something more... colorful. This season, we see a parade of women's classic suiting style in striking palettes from Boss's elegant power suit layered over a sheer top in Goldenrod to Jacquemus's Fuchsia suit jacket. บอกลาสูทเข้าชุดสีคลาสสิกกันไปก่อน เพราะร้อนนี้ชุดสูทที่ทรงพลังต้องมาพร้อม กับสีจัดจ้านเป็นเวริกกิงวูแมนที่ดูไม่น่าเบื่อ สูทสีเหลืองสดที่แมตช์กับเสื้อตัวใน ผ้าชีทรีในโทนสีเดียวกันของ Boss เป็นการเลเยอร์เนื้อผ้าที่แตกต่างที่เราชอบ เดรสตกแต่งปกสูทสีฟ้าที่ปรากฏอยู่บน รันเวย์ของ Jacquemus ก็เป็นไอเดียนี การใส่สูทรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจไม่น้อย



Jacquemus



Longchamp



Chloé



Alexander Wang

MIX PRINTED

Prints are in full bloom this season with each fashion house delivering an innovative and unique mix of floral, graphic, and abstract patterns. Burberry creates its one-of-a-kind pattern with a mix of a digital print and polka dots. Louis Vuitton and Michael Kors redefine the trend 'total look' with a pretty two-tone floral print.

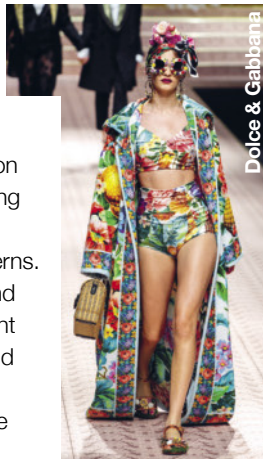
ลายพิมพ์ดอกไม้ไม่ ลายพิมพ์กราฟิก หรือ ลวดลาย Abstract ถูกนำมาผสมผสาน กันเพื่อสร้างเป็นลวดลายที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว Burberry ผสมผสานลายพิมพ์ ดิจิทัลเข้ากับลาย Polka Dot อย่าง ลงตัว แต่ถ้าเป็นลวดลาย เดียวกันในหนึ่งลุคจะ ต้องมาในคู่สีที่ถูกต้อง ซึ่งเหล่าดีไซเนอร์ได้ เลือกแมตช์ไว้ให้ แล้ว ดังเช่นลุค สวยของ Louis Vuitton และ Michael Kors



3.1 Phillip Lim



Burberry



Dolce & Gabbana



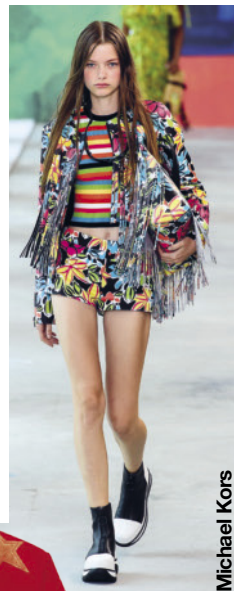
Louis Vuitton



Michael Kors

HIPPIE CHICKS

The vintage vibe of the 60s and flower children enjoy a comeback this season with 60s-inspired prints and leather patchwork. Major fashion houses like Longchamp and Alexander Wang embrace the trend yet adding a modern twist with leopard-print cape dress with fringes from the former, and a super cool rocker-chic look from the latter. แรงบันดาลใจจากสไตล์ของเหล่าบุปผาชน ในอดีต ไม่ว่าจะเป็นลวดลายพิมพ์หรือ การตัดต่อเสื้อผ้าด้วยหนังสีสวยได้กลาย มาเป็นไอเดี่ยให้เหล่าดีไซเนอร์สร้าง ผลงานชิ้นใหม่ที่โดดเด่นด้วยกลิ่นอายของ ฮิปปีแต่มาในรูปแบบที่โมเดิร์นขึ้น เช่น เคปเดรสลายเสือตกแต่งชายพู่หนังจาก Longchamp หรือเปรี๊ยวซ่าสุดๆ แบบ Alexander Wang ที่ผสมกลิ่นอาย ร็อกเกอร์อย่างลงตัว



Michael Kors



Saint Laurent



Miu Miu

THE NEW SHORTS

Shorts have always been a go-to for the summer, yet this season we see something new and unexpected – ‘the cycling shorts’. Skin-tight and not too short, they can be worn alone for that ‘athleisure’ look or layered underneath a skirt. Chanel even showcases the trend with a matching top.

กางเกงขาสั้นคือเทรนด์ฮิตประจำของหน้าร้อน แต่ขาสั้นที่จะมาครองพื้นที่ความนิยมของซีซั่นนี้คือกางเกงขาสั้นรัดรูปที่ไม่สั้นไม่ยาวเกินไปให้อารมณ์แบบกางเกงใส่ขี่จักรยาน ซึ่งจะใส่เลเยอร์กับกางเกงหรือกระโปรงสั้นอีกชั้นก็ได้ หรือจะใส่เป็นกางเกงผ้าพิมพ์ลายที่แมตช์กับเสื้อด้านบนเหมือน Chanel ก็ดูไม่แพ้กัน



Fendi



Sportmax



Chanel



Salvatore Ferragamo



Ambush



3.1 Phillip Lim



Hermès



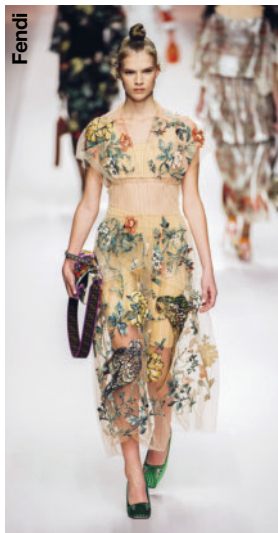
Dolce & Gabbana



Tory Burch

CRAFT WORKS

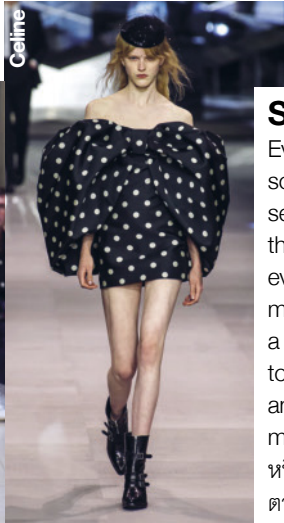
Clothes are a blank canvas where designers paint their dreams on. Some dreams are exquisite and out of this world with traces of couture savoir-fair and excellent craftsmanship. Take a look at Prada's intricate 3D floral embellishments, and Tory Burch's colorful woven sweater. เมื่อเสื้อผ้ามันเปรียบเหมือนผืนผ้าใบของดีไซเนอร์ พวกเขาจึงวาดไอเดียสร้างสรรค์ผ่านงานออกแบบที่เต็มไปด้วยดีเทลอันละเอียดอ่อนซึ่งรังสรรค์ด้วยงานทำมือไม่ว่าจะเป็นการปักประดับดอกไม้ตามมิติบนชุดกระโปรงของ Prada งานถักทอผ้าลายทางหลากสีที่เต็มไปด้วยความสดใสของ Tory Burch หรือการซ้อนทับลูกไม้จากหลายแบบรดัดังที่เพิ่มความพิเศษลงในชิ้นงานออกแบบได้อย่างน่าหลงใหล



Fendi

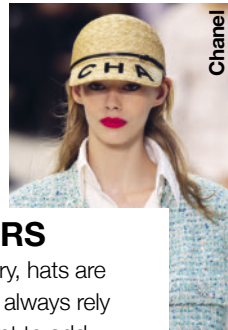


Prada



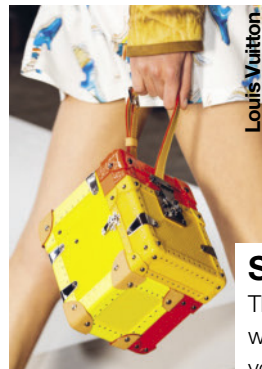
STATEMENT BOW

Everyone's favorite detail that screams 'fun' is back this season. Chic and never boring, the statement bow appears on everything from Dries Van Noten's minimal white t-shirt featuring a drape in a shape of bow, to the opening look at Celine – an oversized bow dress that makes everyone fall in love with. หนึ่งในดีเทลที่สร้างความสนุกและสะดุดตาเกินใครในซีซั่นนี้คือการจับเต๋รูปเป็นรูปโบขนาดใหญ่ที่ช่วยเสริมให้ชุดสวยดูน่าสนใจขึ้นเยอะ เลือ้อจับเต๋รูปโบจาก Dries Van Noten เป็นโบที่ดูเท่และโมเดิร์นไม่ยึดติดกับความหวานแบบเดิมๆ และการจับเต๋รูปโบแบบโอเวอร์ไซส์บนลุคเปิดตัวของ Celine ก็ทำให้เราต้องตกหลุมรักแบบไม่ทันตั้งตัว



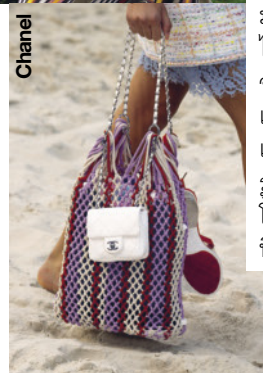
HAT MATTERS

A versatile accessory, hats are something you can always rely on whether you want to add something to or compliment your clothing. A wide variety of hat styles are seen on this season's catwalks from beachy straw hats at Chanel and Tory Burch to a hoodie-inspired hat at MaxMara and an over-the-top feather-trim chiffon hat at Valentino. แอคเซสซอรีชิ้นเด่นที่พร้อมจะคอมพลีตลุคสวยในร้อนนี้คงไม่มีชิ้นไหนโดดเด่นไปกว่าหมวกโบสวยที่ยกขบวนมาในหลากหลายดีไซน์ ไม่ว่าจะเป็นหมวกสานรับลมร้อนที่เห็นบนรันเวย์ของ Chanel และ Tory Burch หมวกผ้าสุดคูลที่มาพร้อมดีไซน์การใส่ซ้ำๆ ในแบบของ MaxMara ก็มาแรงไม่เบา แต่ถ้าถามว่าชิ้นไหนเจ๋งที่สุดคงต้องยกตำแหน่งให้หมวกผ้าชีฟองประดับขนนกจาก Valentino ไปโดยปริยาย



SUMMER BAGS

The one item your summer look will never be complete without – yes, we're talking about summer bags. To go with the spirit of the season, choose one that is creative, colorful, and fun. Chanel and Tory Burch both offer chic straw bags that are just perfect for your beachy getaway, but if you're looking for something unexpected, Loewe has the answer for you. นี่คือนึงไอเท็มที่ขาดไม่ได้ของฤดูร้อน กระเป๋าที่มาพร้อมดีไซน์สนุกๆ ช่วยเพิ่มสีสันให้กับลุคสวยของซัมเมอร์เต็มๆ มากขึ้น ฤดูกาลนี้ยังคงเต็มไปด้วยไอเดียบรรเจิดในการสร้างสรรค์ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋าสานที่เข้ากับอากาศร้อนแบบสุดๆ ที่เห็นบนรันเวย์ของ Chanel และ Tory Burch หรือกระเป๋าหนังในรูปแบบแปลกตาไม่เหมือนเคยที่มาจาก Loewe ก็เป็นตัวเลือกที่น่าจับตามอง



DESIRE

Furla @Shoes & Bags Salon*



Omega
De Ville Tresor
125th Anniversary
Edition*



Rebecca Minkoff
@Exclusive*



Dolce & Gabbana*



Le Specs
@Accessories Bazaar*



Loewe*



Kloset*



Hermès*



Hermès*



Chanel*



DVF*



TUTTI FRUITY

Embrace the high spirit of the summer with these vibrant palettes.

สีสันหน้าร้อนชวนให้กลับมาสดใสได้อารมณ์
เข้ากับซัมเมอร์ที่กำลังจะมาเยือน

NYX
@Beauty Hall*



Balenciaga*



Mulberry*



Calvin Klein
@Beauty Hall*



Gucci*



Bottega Veneta*



Fendi*



Salvatore Ferragamo*



Prada*



Dolce & Gabbana*



Coccinelle
@Shoes & Bags Salon*

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

Accessories Bazaar MF Paragon Department Store Balenciaga, Dolce & Gabbana MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store Bottega Veneta, Fendi, Omega GF The Emporium, MF Siam Paragon Chanel, Prada MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon DVF GF The Glass Quartier, 1F Siam Paragon Exclusive MF Paragon Department Store Gucci, Loewe, Salvatore Ferragamo MF The Emporium, MF Siam Paragon Hermès, Mulberry MF Siam Paragon Kloset 1F The Emporium, 1F Paragon Department Store Shoes & Bags Salon 1F The Emporium, MF Paragon Department Store

*For more information contact shop



SUPER BOW

Bow detailing will add the right amount of chicness and femininity to just about anything. โบว์เล็กโบว์ใหญ่ต่างอวดโฉมเป็นส่วนหนึ่งของเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เรียกได้ว่า ความเก๋จะไม่หายไปจากโลกนี้



Gucci*



Miss Dior @Beauty Hall*



Swarovski*



Miu Miu*



Kate Spade*



Roger Vivier*



Jo Malone London @Beauty Hall*



Jimmy Choo*



Roger Vivier*



Dolce & Gabbana*



Prada* (Necklace)

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store **Chanel, Jimmy Choo, Miu Miu, Prada** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon **Dolce & Gabbana** MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon **Gucci** MF The Emporium, MF Siam Paragon **Kate Spade** GF The Glass Quartier, MF Paragon Department Store **Max&Co.** GF The Emporium, 1F Paragon Department Store **Roger Vivier** GF The Emporium **Shoes & Bags Salon** 1F The Emporium, MF Paragon Department Store **Swarovski** 1F The Emporium, 1F Siam Paragon, MF Paragon Department Store

*For more information contact shop

DESIRE

Bvlgari
@Beauty Hall*



Valentino*



Hermès*



Gucci*



Gucci*



Tumi*



DVF*



Proenza Schouler*



Rixo
@Ladies'
Boutique*



Dolce & Gabbana*



Balenciaga*



Salvatore
Ferragamo*



Fendi*



Valentino*



Hermès*



Hermès*



Balenciaga*

MIXED PRINT

A mix of eye-catching patterns in an array of colors is just perfect for your bold summer look.

ลวดลายทั้งหลายมากมายหลายหลากสีสัน
จับมารวมมาดลูกเคล้าให้เข้ากัน สุดจะมัน ช่า ทำลมร้อน ทุกสายตา



Salvatore
Ferragamo*

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

Balenciaga, Dolce & Gabbana MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store
DVF GF The Glass Quartier, 1F Siam Paragon Fendi GF The Emporium, MF Siam Paragon Gucci, Salvatore Ferragamo MF The Emporium, MF Siam Paragon
Hermès MF Siam Paragon Ladies' Boutique GF The Emporium Proenza Schouler MF The Glass Quartier Tumi 1F Siam Paragon
Valentino MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon

*For more information contact shop



Hermès*



Mulberry*



Gucci*

MaxMara*



Bobbi Brown @Beauty Hall*



Salvatore Ferragamo*



Celine*



Self-Portrait*

Fendi*



Mikimoto*



Kate Spade*



Cartier*



Chloé*



Chloé*

Swarovski*



The Body Shop @Beauty Hall*

Hermès*



Loewe*



THE DESERT

Classic yet never boring, beige is that one color that stands the taste of time, seasons and trends.

เสน่ห์ของสีเบจ เป็นสีธรรมชาติที่ไม่อาจมองข้าม สะท้อนตัวตนของผู้สวมใส่ เป็นความราบเรียบที่ไม่ธรรมดาแต่กลับน่าค้นหา



Chanel*

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store Cartier, Gucci, Loewe, Salvatore Ferragamo MF The Emporium, MF Siam Paragon

Celine MF The Helix Quartier Chanel MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon Chloé MF The Emporium Fendi GF The Emporium, MF Siam Paragon

Hermès, Mikimoto, Mulberry MF Siam Paragon Kate Spade GF The Glass Quartier, MF Paragon Department Store

MaxMara, Self-Portrait GF The Emporium Swarovski 1F The Emporium, 1F Siam Paragon, MF Paragon Department Store

*For more information contact shop

KARL'S LAST WILL

Mr. Karl Lagerfeld had left behind a personal asset of 6 billion baht to his beneficiaries, including his beloved cat named Choupette. However, the true legacy this revered fashion designer of 20th and 21st century had left to the world go far beyond such a staggering monetary amount.

ทรัพย์สินมูลค่า 6,000 ล้านบาทของ Karl Lagerfeld คือมรดกตกทอดแก่ทายาทตามพินัยกรรม (ที่มีเจ้าแมวชูเปตตัวอยู่ด้วย!) หากแต่พินัยกรรมอีกฉบับที่ตีไซเนอร์ผู้ยิ่งใหญ่ที่สุดคนหนึ่งในศตวรรษที่ 20 และ 21 ทิ้งไว้ให้แก่ผู้คนบนโลกนั้นมหาศาลยิ่งกว่า

BUSINESS MODEL

After the passing of Coco Chanel in 1971, Karl was recruited to revamp the house in 1983. He studied aspects of her life and encompassed them into the designs. This included Boy bag, in memory of Boy Capel -Coco's lover; Chanel No.5 perfume that paid tribute to her lucky number; interlocked CC logo representing the monogram of her nickname and last name. Coco's compelling life story had been turned into one of the most successful business models. In 2017, the house of Chanel announced its annual earnings at a staggering amount of 300 billion dollars.

หลัง Coco Chanel เสียชีวิตในปี 1971 คาร์ลเข้ามาสูบชีวิตเลือดใหม่ในปี 1983 เขาค้นชีวิตทุกซอกมุมของโกโก้แล้วนำมาสร้างเรื่องราวให้กับสินค้าทุกชิ้นของชาเนล อาทิ กระเป๋า Boy ที่รำลึกถึง Boy Capel คนรักเก่าของโกโก้ น้ำหอม Chanel No.5 มาจากตัวเลขนำโชคของโกโก้ หรือโลโก้รูปตัวซีไขว้ที่คาร์ลเป็นคนประดิษฐ์ขึ้นก็นำมาจากชื่อเล่นของโกโก้ ตำนานเก่าที่ไม่ถูกลืมเลือนนี้เป็นโมเดลธุรกิจประสบความสำเร็จถล่มทลาย กับการสร้างรายได้ตามที่ชาเนลยอมเปิดเผยครั้งแรกได้ถึง 300,000 ล้านบาทภายในปี 2017 แค่นี้เดียว



CRAFT IS KEY

Every December, Chanel would unveil its Métiers d'Art show to celebrate the extraordinary skills of Chanel ateliers. Over the years, this fashion house under Karl's guidance, had taken over many maisons as an act to preserve and honor these arts and their artisans. The names included Lesage - couture embroiderer, Lemarié - feather and flower embroiderer, Desrues - buttons maker and Barrie Knitwear - Scottish cashmere specialist. This German maestro also elevated fur at Fendi with the launch of Haute Fourre in 2015. It was the world's first ever fur collection with one single sable coat to cost one million dollar.

ธันวาคมของทุกปีชาเนลจัดโชว์ Métiers d'Art เพื่อสดุดีงานฝีมือชั้นสูงโดยเฉพาะ และยังซื้อกิจการของเมซงงานฝีมือต่างๆ และเปิดให้รับงานนอกได้อีกด้วย เป็นโอเดียนที่คาร์ลอยากให้ช่างมีงานทำและอนุรักษ์งานฝีมือให้อยู่ได้ในโลกที่เปลี่ยนผ่านสู่ยุคเทคโนโลยี อาทิ Lesage ทำงานปักมือ Lemarié ทำดอกไม้จากขนนก Desrues ทำกระดุม หรือ Barrie Knitwear ผู้ผลิตแคชเมียร์ในสก๊อตแลนด์ คาร์ลยังยกระดับเฟอร์รี่ที่ Fendi สร้างคอลเลคชั่นเฟอร์รี่ชั้นสูงหรือ Haute Fourrure เป็นครั้งแรกของโลกในปี 2015 ซึ่งทำให้เสื้อโค้ทเซเบิลตัวเดียวมีราคาถึง 1 ล้านเหรียญ



THE FIRST COLLABORATION

Mr. Lagerfeld held the position of Fendi's creative director from 1965 until his death, making this fashion's longest collaboration. He was also one of the first luxury brand designers who collaborated with high street label, with H&M in 2004 - kickstarting a trend for collaborations between designers, artists, models and movie stars.

คาร์ลเป็นที่ชื่นชอบรับเชิญที่ Fendi ตั้งแต่ปี 1965 จนวาระสุดท้ายของชีวิต นับเป็น collaboration แรกๆ และยาวนานที่สุดในโลกแฟชั่น คาร์ลยังเป็นที่ชื่นชอบไฮ้ล็กซูร์รี่รายแรกๆ ที่จับมือกับไฮ้สตรีทแฟชั่นอย่าง H&M ตั้งแต่ปี 2004 ก่อนที่แบรนด์ต่างๆ จะพาเหรดกันทำ collaboration กับดีไซเนอร์ ศิลปิน นางแบบจนถึงดารา



YOUTHFUL FRONT ROW

Even though the house of Chanel was established in 1910, its fashion had never aged. Its youthful vibe owed itself to the big-name influencers and bright young things sitting at the front rows such as Lily Allen, G-Dragon, Cara Delevingne and Lily-Rose Depp.

ชานเอลก่อตั้งในปี 1910 แต่ไม่เคยดูสูงวัย ภาพลักษณ์เยาว์วัยตลอดกาลของชานเอลมาจากเพื่อนที่โรวี่ที่ล้วนเป็น influencer ใหม่ล่ำมาแรงแห่งยุคเสมอ ตั้งแต่ Lily Allen, G-Dragon, Cara Delevingne จนถึง Lily-Rose Depp



THE READER

Karl was an avid reader. He collected over 300,000 books over his lifetime and never read anything twice. His thirst for newness and tremendous wealth of knowledge were ground for his continuous innovation. At the age of 85, he continued to invent and showed the world what true creativity meant.

คาร์ลเป็นนักอ่านตัวฉกาจ ตลอดชีวิตสะสมหนังสือมากถึง 300,000 เล่ม และไม่เคยอ่านซ้ำเล่มเดิม การกระหายความรู้ใหม่เสมอทำให้เขามีสติปัญญา มหาศาลในตัว จึงไม่จำเป็นต้องสร้างงานใหม่จากคลังผลงานเก่าของแบรนด์หรือแม้แต่จากงานเก่าๆ ของตัวเอง ไม่แปลกที่แม้จะอยู่ในวัย 85 คาร์ลยังคงสร้างผลงาน สดใหม่ได้เสมอ



CRUISIN' TOGETHER

The fashion world and its followers turned their eyes on Cruise and Pre-Fall when this man breathed life into these small in-between-season collections as he staged his shows in various parts of the world from Dubai, Shanghai, Hamburg to Seoul. Again, other fashion house followed course.

คาร์ลทำให้คอลเลคชั่นเล็กๆ ช่วงเปลี่ยนผ่านที่สั้นอย่าง Cruise และ Pre-Fall กลายเป็นคอลเลคชั่นสำคัญด้วยการยกโชว์ไปจัดตามเมืองต่างๆ ทั่วโลก เช่น ดูไบ เชียงใหม่ บรู๊กลิน จนถึงโซล จนแบรนด์อื่นๆ ต้องจัดทริปท่องโลกตามเทรนด์นี้ไปหมด



THE SHOW STOPPER

Chanel shows never failed to thrill. With its grandeur scale and movie-grade set design, the vast and empty space of the Grand Palais in Paris was always transformed into a theatrical setting. Memorable shows included Chanel Supermarket, Chanel Airport, Chanel Space Rocket, Volcanic or Iceberg – where 265-tonne of real iceberg was imported from Sweden, a reconstruction of the Eiffel Tower. At his very last show when the runway was magically turned into a mountaintop ski resort, this master failed to take his final bow and bid farewell.

แฟชั่นโชว์ของชานเอลไม่เคยทำให้โลกผิดหวังเพราะความอลังการงานสร้าง ซึ่งต้องไม่ลืมว่าจากแฟชั่นวีจิตร์เหล่านี้ล้วนสร้างขึ้นมาใหม่จากศูนย์ในโรงโหล่งๆ ที่โรงตัดปาเลส์ในกรุงปารีสทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็ชานเอลซูเปอร์มาร์เก็ต สายการบินชานเอล ยานอวกาศชานเอล ภูเขาไฟ ภูเขาน้ำแข็งที่ขั้วโลกเหนือ 265 ตันจากสวีเดน สร้างหอไอเฟลขึ้นมาใหม่หรือเนรมิตสกีรีสอร์ทในแฟชั่นโชว์สุดท้ายที่เขาไม่ทันได้ออกมาโบกมืออำลา

CODES OF SUMMER

Summer is now officially back in full force. Guys who likes the wholesome preppy style, rocker style, or plays the genderless style can have total fun with all the hues, patterns, silhouettes, and accessories that the Spring/Summer 2019 collections has to offer. You won't be disappointed!

กลับมาอีกครั้งสำหรับฤดูกาลซัมเมอร์ที่สุภาพบุรุษทั้งหลายไม่ว่าสไตล์ไหนแบบ Preppy ภูมิฐาน สไตลิ่งร็อก หรือแบบ Genderless สามารถสนุกกับการแต่งแบบเต็มสติมพร้อมสะท้อนความเป็นตัวของตัวเองผ่านเจดสี สวดลาย รูปทรง และแอคเซสเซอร์รี่ ซึ่งซีซั่น Spring/Summer 2019 รับรองจะไม่ทำให้คุณผิดหวัง



TECHNICOLOR SHADES

This season felt like all the leading designers from LVMH and Kering group decided to collaborate with Pantone, creating items of all shades. This was clearly seen at Virgil Abloh's first collection as menswear artistic director of Louis Vuitton, which the show was staged on the grounds of Palais Royal in Paris with models wearing clothing in neon orange, neon yellow, neon blue, and even silver metallic in the last look. But be quick because many items has already been sold out in stores across the globe with a long waiting list! ซีซั่นนี้ดูเหมือนว่าเหล่าดีไซเนอร์ชั้นนำทั้งฝั่งเครือ LVMH, Kering และแบรนด์อย่าง Prada ต่างรวมตัวกันเป็นหนึ่งและทำงานกับบริษัท Pantone เพื่อสร้างสรรค์เสื้อผ้าออกมาทุกเจดสี โดยเฉพาะโทนร้อน เช่น คอลเลคชั่นแรกๆของ Virgil Abloh ที่ Louis Vuitton ในตำแหน่งอาร์ทิสติกไดเรกเตอร์ เสื้อผ้าผู้ชาย โดยเขาสร้างรันเวย์สายรุ้งไล่สีที่สวน Palais Royal ในปารีส พร้อมส่งนายแบบในเสื้อผ้าตั้งแต่เจดสีส้มอ่อน เหลืองอ่อน ฟ้านอ่อน จนถึงสีเงินเมทัลลิกในลุคปิดท้าย ซึ่งหลายชิ้นก็ได้ขายหมดเกลี้ยงทั่วโลกตั้งแต่วันแรกที่เข้าร้านและมี Waiting List รอยยาวเป็นเดือน



Louis Vuitton



Balenciaga



Off-White



Gucci

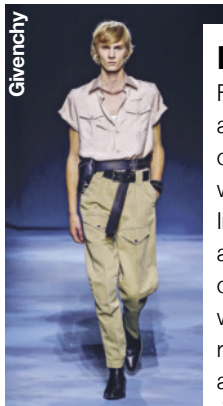
STREETWEAR LEGACY

Whoever thinks that "Streetwear" is just a revolving trend in the fashion cycle should think again because it has now become a lifestyle for many guys. This season we have seen many brands such as Balenciaga, MCM, and Off-White produce collections with a Streetwear tinge, especially with the sneakers that many will be swiping away their credit cards to own them. หากใครที่คิดว่า "สตรีตแวร์" เป็นแค่เทรนด์ที่หมุนเวียนในวัฏจักรแฟชั่นอยู่เรื่อยๆ ก็ขอให้คิดใหม่ เพราะจริงๆ แล้วสตรีตแวร์ได้กลายมาเป็นไลฟ์สไตล์เสื้อผ้าชนิดหนึ่งที่สุภาพบุรุษทั่วทุกมุมโลกหลงรัก โดยในซีซั่นนี้เราได้เห็นแบรนด์อย่าง Balenciaga, MCM และ Off-White เล่นกับสไตล์นี้

ในบริบทที่เข้ากับแบรนด์ตัวเอง เห็นได้จากบรรดารองเท้าสニーカーที่เจ้าพ่อแฟชั่นทั้งหลายคงต้องเพิ่มวงเงินบัตรเครดิตและรูดซื้อมากกว่าหนึ่งคู่



MCM



Givenchy



Salvatore Ferragamo

EARTH TONE PALETTE

For guys who likes a more simplistic and smarter vibe with not too loud colors, going for the earth tone palette will be your greatest option this season. In Milan, designer Guillaume Meilland at Salvatore Ferragamo sent out a fab collection with wardrobe essentials worth investing in, such as parkas, relaxed-fit suit, leather shoes, and belts.

สำหรับสุภาพบุรุษที่ชอบความนิ่ง สุขุม ไม่เน้นสีฉูดฉาดจ้า แต่ยังคงอยากดูสมาร์ทและเป็นที่จับตามอง พาเลตต์สีเอิร์ทโทนก็เป็นตัวเลือกที่ตอบโจทย์มากที่สุด โดยที่มิลานแฟชั่นวีคเราได้เห็นดีไซเนอร์ Guillaume Meilland แห่งแบรนด์ Salvatore Ferragamo รังสรรค์หลากหลายไอเท็มตั้งแต่หัวจรดเท้าที่จะกลายมาเป็น Wardrobe Essential ที่คุ้มค่าในการลงทุน เช่น แจ็กเก็ตทรง Parka ชุดสูททรง Relax Fit รองเท้าหนัง และเข็มขัด



Dior



Burberry

Saint Laurent



Paul Smith



THAT 70S SHOW

We got to say thank you to Alessandro Michele for creating a collection at Gucci that still pays homage to the 70s vibe. The runway show was presented at "Le Palace" club in Montmartre area in Paris, which use to rival Studio 54 in New York, where the likes of Yves Saint Laurent and Karl Lagerfeld loved to visit.

As for the clothes, Gucci sent out a metallic gold suit matched with a red hat; pink sequined trousers worn with a classic blue shirt; and a purple jacket adorned with orange fringe worn with some stylish oversized grandpa glasses.

ต้องขอบคุณดีไซเนอร์ Alessandro Michele แห่งแบรนด์ Gucci ที่ยังคงใช้ยุค 1970 เป็นแรงบันดาลใจสำคัญในการดีไซน์คอลเลคชั่น Spring/Summer 2019 ที่จัดรีนเวียชั่น ณ คลับระดับตำนาน Le Palace ในย่าน Montmartre ของกรุงปารีส ที่เป็คู่แข่งของคลับ Studio 54 ในนิวยอร์กช่วงยุค 1970 และมีคนแพชั่นอย่าง Yves Saint Laurent, Karl Lagerfeld และก๊วนไปเที่ยวประจำ โดยเสื้อผ้าของ Gucci มีทั้งสูทสีทองเมทัลลิกใส่คู่หมวกแดง กางเกงกากเพชรสีชมพู ใส่กับเสื้อเชิ้ตสีฟ้าเรียบๆ และแจ็กเก็ตเบลเซอร์สีม่วงประดับด้วยฟู่ Fringe สีส้มพร้อมแว่นตาทรงคุณปู่แบบโอเวอร์ไซซ์คู่ดูๆ



Gucci



Gucci



Gucci



Off-White

YELLOW DIRECTION

One show that many fashion mavens were waiting to watch this season was definitely Kim Jones' first collection at Dior, which he took over the reigns from Kris Van Assche. The yellow suit in Look 32 instantly became a must-have piece and would make guys of any skin color look more radiant in. As for Virgil Abloh's own brand, Off-White, the color yellow was used in the form of Bart Simpsons characters screened on Nostalgic 90s looking tees.

หนึ่งในโชว์ที่คอแฟชั่นต่างนับวันรอชมสำหรับซีซั่นนี้หนีไม่พ้นของ Dior ที่ดีไซเนอร์มือฉมังชาวอังกฤษอย่าง Kim Jones ได้เข้ามาสานต่อจาก Kris Van Assche โดยลุคเสื้อยืดคอกลมสีเหลืองแมตซ์ด้วยกระเป๋าทรง Saddle Bag ในลุคที่ 32 ก็ได้กลายเป็นหนึ่งในไฮไลต์ของซีซั่นทันที และเป็นอีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้สุภาพบุรุษทุกคนดูสว่างขึ้นไม่ว่าสีผิวอะไร ส่วนอีกหนึ่งแบรนด์ที่ Virgil Abloh ดูแลและเป็นเจ้าของเองอย่าง Off-White ก็มีการใช้สีเหลืองผ่านตัวการ์ตูน Bart Simpsons ที่เอามาสกรีนบนเสื้อยืดที่ผลิต 1990

MCM



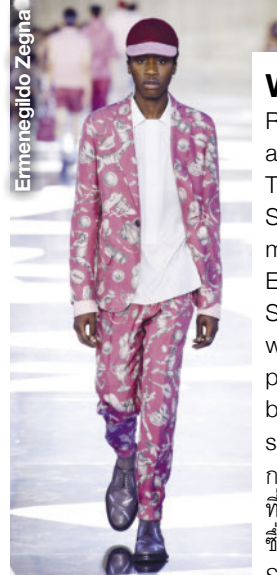
Dior



Valentino



Ermenegildo Zegna



WHAT SUITS YOU?

Reflecting your own individual style can always be seen through the suit you wear. This season we see the return of Hedi Slimane at Celine mastering his iconic monochromatic skinny suits, while at Ermenegildo Zegna designer Alessandro Sartori doesn't disappoint once again with a collection suits featuring dynamic patterns and colors, such as pink and sky blue, which will make guys get out of their sartorial comfort zone.

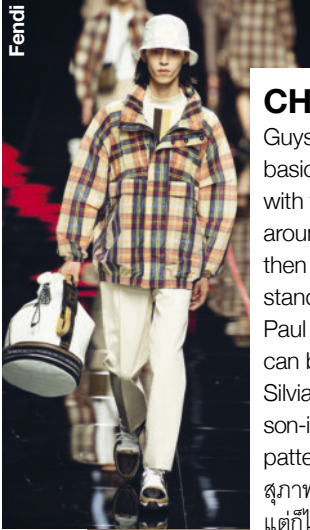
การสะท้อนตัวตนและสไตล์ของตัวเองในรูปแบบที่ไม่ซ้ำใครสามารถบ่งบอกผ่านชุดสูทตัวหนึ่ง ซึ่งซีซั่นนี้ดีไซเนอร์เจ้าพ่อสูทเข้ารูปอย่าง Hedi Slimane ก็กลับมาทวงบัลลังก์กับคอลเลคชั่นแรกที่ Celine พร้อมเวอร์ชันสีโมโนโครมตามความถนัด ส่วนแบรนด์ดีฟิงอิตาลีที่ไม่เคยทำให้ผิดหวังอย่าง Ermenegildo Zegna ภายใต้การดีไซน์ของ Alessandro Sartori ก็เลือกเพิ่มมิติใหม่ผ่านลวดลายและสีสัน เช่น สีชมพูและสีฟ้าทองฟ้าเพื่อให้ดูไม่น่าเบื่อ และสร้างสรรค์ตัวเลือกใหม่ๆ ให้กับผู้ชายที่อยากก้าวออกจากคอมฟอร์ตโซนเดิมๆ มาลองอะไรใหม่

Dolce & Gabbana



Celine





CHECKERED VIBES

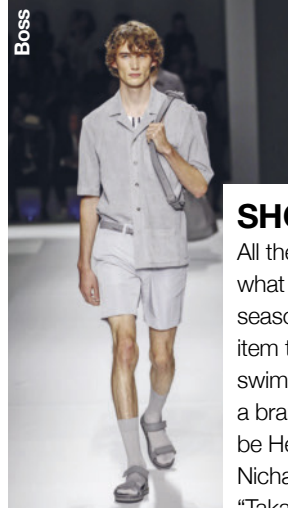
Guys who are already bored of wearing plain basic hues, but don't want to go too overboard with the color patterns that will make people around you question "What are you thinking?", then wearing checkered items will make you stand out in the most sleek and classic way. Paul Smith showed great checkered suits that can be worn as full look or separates, while Silvia Venturini at Fendi collaborated with her son-in-law, artist Nico Vascellari, using the pattern in great sporty jackets, สุภาพบุรุษคนไหนเมื่อไหร่จะใส่แต่เสื้อผ้าสีพื้นๆ แต่ก็ไม่กล้าใส่ลวดลายสีฉูดฉาดที่จะทำให้คนรอบข้างต้องถามว่า "คิดอะไร?" ลวดลายตารางก็มีความโดดเด่นในวัยที่ยังดูเนียบและคลาสสิก ซึ่งหนึ่งในวิบุรุษแห่งวงการแฟชั่นอย่าง Paul Smith ก็ทำคอลเลคชั่นที่เต็มไปด้วยลวดลายตารางที่ใส่แยกชิ้นก็ได้หรือแบบฟูลลุคก็เท่สุดๆ ส่วน Silvia Venturini แห่ง Fendi ก็ร่วมงานกับลูกสะใภ้ ศิลปิน Nico Vascellari เพื่อทำคอลเลคชั่นร่วมกันโดยนำลายตารางมาปรุงแต่งให้สนุกขึ้นในไอเท็มแจ็กเก็ตต่างๆ ที่มีความเป็นสปอร์ต



Burberry



Vilebrequin



SHOES GAME

All the fashionistas who are already thinking what to pack when going to the beach this season, the leather sandals are an essential item that are perfect to wear with shorts or swimming trunks such as from Vilebrequin. For a brand that has perfect sandals would got to be Hermès, which creative director Veronique Nichanian has taken the classic series like the "Takara" sandals and given it a new twist with the adjustable strap at the back. หมูมแพชั่นตัวพ่อคนไหนที่เริ่มคิดว่าจะแพ้กอะไรไปเที่ยวทะเลช่วงหน้าร้อนนี้ สำหรับส่วนของรองเท้าไอเท็มพระเอกต้องยกให้รองเท้าแตะหนังที่ดูโก้และเพอร์เฟกต์ จะใส่กับกางเกงขาสั้นหรือกางเกงว้ายน้ำ เช่น แบรินดี Vilebrequin โดยแบรินดีที่มีตัวเลือกอันดับหนึ่งก็ต้องเป็น Hermès ที่ใครเอทีพีโดเรกเตอร์สาวคนเก่ง Veronique Nichanian ได้นำรองเท้าแตะหนัง Calfskin รุ่นฮิตของแบรินดีมาตีความใหม่ เช่น รุ่น "Takara" ที่มีสายปรับขนาดด้านหลัง

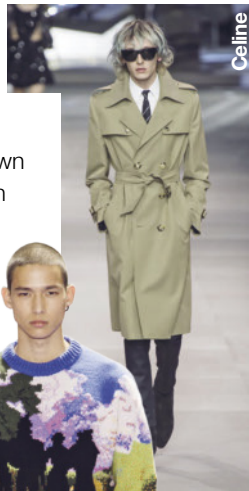
Hermès



DESIGNER DEBUT

The fashion world continued to play their own version of musical chairs, which this season we have seen many leading menswear designers moved to renowned houses. Key examples are Virgil Abloh going to Louis Vuitton, Kim Jones to Dior, Hedi Slimane to Celine, and Riccardo Tisci to Burberry, which the famed Italian designer has added his streetwear sensibilities to the iconic British brand with his debut collection named "Kingdom".

โลกแฟชั่นเหมือนเล่นเกมเก้าอี้ดนตรีเข้าไปทุกที ซึ่งในซีซั่น Spring/Summer 2019 เราก็ได้เห็นดีไซเนอร์คนสำคัญเปลี่ยนไปทำงานที่ห้องเสื้อแบรนด์ดังระดับตำนานกันเป็นว่าเล่น ทั้ง Virgil Abloh ไป Louis Vuitton, Kim Jones ไป Dior, Hedi Slimane ไป Celine และส่วนที่อังกฤษ Riccardo Tisci ก็ย้ายไปอยู่แบรนด์มหาอำนาจ Burberry พร้อมดีไซเนอร์คนสำคัญชื่อ "Kingdom" ที่จะนำกลิ่นอายความเป็นสตรีตสไตล์ตามตีเอ็นเอชของ Riccardo ที่เคยทำได้ ณ Givenchy มาปรับใช้ในบริบทชีวิตชาวอังกฤษตามต้นฉบับของ Burberry



Celine



Louis Vuitton



Bottega Veneta



Prada



Louis Vuitton

ESSENTIAL SUNNIES

To make every guy's look feel complete and elevated with style, adding a pair of sunglasses will be an option you can't miss out. We suggest that if your look is more on the sleek and simple side then choosing funky or vibrant sunnies is the way to go. But if your style is more out there then classic frames will help balance your look perfectly.

เพื่อให้ลุคหนุ่มๆ ดูคอมฟลิตและยกระดับความสไตล์อีกขั้น การเติมแว่นตากันแดดนับว่าเป็นตัวเลือกที่ไม่ควรพลาด เราแนะนำว่าหากชุดคุณออกแนวเรียบก็เพิ่มกรอบแว่นสนุกๆ หลากหลายเฉดสีหรือรูปทรงแปลกตาที่จะทำให้ลุคไม่ดูจืด แต่หากชุดที่ใส่มีความฉูดฉาดและดูเยอะอยู่แล้ว การสวมแว่นตารูปทรงคลาสสิกสีเบสิกก็จะช่วยบาลานซ์ให้ลุคดูมีความพอดี



Salvatore Ferragamo



Burberry



GATSBY

STYLING POMADE

ความเท่...ที่ไม่มีวันตกเทรนด์
ด้วยสไตล์สิ่ง โฟเมด 4 สูตรจากแกสบี้

อยากเท่ได้ลุคแบบวินเทจสไตล์ ต้องเช็กผมด้วยโฟเมด
ช่วยเสริมทัพให้ลุคคุณโดดเด่น ขอแนะนำ GATSBY Styling
Pomade 4 สูตร 4 สไตล์ สูตรสปูร์ม โอลด์ (สีน้ำตาล)
สำหรับเช็กทรงปอมปาดัวร์ ที่ต้องการให้ผมด้านบนดูมีวอลลุ่ม
สูตรสปูร์ม กรีน (สีเขียว) สำหรับเช็กทรงสลิกแบค ที่ต้องการ
ความเรียบ เนียบ งามาม สูตรคลาสซี ดราย (สีเทา) สำหรับ
เช็กทรงไซด์ สวอปท์ ให้ผมเรียบเท่ แบบไม่เงา ดูเป็นธรรมชาติ
และ สูตรเพอร์เฟค เรส (สีดำ) สำหรับเช็กทรง
เอตจี้ คิวฟ ให้ผมตั้งเท่สุด อยู่ทรงนาน
ไม่ว่าสไตล์ไหน...ก็เท่ได้ในแบบคุณ

NEW



ขนาด 75g ราคา 220 บาท

LET
YOUR STYLE
SHINE

4 สูตร 4 สไตล์

แตกต่างกันด้วยประสิทธิภาพที่เหนือกว่า

คุณภาพสูง

อยู่ทรงนาน

ล้างออกง่าย

กำลังมองหาความเท่...ด้วยตัวคุณเองที่



DESIRE



MCM*



Louis Vuitton*

Thom Browne
@Accessories
Bazaar*



Off-White*



Bottega Veneta*

Balenciaga*



Sisley
@Beauty Hall*



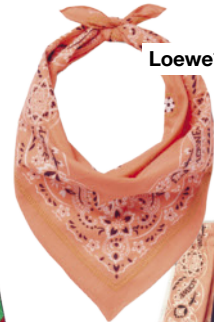
Bao Bao
Issey Miyake*



Fendi*



Dior Homme*



Loewe*



Gucci*



Gucci*



Loewe*

Jo Malone London
@Beauty Hall*



Fendi*



Nike Air Max
@Sports Mall*

STILL AND ALERT



Prada*



Balenciaga*

Tell the world who you are through your clothes and accessories.

บ่งบอกตัวตนให้โลกได้รับรู้ผ่านเสื้อผ้าอาภรณ์ว่าคุณมั่นใจ
สไตล์ และมีพลังมากเพียงใด

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

Accessories Bazaar MF Paragon Department Store Balenciaga MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon

Bao Bao Issey Miyake GF The Glass Quartier Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store Bottega Veneta, Fendi
GF The Emporium, MF Siam Paragon Dior Homme MF The Emporium Gucci, Loewe, Louis Vuitton MF The Emporium, MF Siam Paragon

MCM GF The Helix Quartier, MF Siam Paragon Off-White MF Siam Paragon Prada MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon

Sports Mall 2F The Emporium, 2F Paragon Department Store

*For more information contact shop

Louis Vuitton*



Oakley*

Balenciaga*



Prada*



Valentino*



Off-White*

Ice Watch
@Watch Galleria*



Off-White*



Marvis
@Beauty Hall*



Zara Men*

Balenciaga*



Clinique for Men
@Beauty Hall*



Off-White*



Hermès
@Beauty Hall*



Zara Men*

NIGHT LIGHT



Zara Men*



Gucci*

Shine brighter than the sun and the stars
in these fluorescent colors!

อะไรจะทำให้เราสนุกสว่างในยามกลางวันและยังเจิดจ้าในเวลากลางคืน
ได้เท่ากับสีนีออนคงไม่มีอีกแล้ว

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

Balenciaga MF The Glass Quartier, MF Siam Paragon Beauty Hall, Watch Galleria MF The Emporium, MF Paragon Department Store Gucci, Louis Vuitton
MF The Emporium, MF Siam Paragon Oakley 2F The Emporium, 2F Siam Paragon & Sports Mall 2F The Emporium, 2F Paragon Department Store
Off-White MF Siam Paragon Prada, Valentino MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon Zara Men 1F The Glass Quartier, 1F Siam Paragon

*For more information contact shop

EXPERIENCE THE ENCHANTING WORLD OF GUCCI



Open the elegant door and enter the world of Gucci. Its latest boutique at Siam Paragon reflects the eclectic and unique sense of style of its creative director Alessandro Michele, who singlehandedly revives the brand back to its glorious status at the forefront of the high fashion industry.

The décor is both vintage and contemporary, industrial and romantic. Upholstered accent chairs in beautiful velvet are in stark contrast to glossy dark wood, while the floor is layered with vintage-style carpets like an antique tapestry. A mustard-colored wall softens the rigidity of industrial-looking furniture. Visually-striking displays of a wide variety of Gucci products from men's and women's ready-to-wear to shoes, handbags, and small leather goods add up to the overall luxurious and pleasant shopping experience.

ชวนมาผจญประตูปานใหญ่แล้วก้าวเข้าสู่โลกของ Gucci หนึ่งในแบรนด์แฟชั่นที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดในโลก กับบูติกส์ดีไซน์ใหม่ในสยามพารากอนซึ่งมาพร้อมกลิ่นอายที่ชัดเจนของ Alessandro Michele ผู้นำทัพ Gucci ให้ยังคงเป็นแบรนด์ที่ทุกคนฝันอยากครอบครอง ซึ่งนั่นก็มาจากแนวทางและสไตล์ที่กล้าจะผสมผสานความต่างจากงานดีไซน์เข้าด้วยกัน ทำให้ Gucci ยุคนี้มีครบทั้งความหรูหราและความทันสมัย

ด้วยการนำการตกแต่งแบบดั้งเดิมมาหลอมรวมเข้ากับการตกแต่งแนวอินดัสเทรียลและโรแมนติค นำเสนอพื้นที่ด้วยผ้าหนานุ่ม โตะกลมและโตะรูปทรงสี่เหลี่ยม ผิวมันเงาของเนื้อไม้สีเข้มตกแต่งด้วยผ้ากำมะหยี่นุ่มมือ พร้อมสไตล์วินเทจที่ถูกวางทับซ้อนกันจนดูเหมือนงานศิลปะอยู่บนพื้น ผนังสีเหลืองมัสตาร์ด พร้อมกับมีการเลือกใช้วัสดุอ่อนนุ่มน่านั่งอย่างเก้าอี้เท้าแขนกำมะหยี่มาสร้างความรู้สึกผ่อนคลายและลดความแข็งกระด้างของดีไซน์แนวอินดัสเทรียลอย่างหมดเปลือกยึดขอบเฟอร์นิเจอร์ก่อนปิดท้ายด้วยความเพ้นพื้นไม้ที่เอกลายตารางหมากรุกมาสร้างเป็นลวดลายจนเกิดเป็นลายก้างปลาที่แปลกตา รวมถึงสินค้าในแต่ละคอลเลคชั่น ทุกชิ้นที่นำเสนอสู่นักช้อปปิ้งล้วนเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่น สะดุดตา และมีความแตกต่างกัน เพื่อสร้างอารมณ์ร่วมและการค้นพบสิ่งใหม่ ๆ

Gucci MF Siam Paragon



A DANCE OF DAZZLING HAUTE JOAILLERIE AND PRECIOUS TIMEPIECES AT CHOPARD BOUTIQUE



Finally Chopard opens its first and only flagship boutique in Bangkok, bringing with it a renowned tradition of fine craftsmanship, a fascination with modern technology, and a devotion to the world of art.

The interior décor of this grand boutique does not disappoint with a modern look that still evokes a comfortable, yet elegant townhouse atmosphere. Defined areas for the high-end men watches L.U.C and iconic ladies' collections allow for both privacy and casual browsing. Its signature collections such as Happy Diamonds, Happy Sport, L.U.C, and Mille Miglia are tastefully displayed throughout the boutique. This is a truly luxurious and contemporary destination that suggests that it is a place to be, and not merely a place to shop.

Chopard Boutique MF Siam Paragon

จุดเริ่มต้นของความหรูหราภายใต้แบรนด์ Chopard เริ่มต้นขึ้นในปี 1860 เมื่อ Louis-Ulysee Chopard ช่างฝีมือที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์งานนาฬิกาที่ดัดสนใจก่อร่างสร้างแบรนด์ขึ้นด้วยประสบการณ์ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น บวกกับความมุ่งมั่นในการเรียนรู้และฝึกฝนมาตลอดชีวิตส่งผลให้จากนาฬิกาพกเรือนเล็กถูกขยายเป็นเรือนเวลาที่อัดแน่นด้วยเทคนิคและนวัตกรรมชั้นเยี่ยมพร้อมกับที่งานดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์ถูกต่อยอดไปสู่หมวดหมู่ของเครื่องประดับชั้นสูงซึ่งทั้งหมดได้กลายเป็นชิ้นงานศิลปะที่ควรค่าแก่การครอบครองมาหลายทศวรรษ

และในที่สุด Chopard ก็ได้เปิดบูทิกขึ้นในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ พร้อมกับนำซิลเวอร์ชั้นสูงและนาฬิกาที่โดดเด่นทั้งกลไกและหัตถศิลป์เข้ามาวางเรียงรายอย่างงดงามภายใต้ความระยิบระยับที่เสริมให้การตกแต่งอันเรียบง่ายทว่าหรูหราดูสมบูรณแบบขึ้นในทุกอณู



SIMPLICITY AT ITS BEST AT STELLA MCCARTNEY BOUTIQUE



'Sustainable luxury fashion' is the heart of Stella McCartney, and it's newly opened boutique store at The EmQuartier is the epitome of the concept. Minimal in its approach and simple in its innovation, the design of the store is very well thought out so much so that it has minimal impact on environment and the world.

This new boutique store design concept rolls out following Stella McCartney's stores in Paris, New York, Florence, Costa Mesa. The use of environmental friendly materials and hand-crafted furniture reflect the brand's commitment to sustainability. The atmosphere is personal and intimate with an elegant private lounge and changing room. The shopping experience itself is enhanced through the bold and feminine philosophy that uplift women's spirit.

เมื่อแฟชั่นถูกผสมผสานเข้ากับสิ่งแวดล้อมภายใต้คำว่าเป็นมิตร ส่งผลให้บูติกสตรีทแห่งใหม่ของ Stella McCartney มาพร้อมกับงานดีไซน์ที่ยกระดับการช้อปปิ้งเข้าสู่รูปแบบของความเรียบง่ายในนวัตกรรมที่ถูกคิดค้นมาอย่างสมบูรณ์แบบแล้วว่ที่ดีที่สุดในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นทางฝั่งคนใช้งานหรือกับโลกใบนี้ที่กำลังต้องการการดูแลอย่างเข้มข้น

บูติกสตรีทของ Stella McCartney บนชั้น M ของ ดิ เอ็มควอเทียร์ ได้รับการออกแบบตามคอนเซ็ปต์อันเป็นเอกลักษณ์เช่นเดียวกับที่ปารีส นิวยอร์ก ฟลอเรนซ์ หรือคอสตาเมซา ด้วยการเลือกใช้วัสดุที่จะช่วยสร้างสุนทรียะผ่านประสาทสัมผัสทางด้านต่างๆ ให้แก่ลูกค้า ในขณะที่เดียวกันก็หลีกเลี่ยงที่จะใช้วัสดุแบบดั้งเดิม และหันมาตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์แฮนด์เมดและวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีการหยิบจับเอาทองเหลืองมาเป็นวัสดุหลักในการตกแต่งเพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้สินค้าดูสะดุดตามากขึ้น ในขณะที่อีกด้านหนึ่งของร้านจัดวางด้วยแท่นชิลิโคนแบบนิ่มและเก้าอี้บุผ้ากำมะหยี่สีชมพูสดใส ห้องลองเสื้อผ้าถูกแยกออกไว้คู่กับบานรัชขนาดเล็กช่วยเพิ่มบรรยากาศความเป็นส่วนตัว

Stella McCartney MF The Glass Quartier

THE HIGHLY ANTICIPATED O&B FLAGSHIP STORE

The first flagship store of a highly-successful contemporary Thai brand, O&B, has landed at The Emporium. The brand prides itself on creating shoes of effortless style and other fashion products that are accessible to all women.

Chic and feminine, the front of the boutique features a carpet of flowers as if visitors are about to enter a beautiful garden. The current centerpiece is a large daisy – a symbol of innocence and purity – to compliment the brand's latest collection Ploychava x O&B "Bambi's and Best Friend". Interior décor is dominated by pastel pink with leather furniture that is inviting, modern, and girlish.

Fans will be delighted to see their favorite signature collections including its renowned ballet flats 'Audrey' and other lines including 'Audrey Comfy' – classic lambskin, 'Audrey Antoinette' – soft velvet, and 'Audrey Tweed' – lambskin and classic tweed in colorful palettes await against a charming setting.

จากปรากฏการณ์ครั้งใหญ่ในวงการแฟชั่นไทยของแบรนด์รองเท้าสัญชาติไทยอย่าง O&B ก็การถูกเลือกให้ทำรองเท้าให้กับแฟชั่นไอคอนของฟากฝั่งญี่ปุ่นที่พร้อมใจกันใส่โชว์ในงานมิลานแฟชั่นวีค

ล่าสุด O&B เปิดแฟล็กชิปสโตร์แห่งแรกในประเทศไทย ณ ศูนย์การค้าดิเอ็มโพเรียม บนพื้นที่ 75 ตารางเมตร ด้านหน้าตกแต่งด้วยหม่อมวลดอกไม้ที่โอบล้อมราวกับเดินอยู่ท่ามกลางสวนสวย ดิสเพลย์ดอกเดซี่ขนาดใหญ่ตัวแทนแห่งความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา ทั้งยังสื่อถึงดอกไม้เพื่อนซี้ของกวางน้อยแบมบี้ ตัวละครเอกที่ถูกหยิบมาประดับเป็นลวดลายบนเอกลักษณ์คอลเลกชันล่าสุด Ploychava x O&B ในชื่อ "Bambi's and Best Friend" ที่ดีไซน์ร่วมกับพลอย-ชวพร เลขาหงษ์ชนะ โดยดอกไม้



ที่เลือกใช้จะเปลี่ยนไปตามเทรนด์ประจำซีซั่น ด้านในเลือกใช้โทนสีชมพูพาสเทลเป็นโทนสีหลักพร้อมเฟอร์นิเจอร์หนัง สัมผัสได้ถึงความเฟมินิและความร่วมสมัยโดดเด่นด้วยอุโมงค์รองเท้าสุดเก๋และดีสเพลย์รองเท้าทรงกลม

นำเสนอรองเท้าชิกเก้นเจอร์ไลน์ของแบรนด์อย่างครบครัน เช่น คอลเลกชัน Audrey อันโด่งดัง กับหลากวัสดุที่คัดสรรมาอย่างดีไม่ว่าจะเป็น Audrey Comfy รองเท้าหนังแกะรุ่นคลาสสิก, Audrey Antoinette รองเท้ากำมะหยี่เนื้อนิ่ม, Audrey Tweed รองเท้าหนังแกะที่เพิ่มความสง่างามด้วยผ้าทิวัดแพตเทิร์นเรียบหรู

O&B 1F The Emporium



ATTITUDE

EVERY SUMMER HAS A STORY

Each of us has at least one summer that is edged deeply into our memory, because summer is all about the fun, carefree adventure where something memorable is waiting to happen.

Dr. Kantaphong Thongrong and M.L. Vararom Jumbala are here with us to share their versions of unforgettable summer.

ว่ากันว่าอย่างน้อยต้องมีสักหน้าร้อนหนึ่งที่จะอยู่ในความทรงจำของแต่ละคน
ด้วยเพราะสีสันและความสนุกสนานของฤดูกาล ทำให้เกิดเรื่องราวความประทับใจได้ไม่ยาก เหมือนเช่นเรื่องเล่าที่เต็มไปด้วยความสุขและความมหัศจรรย์ของ
นายแพทย์กันตพงศ์ ทองรงค์ และ หม่อมหลวงวราภรณ์ ชุมพล ที่ล้วนเป็นฤดูร้อนในความทรงจำอย่างแท้จริง

KANTAPHONG THONGRONG

A Doctor/A Blogger

หมอเปียง-นายแพทย์กันตพงศ์ ทองรงค์
นายแพทย์เจ้าของเพจ PYONG: Traveller X Doctor

Kantaphong Thongrong, or 'Mor Pyong', is a doctor at the Faculty of Medicine, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, with a deep passion for travelling and photography. He is behind the widely popular Facebook page 'PYONG: Traveller X Doctor', which tells a story of his summer adventure.

Summer Vibe from my Perspective

When I think of summer, I think of the fun and vibrancy. That's what the definition of summer for me. From a point of view of someone who is passionate about photography, photos taken during summer time have brilliant light, deep shadow and great contrast – that's my kind of summer vibe. Summer for Thai people also means a long holiday – so for a lot of people, they have plans for where they want to go, what they want to do – something to lift their spirits. I personally always set goal of getting in shape for the summer. So I'll feel confident if I need to bare some skin. And most importantly, I will definitely have a plan for my next adventure.

My Most Memorable Summer

Last summer, I went to Singapore with some friends, but they returned earlier and I was left there by myself. It's actually the first time I was alone in a foreign country, even though on my PYONG: Traveller X Doctor page it might appear like I've been travelling alone a lot, but usually I have someone with me, either a family member or my friend who happens to be free on the same period. Travelling alone has taught me many things from planning my own schedule to learning about the places I was about to visit and how to get there – all those surviving tricks. I also learnt how to go sightseeing alone yet manage to have photos of myself by using a tripod or asking for help from a total stranger – a maid, security guard or barista. So that was quite a memorable summer for me.

My Next Destination for the Summer

Whether to go on a trip depends on my schedule. As I'm a doctor, I have to see which day I'm off. I can't have a fixed plan like other people - like going to the mountain in the winter or to the beach during the summer. But this year is different, as I plan to visit the Okinawa sea in Japan during the Songkran long holiday. I want to explore further during a long holiday, and perhaps next year I'll go to Hawaii or Florida. I love to visit beaches in Thailand too, but it can be any time as it doesn't take long to travel.

'A Must' for my Summer

Whether you're visiting the mountain or the sea, it's best to take care of oneself very carefully especially your skin. In Thailand, the sun can be very strong, and getting sunburn is pretty common. If that happens often, it can cause skin cancer. So no matter how much I like sunbathing, I always wear protection like sunscreen or tanning oil with SPF to prevent the burn or any harm caused by the sun.



แพทย์ประจำคณะแพทยศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผู้หลงรักการเดินทางและการถ่ายภาพเป็นชีวิตจิตใจ ที่มีเรื่องราวประทับใจที่เกิดขึ้นกลางฤดูร้อน และแน่นอนว่าเรื่องราวเหล่านั้นมักจะเกี่ยวข้องกับการเดินทาง

Summer Vibe ในมุมมองของหมอเปียง

พอถึงหน้าร้อนผมจะนึกถึงความสดใสและความสนุก คืออะไรที่อยู่ในธีมนี้ถือว่าเป็นสัญลักษณ์ของฤดูร้อนหมด หากมองในมุมมองของคนชอบถ่ายรูป ภาพของหน้าร้อนจะมีความสว่าง สีจัด แสงเงาชัดๆ แแรงๆ ไม่มีความหม่น นั่นคือ Summer Vibe แต่หากมองในอีกมุมหนึ่ง หน้าร้อนของคนไทยเป็นสัญญาณของความสดชื่นและช่วงเวลาของวันหยุดยาว เลยกลายเป็นอีก milestone หนึ่งที่เรากับเอาไว้ว่าจะถึงหน้าร้อนแล้วนะ เราต้องทำอะไรบางอย่างให้ตัวเองรู้สึกกระปรี้กระเปร่า อย่างของผมก็จะมีเป้าหมายว่า ก่อนหน้าร้อนเราจะต้องฟิตหุ่น ต้องดูแลตัวเองให้ดี จะได้ผอมรูปร่างได้แบบไม่ต้องกังวล และที่สำคัญคือต้องวางแผนสำหรับท่องเที่ยวแล้ว

เรื่องเล่าระหว่างการเดินทางกับฤดูร้อนในความทรงจำ

ซัมเมอร์ที่แล้วผมไปเที่ยวสิงคโปร์กับเพื่อน แต่ถูกเพื่อนทิ้งกลับเมืองไทยก่อน เลยต้องเที่ยวคนเดียว ซึ่งนั่นเป็นการเที่ยวคนเดียวครั้งแรกของผม ถึงแม้ว่าในเพจ PYONG: Traveller X Doctor จะดูเหมือนว่าผมไปเที่ยวคนเดียวบ่อยๆ แต่จริงๆ แล้วไม่ใช่ ทุกทริปที่ผ่านมามีคนไปด้วยตลอด หากไม่เป็นคนในครอบครัวก็จะเป็นเพื่อนหมอที่วางตรงกัน การต้องเที่ยวคนเดียวครั้งนั้นจึงทำให้ได้เรียนรู้อะไรหลายๆ อย่าง ตั้งแต่เรื่องของการวางแผนกับตัวเอง การจัดการตารางเวลา ต้องรู้ว่าเราจะไปที่ไหน ไปยังไง คือเรียนรู้เทคนิคในการเอาตัวรอดให้ได้ และที่สำคัญคือต้องเรียนรู้เทคนิคการเที่ยวคนเดียวอย่างไรให้มีรูป ทั้งการตั้งกล้องหรือขอให้คนอื่นถ่ายรูปให้ ไม่ว่าจะเป็นแม่บ้าน րปภ. หรือแม้แต่บาริสต้า ก็ต้องขอให้เขามาถ่ายรูปให้เราให้ได้ ครั้งนั้นเลยเป็นซัมเมอร์ที่มีความประทับใจและตื่นเต้นเป็นพิเศษสำหรับผม

ทะเลแสนงาม แผนการสำหรับซัมเมอร์นี้

ส่วนใหญ่การออกเดินทางท่องเที่ยวของผมจะดูจากช่วงเวลาที่เหมาะอันไหนมากกว่า เพราะผมเป็นหมอ ก็ต้องขึ้นอยู่กับว่าเราหยุดวันไหนด้วย เลยไม่ได้ทำตามสูตรสำเร็จที่ว่าหน้าหนาวต้องไปภูเขา หรือหน้าร้อนต้องไปทะเล แต่ซัมเมอร์ปีนี้กลับมากทำตามสูตรสำเร็จนะครับ เพราะวางแผนว่าจะไปทะเลโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ในวันหยุดยาวช่วงสงกรานต์ คือพอมีเวลายาวๆ ก็รู้สึกว่ายากจะไปเที่ยวที่ไกลๆ หน่อย อย่างหน้าร้อนนี้ไปโอกินาวา หน้าร้อนปีหน้าอาจจะไปทะเลฮาวายหรือทะเลฟลอริดา ส่วนทะเลไทยเอาไว้ไปช่วงวันหยุดสั้นๆ อย่างเสาร์อาทิตย์ก็ได้ เพราะไม่ต้องใช้เวลาในการเดินทางนาน

ขาดไม่ได้ในหน้าร้อน

ไม่ว่าจะไปเที่ยวที่ไหน ทะเลหรือภูเขา ก็ควรต้องดูแลตัวเองให้ดี โดยเฉพาะเรื่องผิว เพราะหน้าร้อนเมืองไทยแดดแรงมาก เสี่ยงต่อการถูกแดดเผาจนผิวไหม้ได้ ซึ่งถ้าปล่อยให้ผิวถูกเผาเป็นประจำโดยไม่มีอะไรป้องกันเลย ก็เสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งผิวหนังด้วย เวลาต้องออกแดดที่แรงมากๆ ต่อให้อยากจะทำแดดจนผิวแทนยังไง ผมก็จะป้องกันด้วยการทาครีมกันแดดหรือแทนนิงออยล์ เพื่อช่วยให้ผิวหนังชั้นบนไม่สูญเสียความชุ่มชื้นมากเกินไป และป้องกันอันตรายจากแสงแดดได้ เพราะสำหรับผมการใส่ใจและดูแลตัวเองคือสิ่งที่สำคัญที่สุดครับ

M.L. VARAROM JUMBALA (MICKI)

Owner of WearNcarry and Wayuu Hunter

คุณวิกกี้-หม่อมหลวงวารารมณีย์ ชุ่มพล
เจ้าของธุรกิจร้าน WearNcarry และ Wayuu Hunter

A well-known socialite, M.L. Vararom Jumbala, 'Vicki', loves visiting temples and other historic sites. Through her photos, one can trace back her summer stories and fond childhood memories.

Hua Hin – My Summer Destination

When I was young, the whole family went to Hua Hin together. During that time, we would stay at Sailom Hotel. In the morning, I usually went down to the beach. We made sand castles, ran around, dipped in the sea until our skin turned deep red. Sometimes we visited a friend, who had a house nearby. He had a lot of fun things for us to play with like a scooter, banana boat, jet ski. So we spent some time over at his place. What I loved most about those childhood memories was my mom's signature butter cake and fruit cake. After our numerous activities, we always came back and gulped down the cake. It was so much fun. Hua Hin is still my favorite destination. I have many cousins and we live separately and rarely see each other. But when we go to Hua Hin, we got to spend time together under one roof. We got to talk, play games and do things together just like old time.

Home – My Sanctuary Every Season

When we were young, summer meant a long holiday. Back then there was no air conditioner at my school, Satit Chula. The only cooling device we had was a fan and it did get really hot. So I was so happy that we got to stay at home for our school holiday during the height of summer. I spend most of my time inside my bedroom with air conditioner. Sometime my mom had to come and get us out of our room. We were lucky that although our house is in the Phrompong area, our garden had a lot of trees. So it never got too hot in our house even if we did not turn on the air conditioner. The fan was more than enough. When I got older and looking back, a good thing about summer, for me, is that there's less traffic thanks to the school holiday.

My Summer Style

As in Thailand the weather stays the same almost every season, we dress pretty much the same throughout the year. But in the summer, we might choose something more loose and flowing with bright colors. In the West, colors are more important and choosing a color depends very much on the season. I have one client who bought the same bag in two different colors – one for the summer, one for the winter. It is more casual in Thailand, and we place importance more on the fabrics and comfort.

Taking Care of Myself

I love going sightseeing – visiting temples and palaces. When spending time outdoor, I always have an umbrella, sunglasses and a fan with me. Water is very important, because you get dehydrated easily in the sun. So I always have a bottle of water with me as well.



สาวสังคมที่มีไลฟ์สไตล์แสนเก๋นอกจากจะชอบเดินชมวัดชมวังและเมืองเก่าสวยๆ เธอยังหลงรักการถ่ายภาพและแบ่งปันลงในโซเชียลมีเดียอยู่เสมอ จนเกิดแรงบันดาลใจกลายเป็นที่มาของร้านไอเท็มสุดชิคในอินสตาแกรม ซึ่งหากไล่เรียงดูบันทึกแห่งความทรงจำผ่านภาพถ่ายของเธอแล้ว จะพบว่ามีหลากหลายเรื่องราวที่เกิดขึ้นในช่วงฤดูร้อน โดยเฉพาะเรื่องเล่าแห่งความสุขของทุกคนในครอบครัว

ทะเลหัวหิน กิจกรรมประจำซัมเมอร์

ตอนเด็กๆ ที่บ้านจะไปหัวหินกันทั้งครอบครัว จำได้ว่าตอนที่ยังไม่มีคอนโด ครอบครัวเราจะไปที่โรงแรมสายลม เข้ามาเด็กอย่างเราก็จะไปเล่นทราย เล่นหุ่นเล่นนี้ ก่อกองทราย ทำปราสาทกัน ตามด้วยเล่นน้ำทะเลจนตัวดำเมี่ยม หรือไม่ก็ไปบ้านเพื่อนที่อยู่ใกล้ๆ กัน เขามีเครื่องเล่นเยอะ ทั้งสกีเตอร์บานานาโบ๊ท เจ็ตสกี เราก็ไปเล่นกับเขา และที่ชอบอีกอย่างคือเวลาไปเที่ยวหัวหิน คุณแม่จะทำบัตเตอร์เค้กกับฟรุ๊ตเค้กไปด้วย เล่นน้ำกลับมาทั้งเหนื่อยทั้งหิวก็กินเค้กกันอย่างอร่อย เป็นความทรงจำที่สนุกมาก ทุกวันนี้เวลาไปหัวหินก็ยังรู้สึกดี เพราะบ้านเรามีพี่น้องหลายคน ซึ่งตอนอยู่บ้านจะแยกกันอยู่คนละมุม ไม่ค่อยได้เจอหน้ากัน แต่ถ้าไปหัวหินเหมือนถูกบังคับให้ต้องมาอยู่รวมกัน พูดคุย เล่นเกม ทำนั่นทำนี่ เพราะฉะนั้นกิจกรรมที่ทุกคนในครอบครัวทำด้วยกันเลยมักจะเกิดขึ้นในหน้าร้อนเสมอ

“บ้าน” ความสุขของทุกฤดู

หากย้อนไปสมัยยังเป็นเด็กก็ถือเป็นช่วงเวลาของการปิดเทอม สมัยก่อนเรียนโรงเรียนสาธิตจุฬาฯ ซึ่งห้องเรียนไม่มีแอร์เป็นห้องพัดลม พอถึงหน้าร้อนจะร้อนมาก ช่วงปิดเทอมเลยตั้งใจที่ไม่ต้องไปนอนในห้องเรียน ได้อยู่บ้านเปิดแอร์เย็นๆ แล้วนั่งแช่อยู่ในห้อง แต่ก็มักจะถูกคุณแม่เตือนว่าอย่าเปิดแอร์นานนะ ในห้องนอนเปิดแค่ 8 ชั่วโมงพอแล้วให้ลงมาอยู่ข้างล่าง โชคดีที่บ้านเราถึงจะอยู่ในเมืองอย่างย่านพร้อมพงษ์ แต่ก็มิได้ร้อนไม่เยอะมาก ภายในบ้านจึงไม่ร้อน ถึงจะเป็นหน้าร้อนก็สามารถอยู่ได้โดยไม่ต้องเปิดแอร์ เปิดแค่พัดลมเบาๆ ก็อยู่สบายแล้ว แต่พอโตขึ้นก็จะมองอีกมุมว่า ข้อดีของหน้าร้อนคือรถไม่ติด หรือติดน้อยลง เพราะเป็นช่วงที่โรงเรียนปิดเทอมพอดี

พลั่วไหวใส่สบาย สไตล์ที่ใช้สำหรับหน้าร้อน

เมืองไทยเราร้อนทุกฤดูแต่ตัวก็เหมือนๆ กัน แต่พอหน้าร้อนอาจจะเน้นเนื้อผ้าที่มีความพริ้วหน่อย รูปทรงไม่พีตติดตัวมาก และพยายามเลือกสีที่สดใส โดยเฉพาะถ้าเป็นต่างประเทศเขาจะซีเรียสเรื่องสีสิน ต้องเลือกสีตามฤดูกาล อย่างมีคุณอาท่านหนึ่งมาซื้อกระเป๋าของเราแล้วบอกว่าขอสองสีนะ เมื่อไปเมืองนอก ช่วงสปริงซัมเมอร์ก็ใช้สีหนึ่ง แต่ว่าถ้าไปช่วงวินเทอร์จะใช้สีหนึ่ง คือเขาค่อนข้างให้ความสำคัญกับเรื่องสีมาก แต่เราอยู่เมืองไทยไม่ได้ซีเรียสขนาดนั้น จะใส่ใจเรื่องเนื้อผ้าและความใส่สบายมากกว่า

ชอบเที่ยววัดเที่ยววัง แต่ต้องระวังตัวเอง

วิกกี้ชอบไปเที่ยวชมวัดชมวัง ดังนั้นเวลาจะออกไปใช้ชีวิตกลางแจ้งจึงต้องพกร่ม แวนกันแดด และพัดติดตัวไปด้วยเสมอ และที่สำคัญมากคือน้ำดื่ม ขาดไม่ได้เลยเพราะเป็นคนติดน้ำ ยิ่งอากาศร้อนๆ หากไม่ได้จิบน้ำเปล่าจะปวดหัว จึงต้องพกติดตัวตลอดค่ะ



Photo Wasan Puengprasert

BASE CAMP

Achieve your perfect summer look of natural glow with the help of these exciting beauty products. แต่งแต้มผิวให้ดูเรียบเนียน โดยคงไว้ซึ่งความงามที่ดูเป็นธรรมชาติ เน้นการสร้างมิติเพื่อผิวสวยเรืองรองตลอดช่วงฤดูกาล

SUPER GLOWY & DEWY

Touche Éclat Shimmer Stick Highlighter from Yves Saint Laurent @YSL Beauty (Please request the price)

(Launch on May 2019)

Boost skin's radiance with a highly pigmented multi-purpose highlighter featuring light-reflecting metallic shimmer. Available in five versatile shades that compliment every skin tone.

สร้างประกายระยิบระยับด้วยไฮไลเตอร์ในรูปแบบแท่ง เนื้อสัมผัสแบบครีมบางเบา ใล้ผิวได้เรียบเนียนและดูฉ่ำโกลว์แบบเป็นธรรมชาติ มีทั้งหมด 5 เฉดสีเข้ากับทุกสีผิว และทุกโทนการแต่งหน้า



BE ALWAYS BLOOMING

Boom, Boom, Bloom High-Light Powder from M.A.C (1,400.-)

Inspired by the sakura season, this limited-edition highlighter in two shade waves features a unique cherry blossom design embossed into the powder, perfect for your daily touch-up.

แป้งไฮไลเตอร์สีชมพูเจดสีที่ให้กลิ่นอายคล้ายกลีบดอกซากุระที่เพิ่งเริ่มเบ่งบาน ในช่วงต้นฤดูกาล มาในแพ็คเกจจิ้งที่เข้าคอนเซ็ปต์ เหมาะสำหรับพกพาที่ซ้อพ ในระหว่างวันเป็นที่สุด

NO FILTER NEEDED

Météorites Compact Colour-Correcting, Blotting and Lighting Powder from Guerlain (2,800.-)

The pressed powder features the signature Météorites corrective matte and light-catching technology in 3 shades, to create a tailored radiance to each complexion. Along with Stardust Technology, pores and imperfections are smoothed while the skin feels incredibly soft and silky.

ใล้ผิวให้เรียบเนียนไร้ที่ติด้วยแป้งอัดแข็งที่โดดเด่นด้วย Stardust Technology เทคโนโลยีที่ผสมผสานเนื้อสีสูตรเฉพาะ ช่วยเพิ่มมิติและกระจายแสงให้ผิวหน้าแลดูเปล่งปลั่ง เรียบเนียน ทั้งหมด 3 โทนสีสำหรับสาว ๆ ทุกสีผิว

FROM DAY TO NIGHT

Dior Forever Skin Glow Foundation from Dior (2,400.-)

Remaining flawless up to 24 hours, this latest high perfection, long-wearing foundation formula from Dior creates a complexion that appears glowing, even, and with tighter-looking pores.

รองพื้นที่พัฒนาขึ้นใหม่ที่ดีกว่าเป็นรุ่นฮอตฮิต ด้วยการปกปิดเรียบเนียน และติดทนนานบนผิวถึง 24 ชั่วโมง พร้อมสูตรเนื้อสัมผัสใหม่ที่เพิ่มความฉ่ำโกลว์ใล้ผิวดูเนียนสวย และให้ผลลัพธ์ความอึมเอบดูสุขภาพดีในคราวเดียว



DULL-SKIN NO MORE!

Original Skin™ SPF 50 Tone Up Correcting Cushion Compact from Origins (1,600.-)

Our cushion compact, with Willowherb, effectively hydrates, smoothes, brightens, and evens skin tone. Imperfections instantly disappear and skin looks naturally beautiful with a healthy glow & vitality.

ปกป้องผิวตลอดหน้าร้อนด้วยผลิตภัณฑ์ปกป้องผิวจากแสงแดด ในรูปแบบคู้ชั่นที่มาพร้อมคุณสมบัติในการปกปิดใล้ผิวเรียบเนียนเป็นธรรมชาติ โดยมีส่วนผสมจาก Willowherb ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นปรับสีผิวใล้สม่ำเสมอ และดูสว่างกระจ่างใล้

FULLER POUT

N°28™ Lip Treatment Oil from Hourglass @Sephora (2,050.-)

A duo set of the brand's signature cushion and a moisturizer in convenient travel size. The packaging design is inspired by blooming plum flowers amidst the falling white snow. บำรุงริมฝีปากด้วยลิปทรีตเมนต์ออยล์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติถึง 28 ชนิด จุดเด่นคือแอปพลิเคชันที่มาจากทองคำ 24K จะช่วยเสริมความอึมเอบและมีประกายสีระเรื่อ ซึ่งถือเป็นจุดสำคัญที่จะช่วยฟื้นฟูใล้ดูอ่อนเยาว์มีทั้งหมด 5 เฉดสี



Available at: Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store
M.A.C, Sephora, YSL Beauty GF The Glass Quartier

VIBRANT TOUCH

For your summer vacation, stay pretty all day long, despite the heat, with the following summer travel essentials.

ท่ามกลางฤดูกาลแห่งการท่องเที่ยว เลือกแต่งแต้มเมกอัพให้ดูโดดเด่น แม้จะอยู่ท่ามกลางแสงแดดแต่เมกอัพก็ยังสวยสดและติดทน

PINKISH PINK

**Creamy Eye Color
from Anna Sui (500.-)**

These vivid and colorful cream eyeshadows are formulated with a film-forming ingredient that ensures long-lasting color with superior adherence, blending smoothly into your skin. Available in 3 bold shades.

อายแชโดว์สีสดเนื้อสัมผัสแบบครีมสูตร Oil-Based ที่ใช้ส่วนผสมของออยล์น้อยที่สุด ผสมผสานเข้ากับ Spherical และ Plate-like Powders เพิ่มส่วนผสมของ Film-forming ที่เกลี่ยลงบนเปลือกตาได้เรียบเนียน ให้สีสดชัด และติดทนไม่เป็นคราบระหว่างวัน มีมาให้เลือก 3 เฉดสีด้วยกัน



FLASH LIGHT

Rouge Coco Flash from Chanel (1,450.-)

In a single stroke, ROUGE COCO FLASH offers an intense high-shine result that comes with sensation of absolute comfort, thanks to the Hydraboost complex, containing waxes from natural origin – mimosa, jojoba, and sunflower.

สนุกไปกับ 27 เฉดสี กับลิปสติคเนื้อสัมผัสแวววาว เพียงปาดลงบนริมฝีปากแค่ครั้งเดียวก็ให้พิคเมนต์สีที่สดชัด พร้อมด้วยไฮโดรบูสต์คอมเพล็กซ์ที่ประกอบไปด้วยโจโจบา มิโมซาและทานตะวัน เพิ่มความชุ่มชื้นลงบนริมฝีปากได้นานถึง 8 ชั่วโมง

HEALTHY POP

Variant Brosse from Kanebo (1,750.-)

A compact blush on that blends naturally with your skin to create a healthy natural look. Featuring the key color to give a vibrant impression and the glowing color to add natural luster, this duo infuses a complexion with a subtle touch of color and radiance for a fresh vivified look.

บลัชออนขนาดพกพาพร้อมเนรมิตสีลงบนผิวให้งดงามมีชีวิตชีวาด้วยเนื้อสัมผัสและสีที่แตกต่างอย่างมีมิติ สีเข้มใช้สำหรับสร้างประกายสีระเรื่อ สุขภาพดีบริเวณพวงแก้ม สีอ่อนเพื่อเพิ่มมิติความฉ่ำโกลว์ หรือจะเลือกผสมผสานเฉดสีเพื่อสร้างผิวเปล่งประกายก็ได้เช่นกัน

CONFIDENT IN A TUBE

**Pure Color Design Rouge Excess
from Estée Lauder (1,650.-)**

With Advanced Moisture Complex and Time Released HyaColor, this high-pigment lipstick gives you amazing, bold color impact. Its indulgently cream-rich formula is instantly hydrating and leaves lips with a plump, shapely, and sensuously smooth appearance.

ด้วยเม็ดสีและประกายไข่มุก คุณภาพสูงชนิดพิเศษที่ผสมผสานเข้ากับส่วนผสม Advanced Moisture Complex และ Time Released HyaColor ช่วยให้เนื้อลิปสติคเข้าเอบอริมฝีปากให้ดูชุ่มชื้น อวบอิม พร้อมพิคเมนต์สีที่สดชัดแต่บางเบา



MOOD OF THE DAY

**Exposed Cheek Palette
from Nars (2,200.-)**

A limited-edition palette of six universally flattering shades encapsulated in a breakthrough Nars formula, Color Clarity Complex – that delivers the purest pigments for unrivalled colors.

บอกเล่าอารมณ์ความรู้สึกผ่านเฉดสีทั้ง 6 เฉดสี ในพาเลตต์บลัชออนเนื้อชาตินในสูตรส่วนผสม Color Clarity Complex เทคโนโลยีเพื่อกระจายเม็ดสีของบลัชออนให้เรียบเนียนและมีมิติของแสงเงาที่ขับให้ผิวยิ่งดูมีชีวิตชีวา



MULTI-BENEFIT

**Youth Shield™ BB Complete 1
SPF 50+ PA++++ from Lancôme
(Please request the price)**

The newly-improved formula featuring Edelweiss extract boasts high UV protection and anti-pollution shields, while at the same time offers all-day correction and coverage for a naturally perfect complexion. It is 100% fragrance-free and is perfect for sensitive skin. ผลิตภัณฑ์ปกป้องผิวจากแสงแดดสูตรปรับปรุงใหม่ ด้วยสารสกัดจากดอกเอเดลไวส์ (Edelweiss) มีคุณสมบัติในการปกป้องผิวจากมลภาวะและต้านปฏิกิริยาออกซิเดชัน ส่วนผสมของบีบีครีมช่วยปรับสีผิวให้ดูกระจ่างใสและเรียบเนียนขึ้น ทั้งยังปราศจากน้ำหอมที่ใช้แต่งกลิ่นจึงเหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย

Available at: Beauty Hall MF The Emporium, MF Paragon Department Store
Nars GF The Glass Quartier

ALL SKIN BRIGHT AND BEAUTIFUL

Let these luxurious beauty products, which are packed with innovative anti-ageing ingredients and nutrients, take care of your skin this summer.

มิติใหม่ของการบำรุงผิวด้วยส่วนผสมสุดล้ำค่าที่พร้อมทิวทัศน์ผลลัพธ์ที่ด้วยนวัตกรรม การคิดค้นที่ทันสมัย

DEEP IMPACT

Platinum Rare Cellular Life-Lotion from La Prairie

(Please request the price)

Platinum Rare Cellular Life-Lotion comes with unparalleled formulation that aims for the ultimate rejuvenation by boosting skin renewal from within through three key detoxification processes.

โลชั่นบำรุงผิวกับส่วนผสมอันทรงพลังอย่าง แพลทินัมเปปไทด์ ทำหน้าที่ที่ฟื้นฟูถึงระดับเซลล์ผิวในการฟื้นฟูโปรตีนในชั้นผิวให้กลับแข็งแรง เสริมสร้างการขับสารพิษและสารต้านอนุมูลอิสระเพื่อช่วยลดเลือนริ้วรอย

WRINKLE-FREE FOREVER

Sisleÿa L'Intégral Anti-Âge Anti-Wrinkle Concentrated Serum from Sisley (16,000.-)

The powerful firming serum from the Sisleÿa L'Intégral Anti-Âge range helps restore the density and the toned appearance of youthful skin that defies gravity.

เซรั่มที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อต่อต้านริ้วรอยแห่งวัยและคืนความอ่อนเยาว์คืนสู่ผิว มีคุณสมบัติในการคืนความกระชับให้แก่ผิว ตอบโจทย์กับทุกสภาพผิวของทุกช่วงวัย

LIGHT REFLECTION

White Lucent Brightening Gel Cream from Shiseido (50 ml. 3,200.-)

Brighten your complexion and diminish the look of dark spots and unevenness with Shiseido White Lucent Brightening Gel Cream. A comforting gel cream absorbs easily and quickly into skin simply perfect for hot summer days.

ฟื้นฟูผิวที่ดูดีด้วยริ้วรอยก่อนวัย และความหมองคล้ำจากแสงแดดด้วยมอยส์เจอร์ไรเซอร์เนื้อสัมผัสแบบเจลครีม ช่วยเพิ่มสัมผัสความเรียบเนียนโดยไม่ทิ้งความเหนอะหนะไว้บนผิว เหมาะสำหรับช่วงฤดูร้อนเป็นที่สุด



SPRING BREEZE

Bloomstay Vitalizing Serum from Sulwhasoo (4,700.-)

Bloomstay Vitalizing Serum combines the antioxidant properties of plum blossom to restore vitality and clarity, and protects skin from external stimuli and early signs of skin-aging, leaving it firm and refined.

เซรั่มสูตรส่วนผสมใหม่ของสารต้านอนุมูลอิสระเข้มข้นที่ได้มาจากดอกพลัม ช่วยเติมเต็มการฟื้นฟูบำรุงผิวได้อย่างครอบคลุมไม่ว่าจะปกป้องผิวจากการรุกรานจากปัจจัยภายนอกและสัญญาณแห่งวัยเพื่อผิวที่เรียบเนียนและยืดหยุ่น

PERFECT COMBINATION

Immortelle Reset Nuit Huile-En-Serum from L'Occitane (30 ml. 2,450.-)

A powerful trio of actives from natural origin helps skin feel like new again. Acemella Oleracea and Marjoram extract instantly smooth and plump, while Immortelle essential oil adds its anti-aging power. Skin is more hydrated, radiant, and youthful.

การผสมผสานเซรั่มเข้มข้นจากส่วนผสมพลังธรรมชาติอย่าง Marjoram และดอก Acemella Oleracea เข้ากับออยล์แคปซูลสี่เหลี่ยมทองที่อัดแน่นด้วยน้ำมันหอมระเหยจากดอกอิมมอคแตลช่วยทิวทัศน์ประสิทธิภาพของการซึมซาบเข้าสู่ผิวได้อย่างล้ำลึก ผลลัพธ์คือการรีเซ็ตให้ผิวดูอิมโอบและเปล่งประกาย

FLOWER POWER

Dior Prestige Light-in-White La Solution Lumière from Dior (30 ml. 15,000.-)

This dermo-serum boasts the brightening power of the White Rose combined with the repairing powers of a bouquet of white flowers that does not only brightens but also powerfully boosts the skin's natural repair mechanisms. Dark spots appear lastingly reduced. The skin glows with exceptional, lasting light.

เซรั่มบำรุงผิวที่อัดแน่นด้วยส่วนผสมอันทรงคุณค่าอย่างกุหลาบกร็องวิลล์และกุหลาบขาวสายพันธุ์พิเศษ เพื่อการฟื้นฟูบำรุงผิวอย่างล้ำลึกและบรรเทาความเสียหายในชั้นผิว ยับยั้งการปล่อยสาร Substance P อันเป็นสาเหตุหลักของจุดด่างดำได้อย่างตรงจุด



THE CREST

LIVE LUXURY,
BECOME
LUCK SURELY

THE FINEST LIVING AT PRIME LOCATIONS
COMING SOON

ASOKE
&
LADPRAO INTERSECTION



LINE : @SCCONDO

SCASSET

1749
SCASSET.COM

SUMMER VACATION

A parade of mesmerizing scents perfect for the summer that will instantly transport you closer to nature.

พาเหรดกลิ่นหอมที่นำพาความสดชื่นจากผลไม้หลากชนิดและดอกไม้บานาพรรณชวนให้จินตนาการคล้ายได้พักผ่อนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ

SIMPLEST PLEASURE

Love In White For Summer
from Creed (75 ml. 9,200.-)

A dreamy fresh floral that reminds us of the eternal summer vacationing in the Côte d'Azur. Like the sparkling hues of the ocean's reflection, iris and cedar shine through at the heart of this serene seasonal scent.

น้ำหอมกลิ่นดอกไม้ที่ให้กลิ่นอายความสดชื่นเหมือนได้พักผ่อนอยู่ริมชายฝั่งน้ำสีครามของโกตดาซัวร์ประเทศฝรั่งเศส เป็นกลิ่นของดอกไม้ผสมผสานกับไม้ซีดาร์ กุหลาบ บัตเตอร์เบอรี่ แอมเบอร์กริส และแซนดัลวู้ด



ARABIAN NIGHTS

The Garden of Paradise
from Chopard (100 ml. 11,400.-)

Inspired by the Arabian Gardens of Paradise, these four new high-end fragrances are a tribute to the most mysterious and mystical garden of the Orient.

มิติใหม่แห่งศาสตร์การปรุงน้ำหอมระดับสูงที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากกลิ่นหอมชวนหลงใหลน่าค้นหาของสวนอาราเบียนเกิดเป็น 4 น้ำหอม 4 สไตล์ที่ส่งต่อความหรูหราให้ผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี



TASTE THE FRESHNESS

Willow & Amber Cologne
from Jo Malone (30 ml. 2,800.-)

The scent of a weeping willow tree, gently draping across the fresh morning water is perfectly captured in the woody pairing of cashmere wood and smoky vetiver, enhanced by softly sensual amber.

กลิ่นหอมจากต้นหลิวที่พลิ้วไหวเคล้ามา กับกลิ่นหอมสดชื่นของน้ำค้างยามเช้า เมื่อผสมผสานเข้ากับทิวป๊อปโน้ตจาก Pink Pepper และเบสโน้ตจาก Amber ให้กลิ่นหอมหลอมรวมมาทั้งความสดชื่นและความลึกกลับน่าค้นหาในคราวเดียวกัน



BE MORE CONFIDENT

COCO MADEMOISELLE Eau de Parfum Intense from Chanel
(Please request the price)

A classic fragrance that is powerful, deep, and simply irresistible. A deep concentration of patchouli infuses COCO MADEMOISELLE Eau de Parfum Intense with a voluptuous dimension. The warm, soft, and feminine amber accord—an intoxicating blend of Tonka bean and vanilla from Madagascar—wraps the scent in sensuality.

น้ำหอมในตำนานที่มาพร้อมความลุ่มลึกด้วยกลิ่นหอมสดชื่นของเปลือกชิทรีส์ที่ผสมผสานเข้ากับ ความหอมของเปลือกไม้ ตามมาด้วย กลิ่นหอมของพัคซูตี กุหลาบและมะลิ ปิดท้ายด้วยวานิลลา ช่วยเสริมความมั่นใจให้หญิงสาวที่แสนสง่างาม ทว่าแฝงไว้ด้วยความร่าเริงในขณะเดียวกัน

PASSION FOR FRESHNESS

Eau de Minthé from Diptyque
(Please request the price)

(Launch on May 2019)

Inspired by the Greek mythology, Eau de Minthé from Diptyque features mint, the herb of hospitality, with its bright and crisp freshness. The sweet and feminine Rose Oxide adds the perfect balance to the utterly refreshing scent.

ปรากฏการณ์ของน้ำหอมแนวใหม่ที่นำเสนอกลิ่นหอมที่ได้แรงบันดาลใจจากตำนานกรีกโบราณ โดยมีส่วนผสมของความหอมหนักจากมินต์ที่สดชื่นเมื่อผสมผสานเข้ากับกลิ่นหอมหวานจาก Rose Oxide ทำให้เกิดเป็นความหอมที่หวานเย็นกำลังพอเหมาะพอดี

BY THE SEA

Aegea Blossom from Aerin
(Please request the price)

Aegea Blossom represents the blue sea, cool breezes, and pure light of Greece. Radiant Bergamot and Verbena is infused Sandalwood for a refreshing summer scent.

ต้อนรับลมอุ่นของทะเลในช่วงฤดูร้อน ด้วยกลิ่นหอมใหม่ที่ผสมผสานความหอมของดอกส้ม เบอร์เกอามอต เฮอร์บีนาและแซนดัลวู้ด เป็นส่วนผสมความลงตัวที่ให้สัมผัสสุดสดชื่น



STEP 1181

ลดต้นเทา ผิวทองคล้ำ



NEW! ฮาดะ ลาบะ
พรีเมียม ไท่เทนนัง โลาซัน

580.-

無香料・無着色

INNOVATIVE PRODUCE FOR FAT REMOVAL

Revolutionizing the world of fat removal – an efficacious treatment that also smoothen, firms, and tightens skin.

ปฏิวัติการดูดไขมันครั้งสำคัญ เพราะไม่ใช่แค่ดูดไขมันได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้น
แต่ยังช่วยทำให้ผิวที่ไขมันถูกดูดออกไปกลับมาเรียบกระชับตึงขึ้นด้วย

Liposuction has always been the top choice for fat reduction due to its effectiveness with immediate result. At the end of each procedure, there is tangible evidence that fat has been removed from the body. Nonetheless, such treatment is deemed complicated with side effects. Overtime, improvements in the procedure have been made, from using large hollow tubes to smaller, the size of a pen tip, ones with the assistance of laser in Laser Liposuction or ultrasound in Vaser Liposuction. These techniques help to dissolve fat, ensuring better results with less side effects and recovery time. However, the skin is left saggy, bumpy, or wavy in appearance, thus cannot be shown in public. Laser Liposuction may help smoothen the skin but not much while Vaser Liposuction cannot tighten the skin. Other treatments may be required such as Thermage to induce collagen and tighten the skin to better lock-in fat cells. It can be costly to achieve the desired body shape when multiple treatments are required.

Body Tite or RF Assisted Liposuction is the latest innovation to remove unwanted fat and promote skin tightening. It uses RF energy, similar to Thermage to tighten the face. Not only RF energy liquefy lumps of fat, it transforms the biochemical structure and factors around the treated area; change lymphatic circulatory system in a way that during fat removal, the skin is tightened and cellulites are removed. This is the only procedure that induce collagen production enabling a stronger skin structure, reducing the possibility of return of unwanted fat when compared to the traditional method. The procedure only takes 1-2 hours, with visible results from first treatment without having to repeat. It can be used to treat all problem areas but mostly suitable for areas that are prone to sagging once fat is removed such as the back



of the upper arm, chin, and inner thighs. There has not been a procedure that can remove fat as well as tighten the skin in one. During fat removal, the skin is toned and cellulites are eliminated. It is also the only technique that induce collagen, promoting a stronger skin structure, reducing the possibility of return of unwanted fat when compared to the traditional method. This is an easy answer for those with excess fat who seek a better life and an improved health.

ตั้งแต่อดีตถึงวิธีการกำจัดไขมันที่ดีและเห็นผลทันทีที่คิดหนีไม่พ้นการดูดไขมัน เพราะเราได้เห็นกันชัดๆ ว่าไขมันได้ถูกเอาออกมาจากร่างกายสามารถจับต้องได้ แต่ในอดีตวิธีการนี้ค่อนข้างยุ่งยาก มีผลข้างเคียงสูง แม้จะมีการพัฒนามาเรื่อยๆ ตั้งแต่ดูดด้วยท่อขนาดใหญ่ จนมาเป็นท่อขนาดเล็กๆ เท่าหัวปากกา และมีการใช้ตัวช่วยต่างๆ ตามมาไม่ว่าจะเป็นเลเซอร์ (Laser Liposuction) คลื่นอัลตราซาวด์ (Vaser Liposuction) ซึ่งจะช่วยให้การละลายไขมัน ทำให้ผลการรักษาดีขึ้น ผลข้างเคียงและระยะเวลาพักฟื้นน้อยลง แต่ก็ยังมีปัญหาใหญ่ที่แก้ไม่ตก นั่นคือ เมื่อไขมันถูกดูดออกไปแล้ว

ผิวหนังก็จะห้อย เหี่ยวยุบ หรือเป็นคลื่น ไม่สม่ำเสมอ เรียกว่าแม้จะผอมลงแต่ก็ยังคงอวบสัดส่วนไม่ได้อยู่ที่ Laser Liposuction อาจมีส่วนช่วยให้ผิวเรียบได้บ้าง แต่ก็ไม่มากนัก ส่วน Vaser Liposuction นั้นคงไม่สามารถช่วยให้ผิวกระชับได้ อาจจะต้องมีการทำริตเมนต์อื่นๆ เพิ่มเติม เช่น เทอร์มาจ เพื่อฟื้นฟูคอลลาเจนให้กระชับตึง สามารถยึดจับเซลล์ไขมันได้ดีขึ้น จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการมีหุ่นดีค่อนข้างสูงถึงสูงมาก

Body Tite หรือ RF Assisted Liposuction นวัตกรรมใหม่ของการดูดไขมันพร้อมกระชับผิวให้เรียบตึงในครั้งเดียว ใช้พลังงาน RF แบบเดียวกับเทอร์มาจที่เราใช้ในการยกกระชับหน้า พลังงาน RF ไม่เพียงแต่ลงไปละลายผนังเซลล์ไขมันที่จับตัวกันเป็นก้อน แต่ยังลงไปเปลี่ยนโครงสร้างและปัจจัยทางชีวเคมีในบริเวณนั้น เปลี่ยนโครงสร้างการไหลเวียนของน้ำเหลืองทำให้ขณะที่กำลังละลายไขมันก็จะได้ผลของการกระชับผิวหนังไปพร้อมๆ กัน รวมถึงจัดเซลล์ไลโปไซต์ออกไปด้วย นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือเดียวในการดูดไขมันที่สามารถฟื้นฟูคอลลาเจน ทำให้ผิวมีโครงสร้างที่แข็งแรงขึ้น ทำให้โอกาสที่ไขมันจะกลับมาสะสมใหม่มากกว่าการดูดไขมันแบบเดิม การรักษาใช้เวลาในการทำเพียง 1-2 ชั่วโมงเห็นผลได้ชัดเจนหลังการรักษาทันทีตั้งแต่ครั้งแรก และไม่ต้องมาทำซ้ำอีก สามารถจัดการกับปัญหาไขมันได้ทุกส่วน เหมาะอย่างยิ่งกับบริเวณที่เมื่อไขมันจากไปแล้วจะเกิดการห้อยย้อยของผิว เช่น บริเวณหน้าท้อง บริเวณใต้ท้องแขน คาง ขาโน ซึ่งในอดีตไม่มีวิธีกำจัดไขมันและทำให้ผิวกลับมากระชับได้ในครั้งเดียว ทำให้คนที่ไขมันส่วนเกินมีทางออกที่ดีให้กับชีวิต และสุขภาพอย่างที่ไม่ยากเย็น



Tanomkit Pawcsuntorn, M.D.

- Board of Dermatology
- Committee of Thai Society of Cosmetic Dermatology and Surgery
- Special Lecturer of Dermatology, Mae Fah Luang University
- Esthetic Dermatologist, Samitivej Sukhumvit Hospital, Phyathai Hospital (BDMS), Praram 9 Hospital, Mae Fah Luang Hospital, Apex Medical Center



DILMAH TEA HAS SERVED THE WORLD WITH FINELY BALANCED RICHNESS, FLAVOR, STRENGTH AND AROMA FOR THE PERFECT CUP OF YOUR TEA. THE COMMITMENT TO GARDEN FRESH, HAND PLUCKING AND UNBLENDED TEA IS ALWAYS A HALLMARK OF DILMAH OVER 30 YEARS.



SUMMER SPIRIT

Photographer **Sang-Arun Champawan**
Stylist **Nipitpon Rungruang**
Assistant Photographer **Amnaj Waimalee**
Assistant Stylist **Bussakorn Seneewong Na Ayutthaya**
Hair & Make Up **Suteema Rachrattanak**
Model **Anastasia at Sumon Agency**
Special Thanks **Accessories Swarovski, H&M Shoes Christian Louboutin**
Sunglasses **Burberry, Ray-Ban**



SPEEDO



KAS & KO

ELLE SWIM



STREAMLINE





arena

ARENA

GUY LAROCHE SWIM





ROSA FAIA

ROSA FAIA





SABINA

HOTTER THAN SUMMER

Here comes the hottest season of the year. Get ready for tropical vacation with our swimwear trends guide and upgrade your swim gear for some fun in the sun.

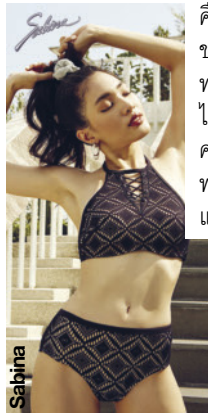
ร้อนกว่าอากาศคงหนีไม่พ้นเทรนด์ใหม่ของชุดว่ายน้ำปีนี้ที่กลายเป็นอีกหนึ่งแฟชั่นไอเท็มสำหรับสาว ๆ ไว้วอดใจไม่ไหวอดใจไม่ไหวอดใจไม่ไหว



SPORTY

That perfect balance of sporty and stylish. Just like your favorite activewear, 2019 is sure to please in a great selection of athletic bikinis and one-pieces that scream adventure-ready!

เมื่อหนึ่งในเทรนด์หลักของปีนี้คือลุคสปอร์ต ส่งผลให้แบรนด์เวียของชุดว่ายน้ำเน้นหนักไปที่ความทะมัดทะแมง ให้ความรู้สึกสบายได้อารมณ์เท่าๆ คุมี่ความคล่องตัวคล้ายกับว่าหลุดออกมาจากยิมพร้อมกับใบหน้าเปื้อนเหงื่อและผิวระเรื่ออูมชุ่มพสุสภาพดี



ONE-PIECE

Summer is getting way hotter with the return of a one-piece swimsuit that comes with sultry and alluring details. It is time to flaunt your fabulous beach body in a smoking plunging halter, super high-cut one-piece or a strapless monokini.

ความร้อนระอุประจำซัมเมอร์กลับมาอีกครั้งพร้อมกับชุดว่ายน้ำวันพีชที่ขึ้นแท่นกลายเป็นความสนุกแห่งยุค ที่จะทำให้ทุกชายหาดต้องลุกเป็นไฟไปกับดีเทลของชุดที่อัดแน่นด้วยลูกเล่นพิเศษให้ได้ถอดความเช็กซีกันเต็มพิกัด ตั้งแต่คว้านหลังลึกเว้าขาสูง ไปจนถึงการ Cut Out ในบางจุดเพื่อโชว์กล้ามเนื้อและเอวเอสที่ปังกันมา



VINTAGE

Add some vintage flair to your beachy look with these retro bikinis and one-pieces. A mix of whimsical prints, 1940s or 1950s-inspired style or pretty little details all add up to one gorgeous and unique swimwear that you can accessorize or pair it with shorts or cover up.

เมื่อความฮอตของคำว่าวินเทจได้ขยายจากเรดดิทูแควร์ มาสู่ความแซ่บซ่าประจำซัมเมอร์ ทำให้เราได้เห็นชุดว่ายน้ำที่มาพร้อมความเช็กซีเล็กๆ บนลายพริ้นต์ที่ครบทั้งความเท่และความหวาน จะเลือกใส่แบบเดี่ยวๆ หรือแมตช์เข้ากับแอคเซสเซอรีชิ้นเล็ก ตามด้วยกางเกงขาสั้น แล้วคลุมด้วยแจ็กเก็ตตัวใครง ก็ทำให้ลุคดูคอมฟลิตน่ามองได้ทั้งหมด



PRINT ON PRINT

A key summer trend, "prints" mean fun and unique. Prints can be sweet or sassy, subtle or striking. Pick the patterns that best suit you and be extra bold this summer by trying to mix and match your prints.

ถือเป็นคีย์หลักประจำซัมเมอร์สำหรับ "ลายพริ้นต์" เพราะสามารถดึงเอาความสนุกและความสดใสของสีส้นออกมาได้อย่างเต็มกำลัง ยิ่งเมื่อถูกจับมาอยู่บนชุดว่ายน้ำ ยิ่งเป็นการเพิ่มดีกรีความสนุกให้ทะลุถึงขีดสุด





Coralist Swimwear

WHEN SUMMER BLOWS

Travelers' imagination run wild with the imminent arrival of summer and its hot climes. The destination and activities of choice for the season need to defy the hot temperature and provide enormous fun beyond previous summertime experience.

Here is four summer escapism that will satisfy any lifestyle that guarantees the best summer of all.

เมื่อฤดูร้อนและเรื่องร้อนๆ เดินทางมาถึงเมื่อไร ภาพในหัวของนักเดินทางก็ต้องไม่ธรรมดา ทั้งกิจกรรมและจุดหมายปลายทางที่ต้องทั้งท้าทายความรู้รอบและความสนุกอย่างเต็มที่เพื่อให้ฤดูร้อนในครั้งนี้อาจดีกว่าที่เคย และนี่คือ 4 จุดหมายปลายทางที่ผสมผสานหลายไลฟ์สไตล์ การันตีความฮอตของซัมเมอร์นี้แน่นอน



MOZAMBIQUE, AFRICA

Following the Portuguese arrival to the African continent, Mozambique sits on the southeastern side next to the Indian Ocean. Contrary to the neighboring Madagascar with its magical ecosystem, Mozambique embodies post Portuguese colonialism with its fortresses and many colonial buildings which have become the country's landmarks. Do what the locals do and travel across water in a dhow – a traditional sailing vessel native to the area – to exchange friendly greetings with Humpback whales. Other leisure activities include swim with the dolphins and fishing as Mozambique sea owns a reputation as one of the world-class fishing destinations on the globe.

ตามรอยอารยธรรมโปรตุเกสที่แผ่นดินแอฟริกา “ประเทศโมซัมบิก” ซึ่งมีที่กัอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของแผนที่ทวีปติดกับมหาสมุทรอินเดีย ตรงข้ามกับความมหัศจรรย์ของระบบนิเวศแห่งเกาะมาดากัสการ์ ที่โมซัมบิกนั้นนอกจากจะมีป้อมปราการและอาคารบ้านเรือนในยุคโคโลเนียลโปรตุเกสตั้งตระหง่านอยู่อย่างสมบูรณ์และกลายเป็นแลนด์มาร์กของโมซัมบิกที่ไม่ควรพลาดไปเยี่ยมเยือนแล้ว การออกทะเลด้วยเรือใบโบราณที่เรียกว่า เดอา (Dhow) ก็เป็นกิจกรรมชิกเนเจอร์ที่สามารถสัมผัสได้ที่โมซัมบิกเท่านั้น ซึ่งหน้าที่ของเดาคือการพานักท่องเที่ยวรับลมแล่นออกทะเลเพื่อไปชมเจ้าแห่งท้องน้ำ “วาฬหลังค่อม” ซึ่งจะโผล่โคงส่วนหลังออกมาที่ทักทายนักท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ เช่นเดียวกับการดำน้ำดูปลาโลมาในมหาสมุทรอินเดียที่ไม่เคยทำให้นักท่องเที่ยวผิดหวัง กับกิจกรรมตกปลาที่เป็นอีกไฮไลต์ของเกาะ เพราะท้องทะเลโมซัมบิกนั้นจัดอยู่ในสถานที่สำหรับกิจกรรมตกปลาระดับเวิลด์คลาสเลยทีเดียว

STAY

Azura Quilalea Private Island promises the ultimate stay. This island sits on the north among Quirimbas archipelago with many of its island part of the national park. The only way in is via helicopter flight. The villas décor blends in with the natural surroundings without abandoning any modern comforts – making it the best place to unwind and recharge. Those interested in the town's history, Polana Serena is a cultural haven as the hotel's buildings exude old Portuguese grandeur.

ที่สุดแห่งความหรูหราต้องยกให้ Azura Quilalea Private Island เท่านั้น ตัวรีสอร์ทตั้งอยู่ทางตอนเหนือ บริเวณหมู่เกาะ Quirimbas ในเขตอนุรักษ์ทางทะเลที่ต้องนั่งเฮลิคอปเตอร์ส่วนตัวเข้าไปเท่านั้น ด้านห้องพักตกแต่งผสมผสานระหว่างความดิบของผืนป่าและความหรูหราระดับดกสบาย เหมาะสำหรับการชาร์จแบตเตอรี่และใจเป็นที่สุด ส่วนใครที่ชอบประวัติศาสตร์ Polana Serena ที่ตั้งอยู่ในอาคารประวัติศาสตร์กลิ่นอายโปรตุเกสคือคำตอบ



RANGALI ISLAND, MALDIVES

The stronger the sun, the more startling the gorgeous Maldivian sea becomes. The Maldives remains the reigning queen as summer's pick among beachgoers. As part of the archipelago, islands are scattered everywhere. It is common to see a single hotel or resort per island, providing them with complete privacy. The Maldives is famed for its underwater restaurants and hotels that let diners up close to sea life and coral reefs without getting wet.

Ithaa by Conrad Maldives Rangali Island is a legendary restaurant. Not only it is the pioneer in bringing underwater dining experience, it has fetched a place on "the most romantic places to propose" list. Built 5 meters below sea level, this venue offers 180-degree panorama with view of sharks and manta rays. On the other hand, The Muraka offers the world the first undersea living space that guarantees a change in vacationing.

Sea at Anantara Kihavah Maldives Villas features the world's first submerged wine cellar. This establishment is surrounded with a clear glass wall clearly an uninterrupted sighting of various aquatic creatures from any angle. Lobsters from the local water are the dish of choice here, accompanied with an endless wine list from across the world.

Dining at Subsix at Niyama Private Islands Maldives resembles being in an aquarium. The décor uses modern furniture with silver blue color that transforms the restaurant to be a part of the depths of Maldivian ocean.



ยิ่งแสงแดดแรงกล้าเท่าไร ยิ่งส่งให้ท้องทะเลมัลดีฟส์ส่องประกายความงามมากขึ้นกว่าที่เคย ดังนั้นมัลดีฟส์จึงเป็นเหมือนราชินีแห่งฤดูร้อนที่นักท่องเที่ยวมีเซ้าซี้พลาด โดยเฉพาะกว่าความไพรเวตของโรงแรม รีสอร์ทที่กระจายตัวอยู่กันตามเกาะต่างๆ ชนิดหนึ่งเกาะหนึ่งโรงแรมแล้ว มัลดีฟส์ยังขึ้นชื่อเรื่องความอลังการของห้องอาหาร ห้องพักที่สร้างขึ้นเป็นกระจกใสมองใต้น้ำ ทำให้สามารถมองเห็นสีสันของปะการังและฝูงปลาได้แบบชัดโดยไม่ต้องดำน้ำให้ตัวเปียกกันเลย

หนึ่งในห้องอาหารใต้น้ำระดับตำนานยังคงเป็น Ithaa ของ Conrad Maldives Rangali Island ซึ่งเป็นห้องอาหารแห่งแรกของโลกที่นำเทรนด์ห้องอาหารใต้น้ำมาก่อนใคร แถมยังติดอันดับสถานที่ที่สาวๆ ใฝ่ฝันว่าอยากจะถูกขอแต่งงานอีกด้วย โดยตัวห้องอาหารตั้งอยู่ในระดับความลึก 5 เมตรใต้น้ำทะเล มองเห็นวิถึฝูงปลาได้ 180 องศา ในลักษณะของอุโมงค์ที่มีปลาฉลามและกระเบนว่ายผ่านไปมาอยู่ด้านบน แต่ที่มากกว่านั้นคือห้องพักใต้ทะเลแห่งแรกของโลก The Muraka ที่จะทำให้อำนาจแห่งการพักผ่อนเปลี่ยนไป

อีกห้องอาหารที่โด่งดังคือ Sea ของ Anantara Kihavah Maldives Villas ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นไวน์เซลล์ลาร์ใต้น้ำแห่งแรกของโลก ตัวห้องอาหารออกแบบให้มีกระจกใสต่างกำแพงรอบด้าน สามารถมองเห็นฝูงปลาได้ชัดเจนจากทุกมุม พร้อมลิฟท์พิเศษเป็นลิฟท์บัสเตอร์จากมัลดีฟส์พร้อมไวน์ชั้นเยี่ยมจากทั่วโลก

ด้านห้องอาหาร Subsix ของ Niyama Private Islands Maldives นั้นนอกจากจะติดกระโจมรอบทิศทางเหมือนนั่งกินอาหารอยู่กลางอะควาเรียมแล้ว ที่นี่ยังจัดบรรยากาศในห้องอาหารด้วยเฟอร์นิเจอร์สุดโมเดิร์น พร้อมโทนสีน้ำเงินเทาที่จะฉาบให้ที่นี่เป็นส่วนหนึ่งของใต้ท้องมหาสมุทรมัลดีฟส์

STAY

A check-in at Conrad Maldives Rangali Island is a worthwhile choice where The Muraka is hiding underwater. While Anantara Kihavah Maldives Villas offers unrivalled privacy. Situated on its own island, their overwater villas are built atop the clearest water that presents an uninterrupted view of the bottom of the sea. Anantara villas also feature glass bottom tub and private pool to watch the sun and the horizon that inspire awe.

แน่นอนว่า Conrad Maldives Rangali Island คือจุดหมายแรกๆ ที่ควรค่าแก่การเข้าเช็คอิน กับวิลล่าสุดหรู The Muraka ที่ซ่อนตัวอยู่ใต้น้ำ ส่วน Anantara Kihavah Maldives Villas นั้นตั้งอยู่บนเกาะส่วนตัวที่มีวิลล่าเหนือผิวน้ำที่ใสมากจนสามารถจะโงกหน้าลงมาชมโลกใต้น้ำได้อย่างแจ่มชัด พร้อมด้วยอ่างจากุซซี่และสระว่ายน้ำส่วนตัวที่ทำให้ผ่อนคลายและเส้นขอบฟ้าได้อย่างอัมเมมหัวใจ





CAPPADOCIA, TURKEY

In central Turkey sits the bygone allure of Cappadocia, a geological wonder where humans occupy humid caves as their residences. It may come as a surprise to see Cappadocians still live in this primeval habitat. However, modern facilities are found inside these cavernous hills. Their unique way of living is not staged for the sake of tourism but it is due to geological oddity formed by volcanic eruption some million years ago. As time passed, rainwater and wind created these strange looking boulders. UNESCO made this place Turkey's first World Heritage Site.

When war struck this corner of the world, humans fled land and turned themselves into cave dwellers. Inhabiting caves have become a way of life here. Some subterranean havens are carved 5 stories into the ground. Some cavernous space has been turned into churches with colorful frescoes. Despite rows and rows of mountains at first glimpse, Cappadocia hides a large underground city beneath its rocks. This is exactly what draws so many visitors year after year. Nowadays, these caverns have been turned into luxury hotels for an immersive Cappadocian living experience.

ตอนกลางของประเทศตุรกีคือมนต์เสน่ห์แห่งอดีต “คัปปาโดเกีย” พิกพมหัศจรรย์ที่ผู้คนยังคงอาศัยอยู่ได้ความชื้นของ “ถ้ำ” ไม่ผิวดรอกแม้ชาวคัปปาโดเกียจะอาศัยอยู่ในถ้ำ แต่ด้านในถ้ำล้วนแล้วแต่เป็นความล้ำสมัยไม่ใช่มนุษย์ถ้ำเมื่อพันปีแต่อย่างใด โดยวิถีชีวิตการอยู่อาศัยในถ้ำเหล่านี้ไม่ได้เป็นการจัดฉากให้นักท่องเที่ยวได้ชม แต่เกิดจากสภาพภูมิประเทศแบบพิเศษที่ก่อตัวมาจากการระเบิดของภูเขาไฟเมื่อหลายล้านปี เมื่อผ่านน้ำผ่านฝนจึงก่อให้เกิดเป็นแท่งหิน เนินเขารูปร่างประหลาดตาถึงขั้นที่ยูเนสโกยกย่องให้เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมแห่งแรกของตุรกี

นานวันเข้าเมื่อคัปปาโดเกียเกิดภัยสงคราม มนุษย์ที่อยู่บนผืนดินจึงพากันขุดถ้ำเข้าไปอาศัยหลบภัยอยู่ด้านในและกลายเป็นวิถีที่ปฏิบัติสืบกันมา ถ้ำบางแห่งถูกขุดลึกลงไปใต้ดินราวกับตึก 5 ชั้น บ้างก็ถูกใช้เป็นโบสถ์ที่มีการตกแต่งเขียนลวดลายจิตรกรรมฝาผนังอย่างสวยงาม เรียกได้ว่าแม้มองด้วยตาเปล่าจะมองเห็นเพียงเนินเขาแต่ด้านในกลับมีเมืองใต้พิภพซ่อนอยู่ ซึ่งนั่นก็ทำให้การได้สัมผัสความรู้สึกแบบมนุษย์ถ้ำกลายเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเบอร์หนึ่งที่ไม่ควรพลาด ซึ่งในปัจจุบันโรงแรมหลายแห่งก็ได้ดัดแปลงถ้ำโบราณเหล่านั้นให้กลายเป็นที่พักที่จะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์แบบชาวคัปปาโดเกียกลับไป



STAY

Cappadocia Cave Suites have preserved most of the original cavernous space with its lava stone floors, walls, and ceilings. The 5-star Museum Hotel stays true to its name. A stay here exudes museum-like atmosphere as the hotel has kept all Cappadocian history. Those who wish to be a cave dweller while waking up to see hot-air balloons must pick Sultan Cave Suites – a place atop the town with panoramic view of the city.

Cappadocia Cave Suites เป็นหนึ่งในโรงแรมถ้ำที่ยังคงรักษาสภาพของถ้ำเดิมไว้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นพื้น ผนัง เพดาน ล้วนเป็นหินลาวาด้วยกันทั้งนั้น ส่วน Museum Hotel เป็นโรงแรมห้าดาวที่จะทำให้เราเหมือนกำลังเข้านอนภายในพิพิธภัณฑ์เสมือนชื่อ เพราะทุกพื้นที่ยังคงเก็บเรื่องราวของประวัติศาสตร์เมืองคัปปาโดเกียเอาไว้อย่างครบถ้วน ส่วนใครที่อยากนอนในถ้ำแล้วตื่นมาชมวิวยอดอลัน Sultan Cave Suites ตั้งอยู่ในถ้ำบนมุมสูงที่มองเห็นนครใต้พิภพแห่งนี้แบบพาโนรามาเต็มอิมมเมอร์ส

ตีชมิลล์ 4 อิน 1

ดื่มเพลินเพลิน ได้ประโยชน์เพลินเพลิน



หอมติดใจ อร่อย รสชาติติดลิ้น

ติดตามได้ที่ Dutchmill4in1
www.dutchmill.co.th

CEBU, PHILIPPINES

For 2019, the Philippines has gained its place amongst the world's must-visit destinations. This country revealed its beauty through winning the recent Miss Universe pageant. Its natural beauty of pristine oceans and unspoiled coasts also stun any visitors – especially Oslob at the tip of Cebu. To get there, board a plane to Manila before catching a domestic flight to Mactan, part of Cebu province, where a major airport is located. Cebu is the home of Oslob, known for whale sharks. As part of a super exclusive day tour, a spider vessel can carry visitors to the middle of Cebu's crystal-clear azure water for an intrepid swim among gigantic whale sharks. Alternatively, snorkeling offers another way to look into the eyes of these beasts.

Despite these creatures swimming so close by, any physical contact is not allowed as touching them gently can cause injury or extreme pain. Cebu has other interesting things to offer including waterfalls, with water the same shade as its sea, and white sandy beaches that rival any paradise. The nearby island of Olango will fulfil any bird lovers' dream. All kinds of bird species flock to this Western island to flee from the cold in the winter, to take refuge in its well-preserved ecosystem comprising tropical forests, mangroves, and clearest sea. Spanish architecture around Cebu will also entice travelers.

ในปี 2019 นี้ฟิลิปปินส์ถูกจัดให้ติดลิสต์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าจับตาจากหลากหลายสำนักท่องเที่ยวระดับโลก ซึ่งนอกจากจะเป็นเพราะมงกุฎของเวทีความงามระดับจักรวาลที่ได้เลือกลงบนหมู่เกาะฟิลิปปินส์แล้ว ธรรมชาติที่ยังคงความสมบูรณ์ทั้งผืนน้ำและชายฝั่งคือคำตอบที่ทำให้ใครๆ ก็หลงรักฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เมืองออสลอบ (Oslob) ปลายสุดของเกาะเซบู (Cebu)

จากเมืองไทยต้องนั่งเครื่องบินไปยังมะนิลาและต่อเครื่องบินภายในประเทศไปลงยังเกาะมักตัน (Mactan) ซึ่งเป็นสนามบินหลักที่เชื่อมกับเกาะใหญ่คือเซบูอันเป็นที่ตั้งของออสลอบ เมืองที่โด่งดังในเรื่องฉลามวาฬ ที่ออสลอบนี้นักท่องเที่ยวสามารถจับจองทัวร์เรือขามมุงมุดเอกซ์คลูซีฟที่นำออกไปกลางทะเลเล็ทเทอร์รอยส์ที่ใสจนเห็นได้ท้องน้ำ จากนั้นก็กระโดดลงไปแหวกว่ายกับฉลามวาฬขนาดใหญ่มาได้อย่างน่าตื่นเต้น แต่เพียงการดำน้ำตื้นแบบสเน็ทก็ยังสามารถจ้องตาฉลามวาฬหลายจุดได้อย่างชัดเจน

คำเตือนเดียวของทัวร์สุดเอกซ์คลูซีฟนี้คือการห้ามจับ ห้ามสัมผัส แม้ฉลามวาฬจะว่ายมาช่วยคุณอย่างใกล้ชิดขนาดไหนก็ตาม เพราะการสัมผัสฉลามวาฬแต่ละครั้งสามารถสร้างบาดแผลและความบาดเจ็บให้เจ้าแห่งท้องทะเลได้อย่างไม่น่าเชื่อ และมากไปกว่าการชมฉลามวาฬ บนเกาะเซบูยังมีทั้งน้ำตกสีฟ้าเจดเดียวกับท้องทะเล และชายหาดที่ขาวละเอียดจนเรียกว่าหาดสวรรค์ก็ยิ่งได้ ส่วนใครที่ชื่นชอบการดูนก เกาะโอลันโก (Olango) ที่อยู่ใกล้เป็นอีกโปรแกรมที่นักดูนกตัวจริงไม่ควรพลาดที่จะจัดอุปกรณ์ไปให้เต็ม โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาวของฝั่งตะวันตกนั้น นกทั้งมวลจะบินมาหลบความหนาวยังเกาะโอลันโก ซึ่งมีระบบนิเวศครบทั้งป่าเขตร้อน ป่าชายเลน และท้องทะเลที่ใสจนสะท้อนเมฆทั้งผืนฟ้าลงมาบนผืนดิน ที่ขาดไม่ได้คือสถาปัตยกรรมสเปนที่ซ่อนอยู่ในทุกตารางนิ้วทั่วเกาะเซบู



STAY

Cebu has many choices from hostels to luxury hotels that satisfy any budget. On Mactan, many big-name resorts await such as Mövenpick Hotel Mactan Island Cebu where the pool lies parallel to the horizon, or Shangri-La's Mactan Resort and Spa with its relaxing resort style accommodation. For those who prefer boutique hotels, Abaca Resort promises a stylish way for a memorable stay in Cebu.

ที่เซบูนั้นมีที่พักให้เลือกครบตั้งแต่โฮสเทลไปจนกระทั่งหรูหราติดดาว โดยเฉพาะบนเกาะมักตันนั้นเต็มไปด้วยรีสอร์ทขนาดใหญ่แบรนด์ติดดาวไม่ว่าจะเป็น Mövenpick Hotel Mactan Island Cebu ที่มีสระว่ายน้ำขนานไปกับเส้นขอบฟ้า หรือจะเป็น Shangri-La's Mactan Resort and Spa, Cebu ที่มีความผ่อนคลายสไตล์รีสอร์ท ส่วนใครชอบงานดีไซน์ ใส่ความบูติก Abaca Resort คืออีกความประทับใจที่ทำให้เราอยากกลับไปเซบูอีกครั้ง





関
SEKI
孫
MAGO
六
ROKU

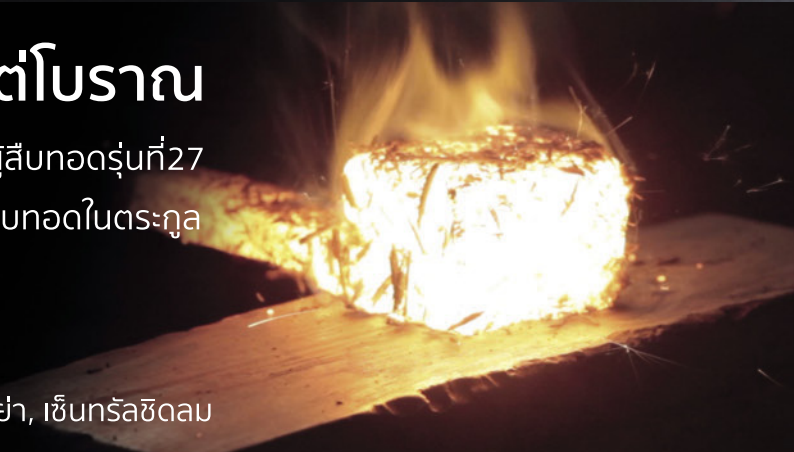
จากวิชาตีดาบซามูไรที่สืบทอดมาแต่โบราณ

Seki Magoroku คือมีดครัวที่สรรสร้างโดย คาเนโกะ มาโกโรคุ ผู้สืบทอดรุ่นที่ 27 ของนักตีดาบในตำนาน คาเนโมโตะ มาโกโรคุ โดยใช้วิชาตีดาบที่สืบทอดในตระกูล มาโกโรคุมาหลายร้อยปี ผลิตด้วยมือในเมืองเซกิ ประเทศญี่ปุ่น

จำหน่ายที่แผนกเครื่องครัว พารากอน, เอ็มโพเรียม, อิซตัน, ทาคาชิมาย่า, เซ็นทรัลชิดลม

Shiwa www.shiwa.store

ShiwaCorporation



SAVOR



SEASONALLY FRESH

Highly acclaimed produce of summertime are turned into gustatory delights full of taste and sensations that reflects the spectacle of the brightest time of year.

คัดสรรสุดยอดผลิตผลของฤดูร้อนสู่วัตถุดิบตั้งต้น 3 เมนูอร่อย อุดม “รส” และ “สัมผัส” รังสรรค์ความสุขเฉลิมฉลองช่วงเวลาที่ดีที่สุดเจ็ดจำที่ สุดของปี





THE PERFECT MATCH

A dish made from eagerly awaited ingredients of the season that combines luscious oysters dressed in the juice of Marian plums and kiwi fruits. A perfect combo that explores a new territory in taste.

งานเด่นจากสองผืนงานที่สุดของสวนผสมแห่งฤดูกาลหนึ่งคือหอยนางรมเนื้อหวานเป็นเอกลักษณ์ สองได้แก่มะยงชิดและกีวีที่มาของเดรสซิงรสฉ่ำ เข้าคู่กันอย่างลงตัว กลายเป็นลูกเล่นแห่งรสชาติอันแสนอิมเมโอะซา

Oyster Shooter with Marian Plums and Kiwi Berry Mint Salsa

YIN-YANG EFFECT

Crispy on the outside and soft on the inside – a main dish that revels in healthiness and balance. Succulent tuna flesh along with the crunchiness of white sesame mixed with black sesame seeds that exude their nutty brilliance after having been pan-warmed. Serve with fresh vegetable salad and edible flowers for the ultimate pleasure for every mouthful.

กรอบนอกชุ่มในกับเมนูงานหลักอัดแน่นด้วยรสสัมผัสที่มาพร้อมคุณประโยชน์เพื่อสุขภาพดีแสนสมดุล ทั้งความชุ่มตามธรรมชาติในเนื้อปลาทูน่า ตัดกับความกรุบกรอบของงาขาวผสมงาดำ กรุ่นกลิ่นหอมจากการผ่านความร้อนเมื่อจับนกระทะ เสิร์ฟพร้อมสลัดผักสดและดอกไม้รับประทานได้ เต็มเต็มสุนทรีย์ะในทุกคำที่ได้รับประทาน

Tuna Tartarki



Stylist Ekarin Yusuksomboon
Photographer Pipat Jamrat
Chef Sirivarit Sintiongkun
Props (Background Material) Lamitax

SUMMER BLOSSOM

Heighten the happiness level with the flora and fruits from the orchards with this easy-to-prepare dessert. A piece of brioche, dab on a layer of cream, add juicy berries to round up the taste – another creation that will linger sweetly in anyone's memory.

อัศจรรย์ความสุขให้ถึงขีดสุดกับดอกไม้และผลจากสวนสวย ด้วยของหวานที่ตระเตรียมได้ง่ายจากขนมปังปิ้งปรีชชที่อบปิ้งด้วยครีมเนื้อมะนาวรสหวาน มอบหลากมิติแห่งรสชาติของบรรดาเบอร์รี่ไว้ด้วยกัน บันทึกเป็นความทรงจำหอมหวานไม่รู้ลืม

Ingredients

- 1 loaf Charcoal Bread
- 100 g Strawberries for Juicing
- 300 ml Whipped Cream
- 6 ml Vanilla Extract
- 70 g Icing Sugar for Whipped Cream
- 5 g Icing Sugar to Sprinkle
- 20 g Unsalted Butter
- 30 g (each) Fresh Berries (blueberries, strawberries and cherries)
- 2-3 sprigs Mint for Decoration
- Organic Edible Flowers for Decoration

Instructions

1. Mix the whipped cream and icing sugar – whip with a whisk or in an electric mixer – until it reaches the stiff peak stage. Store in the fridge.
2. To make the juice, put the strawberries in a blender and strain to remove the seeds. (Alternatively, a juice extractor can be used)
3. Slice the bread to your desired thickness into 5 pieces. Spread with unsalted butter before putting in a toaster or an oven – medium heat (160°C) for 2 minutes then leave to cool.
4. Lightly mix the already prepared whipped cream with strawberry juice with a spoon – to create a pattern.
5. Decorate the toasted brioche that have been left to cool with cream and fresh berries as desired. Sprinkle with some icing sugar, dress with mint leaves and organic flowers. Ready to serve.



Charcoal Brioche with Berries

ส่วนผสม

- ขนมปังชาร์โคล 1 แถว
- สตอร์วเบอร์รี่ สำหรับคั้นน้ำ 100 กรัม
- วิปครีม 300 มิลลิลิตร
- กุลินวานิลลา 6 มิลลิลิตร
- น้ำตาลไอซิ่ง สำหรับตีครีม 70 กรัม
- น้ำตาลไอซิ่ง สำหรับโรยหน้า 5 กรัม
- เนยจืด 20 กรัม
- เบอร์รี่สด (บลูเบอร์รี่, สตอร์วเบอร์รี่ และเชอร์รี่) ชนิดละ 30 กรัม
- ใบมินต์สำหรับตกแต่ง 2-3 ก้าน
- ดอกไม้ปลอดสาร รับประทานได้ สำหรับตกแต่ง

วิธีทำ

1. ผสมวิปครีมและน้ำตาลไอซิ่งเข้าด้วยกัน ตีด้วยตะกร้อมือหรือเครื่องตีไฟฟ้า จนส่วนผสมตั้งยอดแข็ง จากนั้นนำไปพักไว้ในตู้เย็น
2. นำสตอร์วเบอร์รี่ส่วนที่เข้คั้นน้ำมาปั่นและกรองเพื่อแยกเมล็ดออก (ขั้นตอนนี้หากมีเครื่องคั้นแยกกากสามารถใช้แทนการปั่นได้)
3. นำขนมปังมาสไลซ์เป็นแผ่นให้มีขนาดความหนาตามใจชอบ จำนวน 5 แผ่น ทาหน้าด้วยเนยจืด จากนั้นนำไปปิ้งหรืออบด้วยไฟปานกลาง (160 องศาเซลเซียส) เป็นเวลา 2 นาที และพักไว้
4. ผสมวิปครีมที่ตีไว้เข้ากับน้ำสตอร์วเบอร์รี่โดยใช้ช้อนคนแค่พอให้ส่วนผสมเข้ากันจนเกิดเป็นลายเพื่อความสวยงาม
5. ตกแต่งหน้าขนมปังที่พักไว้ด้วยครีมและเบอร์รี่สดตามใจชอบ โรยหน้าด้วยน้ำตาลไอซิ่ง จากนั้นตกแต่งด้วยใบมินต์และดอกไม้ปลอดสารจนสวยงามถูกใจพร้อมเสิร์ฟ

Available at: The Emporium, The EmQuartier, Siam Paragon

All of the ingredients: Gourmet Market GF The Waterfall Quartier, 4F Emporium Department Store, GF Paragon Department Store

Kitchenwares: The Living 4F Emporium Department Store, 4F Paragon Department Store ZARA HOME 1F The Waterfall Quartier, 1F Siam Paragon



แม็คคอร์ดมีค ซอสบาร์บีคิว ที่มีส่วนผสมของเครื่องเทศ
9 ชนิด ทาและจิ้ม ในขวดเดียว



Master the Flame. Master the Flavor.™

Available in all major Supermarket / Hypermarket
Imported and Distributed by Sino - Pacific Trading (Thailand) Co., Ltd. Tel : 0-2681-5081

www.sino.co.th



sino cooking club

THE TASTE OF SUMMER

Let culinary art and science lower the degree of summer heat and transport you to another appetizing dimension.

ให้ศาสตร์และศิลป์ของรสชาติช่วยลดความร้อนที่กำลังระอุเพิ่มขึ้นในทุกนาทีให้เย็นลง พร้อมกับปล่อยให้รสอร่อยได้ทำหน้าที่พาคุณก้าวข้ามไปสู่อีกมิติแห่งความสุขที่มหัศจรรย์ในทุกนาที

SIAM PARAGON



THE MANGO GARDEN

GF Sweet Avenue

Summer is the time to sample the season's must, "mango and sticky rice sprinkled with sun-dried fish – a Royal Recipe". The bi-color sticky rice is carefully made from a single strain of specially selected glutinous rice that is sweetened with freshly squeezed, top quality coconut milk. The accompanied dried-fish, made from snakehead fish, has been roasted and ground into powdery form with a touch of fried red shallot that enhance the flavor further.

ร้อนแบบนี้แนะนำให้พุ่งตัวตรงไปที่ "ข้าวเหนียวมะม่วงปลาแห้งสูตรชาววัง" อาหารประจำฤดูกลางที่เสิร์ฟมาพร้อมกับข้าวเหนียวมูนสองสีโรยงาปิดทอง ข้าวเหนียวของที่นี่เรียงตัวเป็นเม็ดสวยงามด้วยความที่คัดเอาเฉพาะข้าวเหนียวเขี้ยวงูแท้ๆ เท่านั้น ก่อนจะนำมาผอมด้วยหัวกะทิสดแท้จากมะพร้าวชุดคุณภาพดี ส่วนปลาแห้งที่วางเคียงมาเป็นสูตรโบราณที่คั่วจากปลาช่อนนา หอมกลิ่นหอมแดงเจียวซึ่งเข้ากันได้กับมะม่วง

QQ DESSERT

GF The Gourmet Garden

3-Treasure Tangyuan is a special creation to welcome Thai summer heat. These small glutinous rice balls have gummy and chewy texture with special filling followed a Taiwanese recipe. Serve in ginger water or milk. Should one dish doesn't fulfil your appetite, order the best-selling grass jelly dessert. This smooth texture gelatin-like jelly comes in its signature black ice, exuding gentle fragrance and semi-sweet taste, topped with taro balls, taro, and red bean paste. Wash down with QQ Garden Milk Tea – its appearance resembles a plant pot as the top is covered in ground black cookies and mint leaves on top of milk tea and a thin layer of whipped cream. A perfectly sweet drink to slurp down in the summertime.



เมนูใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อต้อนรับฤดูร้อนในไทย คือบัวลอยได้หวั่น 3 รส (3-Treasure Tangyuan) บัวลอยแบ่งนุ่มหนึบ ด้านในสอดไส้สูตรพิเศษจากได้หวั่น แนะนำให้รับประทานพร้อมน้ำแข็งหรือนมสดจะได้รับความหวานหอมอร่อยที่ลงตัว จบจานแรกถ้าใครยังรู้สึกร้อนอยู่นิดๆ ให้ไปต่อกันที่เมนูขายดีอย่างเจ้าก๊วย No.1 เจ้าก๊วยเนื้อเนียนเสิร์ฟพร้อมน้ำแข็งสมุนไพรสดรสดีรสชาติพิเศษที่ให้ความหอมและมีรสชาติหวานน้อย รับประทานคู่กับที่อบปิงทาโรบอล เผือกกวน และถั่วแดง ถ้ายังไม่สุดให้ปิดท้ายด้วยชานมการ์เด็นคิวดิว เมนูที่ตกแต่งเหมือนกระถางต้นไม้ ด้านบนโรยด้วยคุกกี้สีดำบดละเอียด และประดับด้วยใบมินต์ ส่วนด้านล่างเป็นชานมและวิปครีมเนื้อนุ่ม ให้รสชาติหวานกลมกล่อมลงตัว



HAPPY BEEF BY M

GF The Gourmet Garden

Beef lovers would not go amiss with a visit here – with many premium quality meats on offer including Japanese's Kobe, Kagoshima, Wagyu as well as Thai-French. Your preferred beef can be made into any dish such as grilled Wagyu beef noodle, Kobe beef in Thai green curry, fried noodle in soy sauce with chuck, Thai style grilled beef spicy salad, or hot pot set. For the hot pot menu, braised beef shank is highly recommended as the cut has been braised using a secret recipe resulting in a melt-in-your-mouth chunks.

สายเนื้อห้ามพลาดกับเมนูเนื้อเกรดพรีเมียมที่มีให้เลือกหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเนื้อญี่ปุ่นแบบโกเบ คาโงชิมะ วากิว รวมถึงเนื้อไทย-เฟรนช์ ที่สามารถสั่งได้ว่าจะให้ปรุงเป็นอาหารอะไร เช่น ก๋วยเตี๋ยวเนื้อ วากิวย่าง แกงเขียวหวานเนื้อโกเบ ผัดซีอิ๊วเนื้อสันหน้า ยำเนื้อย่าง หรือชุดลวกจิ้ม ซึ่งสำหรับลวกจิ้มบอกได้เลยว่าต้องเป็นเนื้อนุ่มลายตุ๋นเท่านั้น เพราะเนื้อจะถูกตุ๋นตามสูตรลับเฉพาะของร้าน ทำให้ถึงเครื่องและนุ่มจนแทบละลายในปาก





HONMONO GRAND OMAKASE

GF The Gourmet Garden

Refresh yourself with the freshly-caught seafood from Japan with Omakase course. Each piece is carefully made with the hands of Thailand's Iron Chef. Not only the experience guarantees freshest of ingredients, the chef's creative freedom will surprise every mouthful.

ดับร้อนด้วยความสดจากทะเลญี่ปุ่นกับเมนู Omakase Course ทุกคำถูกรังสรรค์ขึ้นด้วยฝีมือของเชฟกระทะเหล็กประเทศไทย ส่งผลให้นอกเหนือจากความสดที่เชฟพิถีพิถันเป็นพิเศษ ยังมีเรื่องของความประณีตในรสชาติที่จะสร้างความเซอร์ไพรส์ให้เกิดขึ้นในทุกคำ

MAKAI ACAI & SUPERFOOD BAR

GF The Gourmet Garden

No need to venture far, Makai Acai & Superfood Bar is here to serve up the mood of South Pacific. Not only the décor uses recycled surfboards sent straight from the beach, the bowls are made from coconut shells and paper to ignite a seaside mood. Acai Bowl is a must with many flavors to choose from – like Tickle My Berry made from Acai, bananas, strawberries, and blueberries. With no added water, this bowl is thick with beneficial nutrients of the superfood and fruits squad.



ไม่จำเป็นต้องเดินทางไกลเพื่อหลบร้อน เพราะแค่มาที่ Makai Acai & Superfood Bar ก็ให้อารมณ์เหมือนได้ไปพักผ่อนบนหมู่เกาะทะเลใต้ ด้วยอารมณ์ของร้านที่ตกแต่งด้วยเซิร์ฟบอร์ดรีไซเคิลส่งตรงจากชายหาด รวมถึงถ้วยชามที่ยกเสิร์ฟก็ทำจากกะลามะพร้าวและกระดาษเพื่อให้ได้อารมณ์เหมือนไปอยู่ริมหาดจริงๆ เมนูแนะนำคือ Acai Bowl ที่มีหลายรสให้เลือก เช่น Tickle My Berry ทำจากอาซาอิปั่นรวมกับกล้วย สตรอว์เบอร์รี่ และบลูเบอร์รี่แบบไม่ผสมน้ำ ทำให้ได้ผลลัพธ์เป็นอาซาอิโบวล์เนื้อเข้มข้น ท็อปปิ้งด้วยซูเปอร์ฟู้ดและผลไม้หลากหลายน



BOON TONG KEE

4F Food Passage

From a small street-vendor in Singapore's China Town selling chicken rice, Boon Tong Kee has gained a place in any foodie's list of things to eat before they die. Its incomparable taste always commands more than one visit. The seasoned rice and top-grade chicken that has been poached overnight to be dipped in secret spicy sauce is served at room temperature. Drink with healthy Barley water for good health.



จากรถเข็นขายข้าวมันไก่เล็กๆ ในย่านไชนาทาวน์ของสิงคโปร์ วันนั้นขึ้นแท่นกลายเป็นร้านข้าวมันไก่ที่ทุกคนต้องปักหมุดไปชิมให้ได้สักครั้งในชีวิต เชื่อเถอะว่าถ้าได้กินแล้วจะต้องกลับไปซื้อมากินอีกแน่นอน ด้วยรสชาติที่อร่อยไม่เหมือนใคร พิเศษทั้งข้าวมันที่หอมหวานเรียงเม็ดสวยเข้าคู่กันได้อย่างดีกับไก่ต้นตำรับตามสูตรของสิงคโปร์ที่ย้ำว่าจะต้องเป็นไก่นุ่มคัดพิเศษเกรดดีที่สุดก่อนจะนำมาต้มข้ามคืน เสิร์ฟแบบอุณหภูมิห้อง ด้วยน้ำซอสสูตรลับ และปิดท้ายด้วยน้ำจิ้มสูตรเด็ดที่จะทำให้กลมกล่อมยิ่งขึ้น แนะนำให้สั่งน้ำบาร์เลย์มาช่วยชูรส เพราะนอกจากจะดีต่อสุขภาพแล้วยังช่วยดับร้อนได้ดี

CAFÉ BORA

4F Food Passage

In this heat, nothing tastes better than Bingsu with purple sweet potato from Café Bora. This new, improved-recipe features purple sweet potato ice shavings with sugary taste. Order the delicious sweet potato tiramisu, the café's best-seller, to accompany this dish.

ร้อนๆ แบบนี้จะอะไรดีไปกว่าการเพลิดเพลินกับบิงซูมันม่วงจาก Café Bora ที่เพิ่งปรับสูตรใหม่ครั้งใหญ่ ด้วยการนำมันม่วงไปปั่นกับเกล็ดน้ำแข็งจนละเอียดได้เป็นน้ำแข็งสีม่วงพาสเทลที่หวานนุ่มละมุนลิ้นกว่าที่เคย แนะนำให้สั่งทiramisuมันม่วงมากินคู่กัน เพราะนี่คือเมนูที่ขายดีที่สุดของร้านกับความกลมกล่อมที่เข้มข้นในทุกคำ



THE EMQUARTIER



GOKFAYUEN

7F The Helix Quartier

One nationally known and very popular version, Shaoxing, originated in the Zhejiang province of eastern China. Shaoxing drunken chicken is cooked and marinated with historic Shaoxing wine to create a deep flavor. They only select chicken thigh for smooth texture and better flavor. The other menu should not miss is Hong Kong wonton noodle that stays true to the traditional dish. Though, some vouches that this version tastes better than its original counterpart due to its fragrant stock with a full taste of pork bones, dried fish, shrimp roes, and various spices. The chewy noodles are perfect with chunky shrimp wonton and delicious char siu. Gokfayuen also features Hong Kong style porridge, soy chicken, roast duck, and milk tea in its menu. The taste is so authentic that you may be fooled into thinking that you are in Hong Kong.

ที่เด็ดที่สุดของร้านนี้อยู่ที่ “ไก่แซ่เหล้า” กับสูตรลับจากต้นฉบับมณฑลเจ้อเจียงของประเทศจีนที่จะหมักไก่กับเหล้าสูตรพิเศษภายใต้กรรมวิธีที่พิถีพิถัน เพื่อให้รสชาติซึมเข้าเนื้อและได้รสกลมกล่อมที่สุด อีกอย่างที่ไม่อยากให้พลาดคือบะหมี่เกี๊ยวสไตล์ฮ่องกงแท้ๆ ที่หลายคนการันตีว่าเหมือนต้นฉบับและอีกหลายเสียงชี้ชัดว่าอร่อยกว่า กับน้ำซุปลี่ที่มีความหอมแบบถึงเครื่องครบทั้งกระดูกหมู ปลาแห้ง ไข่กุ้ง และเครื่องเทศนานาชนิด ส่วนเส้นบะหมี่ก็เหนียวหนึบเข้าคู่กันได้อย่างดีกับเกี๊ยวกุ้งเนื้อแน่นและหมูแดงตุ๋นรสชาติเยี่ยม ส่วนใครที่หลงใหลในรสละมุนของโจ๊กฮ่องกง ไก่ซีอิ๊ว เบ็ดเตล็ด และชานม ที่นี่ก็มีเสิร์ฟ กินไปเพลินๆ ด้วยรสที่ไซท์ทำให้เพลิดเพลินว่าตัวเองนั่งอยู่ที่ฮ่องกงเลยทีเดียว



CHAIRMAN BY CHEF MAN

BF The Glass Quartier

A unique Hong Kong café that draws its decor and its food and drinks menu from a fusion of Chinese and Western culture. Never fail to disappoint are the Pot Rice, instant noodles, and the well-known pineapple bun – all cooked Hong Kong style. Don't forget to add thick pieces of French toast and milk tea to your order.

คาเฟ่ฮ่องกงที่มาพร้อมกับเอกลักษณ์เฉพาะตัวครบครัน ทั้งการตกแต่งและเมนูอาหาร จนถึงเครื่องดื่มที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมจีนและตะวันตกเข้าด้วยกัน ส่งผลให้เมนูเด่นที่แนะนำมาแล้วต้องสั่งให้ได้คือข้าวอบหม้อดินแบบฮ่องกง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปสไตล์ฮ่องกงแท้ๆ ขนมปังไส้ปุดั้งเดิมของฮ่องกง รวมทั้งเฟรนช์ทอสต์เนื้อหนานุ่ม และชานม



THONG SMITH

7F The Helix Quartier

A local dish that lets you forget the sweltering weather – “Nam Tok”, spicy noodles with ox tongue from special grade beef cattle. Whole tongue is slowly stewed with Chinese herbs to preserve the tenderness. It is only cut into pieces before each serving. This type of noodle soup has an intense, rich, and spicy taste with no need for extra condiments.

ชวนมาแช่บ๊องรับซัมเมอร์กับเมนูถ้วยเต๋ยว่น้ำตกลิ้นวัวทองสมิท งานนี้มีดีที่ลิ้นวัวโคขุนคัดพิเศษที่นำมาตุ๋นอย่างช้าๆ ทั้งขึ้นกับเครื่องยาจีนเพื่อกักเก็บความหอมละมุนไว้ภายใน ก่อนยกเสิร์ฟจึงค่อยนำมาหั่นเป็นชิ้นพอดีคำ เข้ากันได้กับซุบน้ำตกลูกสุตรพิเศษที่แซ่แบบไม่ต้องปรุงเพิ่ม



MOM&SIS THE SMOOTHIE CAFÉ

7F The Helix Quartier

This café focuses on superfood smoothies and boldly states its “no artificial sweetener” stand which includes syrup, sugar or any kind of juice concentrate. Each menu is individually explored through various trials before settling on the perfect taste combinations between fruits and vegetables. Their salads and sandwiches are healthy with the use of only natural yeast bread while salad dressings are free of eggs and



mayonnaise. Popular menu is the Egg Avocado Sandwich which is Keto friendly. Hass avocado are specially selected and mashed with boiled eggs, served with sunflower sprouts and seeds, seasoned with a bit of salt and pepper. Acai The Rainbow is the smoothie of choice. With berries, including Acai (native to the Amazon and is rich in antioxidants) as the main ingredients to help slow down the aging process.

ที่นี้เด่นในเรื่องของ Superfood Smoothie และกล้ายืนยันว่าตัวเองเป็น No Artificial Sweetener คือไม่มีการใช้สารให้ความหวานใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะป็นน้ำเชื่อม ไซรัป น้ำตาล หรือน้ำผลไม้เข้มข้น ทุกเมนูสร้างสรรค์ขึ้นมาภายใต้การทดลองจนเกิดเป็นความลงตัวที่สุดของการจับคู่ระหว่างผักกับผลไม้ชนิดต่างๆ ส่วนเมนูสลัดและแซนวิชก็มั่นใจได้ว่าดีต่อสุขภาพ เพราะขนมปังที่ใช้ยีสต์ธรรมชาติ ส่วนน้ำสลัดจะไม่ใส่มายองเนสและไข่เมนูแนะนำคือ Egg Avocado Sandwich เมนูนี้เป็น Keto Friendly คัดสรร Hass Avocado มาจับคู่กับไข่ต้ม พร้อมต้นอ่อนทานตะวันและเมล็ดทานตะวัน รอยเกลือ และพริกไทย ส่วนเมนูที่ให้ออกกำลังกายคือ Acai The Rainbow เพราะมีผลไม้ตระกูลเบอร์รี่อย่างอาซาฮี ที่มีแค่กลุ่มแม่มะนาวและส้ม และได้ขึ้นชื่อว่ามีส่วน Antioxidant สูงช่วยเรื่องชะลอวัยได้ดีเป็นส่วนผสมหลัก



YOU&I PREMIUM SUKI BUFFET 9F The Helix Quartier

The summer menu at this suki place highlights fresh and chewy abalone to be served with spicy seafood sauce. Oysters, accompanied by fried shallots, roast chili paste, and “krathin”, one of the local vegetables, are also the focus of the season. Again, served with spicy dipping sauce that instantly transports the eater to the beach. YOU&I also appeals to dessert lovers with Wat Jed’s Lod Chong, grass jelly, Tub Tim Krob, and Salim. These traditional Thai desserts are the perfect ending to an enjoyable meal.



เมนูเด็ดรับหน้าร้อนนี้ที่ไม่อยากให้พลาดคือ “เป่าฮื้อเย็น” นุ่มหนึบ รับประทานสดกับน้ำจิ้มซีฟู้ดรสแซบจะได้รสชาติพิพซันแบบใหม่ที่มีกลิ่นหอมของเป่าฮื้อติดกับรสเปรี้ยวเผ็ดลงตัว ยังมี “หอยนางรมสดตัว” เสิร์ฟพร้อมเครื่องเคียงหอมเจียว พริกเผา ยอดกระถิน รับประทานกับน้ำจิ้มซีฟู้ดที่ให้อารมณ์เหมือนหนึบร้อนไปนั่งชิลอยู่ริมทะเลกันเลยทีเดียว ส่วนใครที่เป็นสายหวานที่นี้ก็มีทั้งลอดช่องวัดเจษฎา เจ้าก๊วย ทับทิมกรอบ และชาหริ่มให้ได้เพลินใจกันแบบลิ้มอ้ม



SUSHI SEKI 4F Quartier CineArt

Seafood from various origins join forces at this establishment – salmon from Norway, Hotate from Hokkaido, fresh fish from Japan’s Tsukiji fish market as well as foie gras from France. The dish here undergoes a rigorous supervision of a Japanese chef to serve the best quality meal. This particular branch’s exclusive menus are salmon truffle, wagyu steak truffle, and wagyu foie gras.

ชวนมารื่นรมย์กับอาหารทะเลที่ส่งตรงจากหลายประเทศ เริ่มต้นที่แชลมอนจากนอร์เวย์ พิวกราส์จากฝรั่งเศส หอยโฮตาเตะจากเกาะฮอกไกโด และปลาสดๆ จากตลาดปลาสดที่ญี่ปุ่น ภายใต้การดูแลของเชฟอาหารญี่ปุ่นที่มุ่งมั่นให้ได้คุณภาพระดับพรีเมียม เมนูพิเศษที่มีเฉพาะสาขานี้เท่านั้นคือ แชลมอน ทริฟเฟิล, วากิวสติก ทริฟเฟิล และวากิวพิวกราส์



HOT ISSUE



Nylon Bra **Miu Miu**
Cashmere Cardigan + Necklace **Chanel**
Earrings **Dior**



SUMMER SENSATIONS

- Chanel** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon
- Dior** GF The Emporium, MF Siam Paragon
- Fendi** GF The Emporium, MF Siam Paragon
- Miu Miu** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon
- Prada** MF The Helix Quartier, MF Siam Paragon



SUMMER SPIRIT

- Arena** BF The Emporium, 3F Paragon Department Store
- Elle Swim** BF The Emporium
- Guy Laroche Swim** BF The Emporium, 3F Paragon Department Store
- Kas & Ko** BF The Emporium, 3F Paragon Department Store
- Rosa Faia** BF The Emporium, 3F Paragon Department Store
- Sabina** BF The Emporium, 3F Paragon Department Store,
- Speedo** BF The Emporium, 3F Paragon Department Store
- Streamline** BF The Emporium



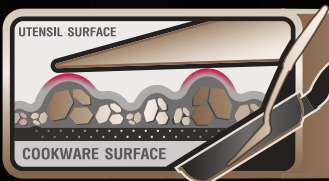
ULTIMATE

PREMIUM NON-STICK COOKWARE



ทนจริง

แม้ผ่านการใช้งานยาวนาน



**SKIN ARMOUR
TECHNOLOGY**

*COATING WITH TEFLON™ PROFILE

ITALIAN DESIGN

Visit us on : Seagullbrand : @Seagullbrand

THE EMPORIUM

CLOTHES & ACCESSORIES

G Floor

Bottega Veneta 0-2664-7200
Burberry 0-2664-7445
Dior 0-2664-8363-4
Emilio Pucci 0-2664-9908-10
Fendi 0-2664-8370
Roger Vivier 0-2664-8442

M Floor

Chloé 0-2664-7474-5
Dior Homme 0-2664-8773-4
Gucci 0-2664-8200-1
Loewe 0-2664-9902
Louis Vuitton 0-2664-7272
Salvatore Ferragamo
 0-2664-8405-6

1st Floor

Adolfo Dominguez 0-2664-8486
Dapper Exclusive 0-2664-7564
Lacoste 0-2664-8484-5
O&B 0-2664-8595
Soda No.7 0-2664-8464

2nd Floor

Oakley 0-2664-8482
Tank Store 0-2664-8811

WATCHES & JEWELRY

G Floor

Blue River
 0-2664-8886-8
CHUN By Tok Kwang
 0-2664-8651-4

Florentine 0-2664-8380-2

Jaa 0-2664-8390-4
Karat 0-2664-8800-1
Montblanc 0-2664-8777
Omega 0-2664-9550
Petch Boran 0-2664-8384-5
Rolex 0-2664-8400-3
Tiffany & Co. 0-2664-9030-5
Van Cleef & Arpels 0-2664-8080

M Floor

Bulgari 0-2664-8008-10
Cartier 0-2664-8660-1
Gem Peace by Chuchai
 0-2664-8215-6
Gems Pavilion 0-2664-8606-7
Grand Seiko 0-2664-8855
Jasmin Jewelry 0-2664-9009
Prima Gems 0-2664-8799
Rajdamri Gems 0-2664-8889
Sincere Jewelry 0-2664-8456-7

TECHNOLOGY & GADGETS

2nd Floor

AIS I Telewiz 0-2664-8586-7
CLASSIK 0-2664-8867-8
Eastbourne 0-2664-8515-7
Jaymart 0-2664-8564

FURNITURE & HOME DÉCOR

3rd Floor

BB. Gallery 0-2664-8593-4
C.V.N. Art Center 0-2664-8644-5
Jaspal Home 0-2664-8566
Jim Thompson 0-2664-8615-7

FINE DINING & RESTAURANTS

G Floor

TWG Tea Salon & Boutique
 0-2259-9510
1st Floor
Another Hound Café
 0-2664-8663
Paul 0-2664-7535

2nd Floor

Uta-Andon 0-2664-8528

3rd Floor

Aoi Japanese Restaurant
 0-2664-8590-2
Crystal Jade 0-2664-8803-4
Fuji Japanese Restaurant
 0-2664-8580-1

BEAUTY, HEALTH & SPA

1st Floor

Crabtree & Evelyn 0-2664-9901
MOGA 0-2664-8890
Shiseido Salon & Spa
 0-2664-8543
Truefitt & Hill 0-2664-8822

2nd Floor

Apex Profound Beauty
 0-2664-8613
Boots 0-2664-8575-6
Osim 0-2664-8539

3rd Floor

Harnn 0-2664-9935
Jyunka 0-2664-9155
KKC 0-2664-9158
Satira Spa

KIDS, SPORTS & ENTERTAINMENT

2nd Floor

Asia Books 0-2664-8545-6
T.V. Airbookings 0-2664-8500-10
Tokyodo Books 0-2664-8540

3rd Floor

Roller Dome

5th Floor

Emprivé Cineclub
 (Call Center) 0-2268-8899

SERVICES

B3 Floor

Mandarin Oriental Dry Cleaning
 0-2259-8715
Mr.Bag-Fix 0-2090-6464
Mr.Mini 08-4800-3641

B2 Floor

Click Clack 0-2259-9143
Fast Fix 08-7055-0844
Fix-it 08-3997-1644, 0-2742-5696
Miracle Bags and Shoes Spa
 0-2664-9992-3

B1 Floor

Carcare 0-2664-8899
Washery 0-2259-8288

G Floor

Tourist Lounge 0-2269-1000 #1726
Tourist Service Center
 - **Airluga** 09-2287-7745
 - **Mail Boxes ETC.** 0-2259-1548
 - **Samurai Wifi** 09-6843-7873
 - **Superrich** 0-2254-4444

THE EMPORIUM DEPARTMENT STORE

B Floor

Lingerie Salon

G Floor

Ladies' Boutique
The Atelier

M Floor

Beauty Hall
Watch Galleria

1st Floor

Shoes & Bags Salon

2nd Floor

Men Intrend
Sports Mall

3rd Floor

Be Trend
Exotique Thai
Imaginia
Kid's Planet
Power Mall

4th Floor

Gourmet Market
The Living
Warp Zone

RosDee menu™ History

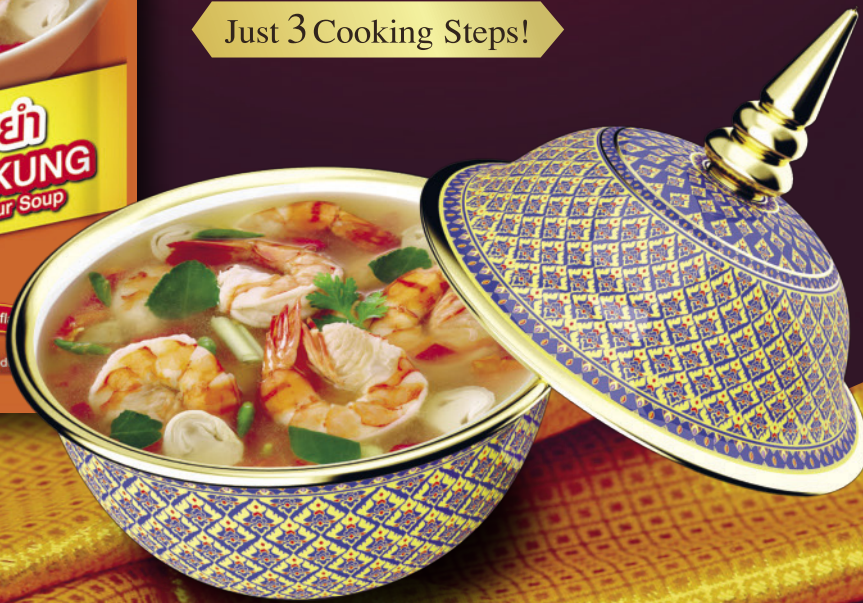
RosDee menu™ is a well-known Thai menu seasoning product under Ajinomoto Brand in Thailand which has been launched since 2011 with only 5 flavors. Because of great feedback, RosDee menu™ has continuously launched more flavors to fulfill consumers' need. At present, it has all together 15 flavors available in the market to cover variety of Thai menus such as stir-fry, curry, and spicy salad.

With remarkably delicious taste like homemade cooking along with easy and convenient usage, RosDee menu™ has become No. 1 best-selling menu seasoning brand in Thailand just 2 years after first launch. In honor of being No.1 selling brand in Thailand, RosDee menu™ is continuously doing product development to improve for the best quality to serve both domestic and oversea markets.



Authentic Thai Menu Seasoning

Just 3 Cooking Steps!



THE EMQUARTIER

CLOTHES & ACCESSORIES

G Floor

Diane von Furstenberg
0-2003-6410
Emporio Armani
0-2021-2102
Judith Leiber 0-2003-6014
Kate Spade 0-2003-6411
Longchamp 0-2003-6166
MCM 0-2003-6016
Michael Kors 0-2003-6299
Pleats Please Issey Miyake / Bao Bao Issey Miyake
0-2021-2177

M Floor

3.1 Phillip Lim 0-2021-2133
A Bathing Ape 0-2003-6640
AIX Armani Exchange
0-2021-2149
Alexander Wang 0-2021-2198
Balenciaga 0-2003-6477-80
Blackbarrett 0-2021-2139
Céline 0-2003-6003
Chanel 0-2003-6055
CK Calvin Klein
0-2021-2112
Club 21 Collectibles
0-2021-2118
Club 21 Pop Up
0-2021-2199
Comme des Garçons Pocket
0-2021-2191
COS 0-2059-2872
Diesel 0-2021-2176
DKNY 0-2021-2188
Dolce & Gabbana 0-2003-6415
Jimmy Choo 0-2003-6096
Kids 21 0-2021-2120
Miu Miu 0-2003-6048
Prada 0-2003-6044
Proenza Schouler 0-2021-2109
PS Paul Smith 0-2021-2155
Rag & Bone 0-2021-2119
Saint Laurent 0-2003-6078
Stella McCartney 0-2021-2111
Tory Burch 0-2003-6422
Valentino 0-2003-6111

1st Floor

Adidas Originals
0-2003-6180
Another Man Story
Beams 0-2003-6067
CC-OO 0-2003-6670
CPS Chaps 0-2003-6672
H&M 0-2003-6460
Jaspal 0-2003-6674
Massimo Dutti 0-2033-6080
Misty Mynx 0-2003-6650
Morgan De Toi / Morgan Homme
08-9052-3143
Noriko 0-2003-6656
Pomelo 0-2003-6072
Superdry 09-1774-4707
Ted Baker 0-2003-6102
Urban Nomads 0-2003-6625
Zara 0-2003-6432

2nd Floor

Amaze 0-2003-6130
Charles & Keith 0-2003-6129

Footwork 0-2003-6119
Fred Perry 0-2003-6117
Jelly Dreams 0-2003-6121
Lyn Around 0-2003-6115
Pronto 0-2003-6128
Quinn 0-2003-6113
Stylenanda 0-2003-6475
Uniqlo 0-2003-6466
Vilebrequin 0-2003-6132

WATCHES & JEWELRY

G Floor

Patek Philippe 0-2003-6038
PMT The Hour Glass
0-2003-6022

TECHNOLOGY & GADGETS

3rd Floor

B&O 09-3137-8922
BaNANA 09-5364-6157
Big Camera Galleria
0-2003-6536
dtac Hall 1678
Meridian 0-2003-6154
Samsung 0-2003-6158
Sony 0-2003-6150
Sound City 0-2003-6147
Studio 7 0-2003-6160
True / True Coffee 0-2003-6156

FURNITURE & HOME DÉCOR

1st Floor

Zara Home 0-2003-6645

3rd Floor

Room Concept 0-2003-6523

BANKS & FINANCIAL SERVICES

3rd Floor

Bangkok Bank 0-2003-6500
KBank 0-2003-6683-7
Krungsri Bank 0-2003-6540
Muang Thai 0-2003-6526
SCB 0-2003-6680
Thai Life 0-2003-6528
The Wisdom Lounge 0-2003-6533

FINE DINING & RESTAURANTS

G Floor

Another Day Dessert
D'ARK 0-2003-6013
Dean & Deluca 0-2261-0464
Harrods Café 0-2003-6424
Jones the Grocer 0-2261-0382
Moza by Cocotte
09-7004-0072
Pierre Hermé 0-2003-6444

M Floor

Café Leitz by Pacamara
0-2003-6068

1st Floor

Roast Café 09-4176-3870

2nd Floor

Greyhound Café 0-2003-6660
KOI Thé
Vanilla Cafeteria 0-2003-6124

5th Floor

Escape Bangkok
0-2003-6000

6th Floor

Fu Cheer 0-2003-6301-2
Fuji 0-2003-6209-10
Häagen-Dazs 0-2003-6307-8
Hokkai Don 0-2003-6200
Kub Kao' Kub Pla 0-2003-6236
Lukkaithong 0-2003-6301-2
MK Live/MK Harvest
0-2043-7092
Mokuola Hawaii
0-2003-6202
Sava All Day Dining
0-2003-6208
South Tiger 0-2003-6314-5
Wine I Love You 0-2003-6213

7th Floor

Arno's Steaks.Burgers.Beers
0-2003-6311
Coffee Beans by Dao
0-2003-6229
Emack & Bolio's 0-2003-6250
Four Seasons 0-2003-6266
Gokfayuen 0-2003-6316
Iwane Goes Nature
06-4165-6232
La Monita 0-2003-6238
Laem Charoen Seafood
0-2003-6388
Le Dalat 0-2003-6267
Misoya 0-2003-6248
Mövenpick Pop-up
09-4497-4063
Nara Thai Cuisine
0-2003-6258
Thong Smith 0-2003-6226
TSUJIRI 08-9205-2281

8th Floor

Audrey Café des Fleurs
0-2003-6244
Bulgogi Brothers
09-8246-0888
Café Chillii 0-2003-6291-2
Ginza Shabu-Ten
0-2003-6206
Maisen 0-2003-6255
Man Fu Yuan 0-2003-6240
Pot Ministry 0-2003-6282
Shio 0-2003-6287
Tajima 0-2003-6271
Tenyuu Sho 0-2003-6277

9th Floor

Bella Rocca 0-2003-6273
Mugendai Penthouse
0-2033-6333
The Chop 0-2003-6275
You&I Premium Suki Buffet
0-2003-6399

BEAUTY, HEALTH & SPA

G Floor

Atelier de Prestige Creed
Diptyque 0-2003-6429
Fresh 0-2003-6430
M.A.C 0-2003-6426
Nars 0-2258-0441

Sephora 0-2003-6400
YSL Beauty 0-2003-6427

1st Floor

Bath & Body Works
0-2003-6066

2nd Floor

Aveda 0-2003-6491
Clé de Peau Beauté
0-2258-6011
PSA 0-2258-1801
Kiehl's 0-2003-6490

3rd Floor

Boots 0-2003-6497

4th Floor

Anastasia 0-2003-6296-7
Dental Signature
0-2003-6322
Doctor Life 0-2003-6196
Immagini Clinic
0-2003-6188
Khongkwan Clinic
0-2003-6199
Moga Aveda 0-2003-6190
Romrawin 0-2003-6181
Strip & Browhaus
0-2003-6295
That'so 0-2003-6171
The Lounge 0-2003-6172
The Next 0-2003-6100

LIFESTYLE & ENTERTAINMENT

1st Floor

BNK48 08-2589-0242

3rd Floor

Better Vision 0-2003-6149
Eye Lab 0-2003-6155
Kinokuniya 0-2003-6507

4th Floor

Another Story 0-2003-6138
Bounce inc. 0-2014-2607-8
JTB 0-2344-4688
Quartier CineArt 0-2261-0199
Virgin Active Fitness Club at EmQuartier 0-2770-9797

SERVICES

B Floor

Auto Spa 0-2003-6642
Bellugg Luggage Delivery Service
Clean & Co. 09-5506-6991
Fast Fix 08-6896-2372
L'Harlogerie 0-2003-6627
Leather Solute 0-2003-6622
Mail Boxes ETC. 0-2003-6623

G Floor

Tourist Lounge

M Floor

Club 21 Services 0-2021-2121

2nd Floor

TrueSphere 0-2003-6293-4

3rd Floor

ALS Serenade Club 0-2003-6163

ใหม่ทดลอง!
มาจิคส์น แอคทีฟ

มาจิคส์น แอคทีฟ

ไม่ทำร้าย*

ไม่ฉุน

ไม่กัดกร่อน

หยุด
กรดฟองฟู

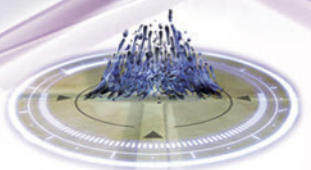


สูตร
ใหม่มีกรด
ไฮโดรคลอริก

เปรียบเทียบกับมาจิคส์นสูตรเดิม (สูตรกรดไฮโดรคลอริก)

* ไม่ทำร้าย กระจกและยาแนว

ACTIVE SELECTOR ฆ่าเชื้อ: ลายเฉพาะคราบ



SIAM PARAGON

CLOTHES & ACCESSORIES

M Floor

Balenciaga 0-2129-4484
Bottega Veneta 0-2129-4392-4
Burberry 0-2610-9719-20
Céline 0-2610-9380-2
Chanel 0-2020-8544-5
Dior 0-2610-9699
Dolce & Gabbana 0-2610-6790
Ermenegildo Zegna 0-2610-9355-9
Fendi 0-2610-9287-8
Givenchy 0-2610-9607-9
Gucci 0-2129-4414-5
Hermès 0-2129-4800-1
Jim Thompson 0-2129-9449
Jimmy Choo 0-2610-9944
Loewe 0-2610-9825
Louis Vuitton 0-2664-7272
MCM 0-2129-4491
Miu Miu 0-2610-9808
Mulberry 0-2610-9449
Off-White 0-2129-4530-1
Prada 0-2610-9800
Saint Laurent 0-2129-4511-5
Salvatore Ferragamo 0-2610-9463
Valentino 0-2129-4868

1st Floor

Aldo 0-2129-4507
Bally & Aigner 0-2129-4612-3
Boss Hugo Boss 0-2610-9440
Coach 0-2129-4664
Crazy Step 0-2129-4407
DVF (Diane von Furstenberg) 0-2129-4791-2
Europa 0-2610-9710-2
Flynow 0-2610-9410
Footwork 0-2610-9416
Footwork Noir 0-2610-9414
Greyhound 0-2129-4358
H&M 0-2610-6738
Jasपाल 0-2610-9386
Longchamp 0-2610-9973
Massimo Dutti 0-2610-9935
Minor Lifestyle 0-2610-9952-3
Nai Chan Fabric 0-2610-9473-4
Nich 0-2610-9529
Noriko/Riko 0-2129-4406
Paul Smith 0-2610-9770-1
Pronto 0-2610-9246-7
Swarovski Temp 08-0321-6033
Swatch 0-2129-4536
Trussardi 0-2610-9599
Tumi 0-2129-4366-7
Zara 0-2610-9861-2
Zara Men 0-2610-9861-2

2nd Floor

Better Vision 0-2610-9645
EYE LAP Exclusive 0-2043-2800
ic! berlin 0-2129-4482-3
Infinite Gallery 0-2129-4462
Luxoptic 0-2129-4674
Oakley 0-2610-9550
Paris Miki 0-2610-9582
Waltz Vision 0-2610-9639, 0-2129-4474

4th Floor

Indigo House 0-2129-4518

WATCHES & JEWELRY

M Floor

A. Lange & Söhne 0-2129-4991
Blue River Diamond 0-2129-4782
Bulgari 0-2610-9388-91
Cartier 0-2610-9945-7
Charms Fine Jewelry 0-2610-9330
Chopard 0-2610-9678-80
Franck Muller 0-2610-9426
IWC 0-2610-9466-9
JLC 0-2610-9925-6
Karat 0-2610-9393-5
Mikimoto 0-2129-4444-5
Montblanc 0-2129-4378-81
Omega 0-2129-4878
Panerai 0-2610-9290
Pannarai Jewellers 0-2610-9399
Patek Philippe 0-2129-4777
Patek Philippe by TKI 0-2129-4884
Pendulum 0-2610-9423-5
Perpetual 0-2610-9238-9
Piaget Boutique 0-2610-9678-80
PMT The Hour Glass 0-2129-4777
Premiera Exquisite Jewellery 0-2129-4677-8
Prima Gems 0-2129-4786-90
Rolex 0-2610-9828-30

Scintilla Gioielli 0-2610-9378
Sette 0-2129-4847-8
S.T. Diamond 0-2610-9897-9
The Enamored D Watch Café by Trocadero Group 0-2610-9523

1st Floor

Bijoux de Louise 0-2610-9589-91
Chailai 0-2610-9498
Cubic Gems 08-0466-1656
Der Mond 0-2129-4355-7
Gems Pavilion 0-2129-4400
Le Beau 0-2610-9765-6
Nara Jewelry 08-0999-8796
P&P Jewelry 0-2129-4387-9
Rajdamri Gems 0-2129-4496-9
Siam Tiara 0-2610-9411-3
Sirinapa Diamond 0-2610-9787
Sirus Tanya 0-2129-4656
Swarovski 0-2129-4396-7
Tang's by ChuaLee 0-2129-4528-9
Thomas Sabo 0-2129-4550
Trez Jewelry 0-2129-4359
Xavier by Uthai Jewelry 0-2129-4422

2nd Floor

Prima Gold 0-2610-9644

TECHNOLOGY & GADGETS

2nd Floor

Big Camera 0-2129-4763-4
Bose 0-2129-4301-4
Dream Theatre 0-2610-9671
Dyson 0-2129-4338
Focal 0-2610-9565-6
Hear by Munkong Gadget 0-2610-9982
Huawei by Jaymart 0-2129-4851-6
HYT 0-2610-8823
Jaycamera 0-2129-4765-6
Linn 0-2610-9708
Pioneer 0-2610-9648-9
Porsche Design 0-2610-9986
Sony Style 0-2610-9664-6
Sound City 0-2610-9780-1

3rd Floor

.Life 0-2610-9884-6
Dtac Hall 1678
iStudio 09-2249-3649
Samsung Experience Shop 0-2610-9779
SHOT PRO 0-2610-6750
True Branding Shop 0-2610-9956
True Shop 1242

4th Floor

AIS Paragon 1175
AIS Serenade Club 1175
Dtac infinite 1678
IT City 0-2610-9530, 0-2610-9866
Jaymart 0-2610-9777

FURNITURE & HOME DÉCOR

1st Floor

Zara Home 0-2610-9975

2nd Floor

Osim 0-2129-4526

3rd Floor

Baker 0-2126-4434
Barbara Barry 0-2129-4799
Bo Concept 0-2129-4657
Craft 0-2129-4477
Crystal & Symphony 0-2129-4493-5
DM HOME 0-2610-9850
DM HOME POP UP
Hickory Chair 0-2129-4577
Jaspal Home 0-2129-4505
Lotus Arts de Vivre 09-1775-4127
Momentous 0-2610-9682-5
NaRaYa 0-2610-9418
Natuzzi 0-2610-9692-3
Pasaya 0-2610-9338-41
Ralph Lauren 0-2610-9955
Sealy, Ethan Allen, Tempur 0-2129-4362-3
Seletti by Room Concept Store 09-5372-2157
St.Louis & Puiforcat 0-2129-4799

4th Floor

Adul Collection 0-2610-9494
Aslam Qureshi 0-2610-9370
Phufa Treasure Trove 0-2129-4556

BANKS & FINANCIAL SERVICES

G Floor

Bangkok Bank 0-2129-4318-23
Kasikorn Bank 0-2610-9404-7
SCB Currency Exchange 0-2129-4593
Siam Commercial Bank 0-2610-9344-5
Thanachart Bank 0-2129-4374-7

1st Floor

Krungsri Exchange 0-2129-4672
P&P Jewelry (Exchange) 0-2129-4387-9
Thanachart Bank Currency Exchange 0-2129-4371-7

2nd Floor

Krungsri Smart 0-2160-2360

3rd Floor

Kiatnakin Bank 0-2610-9201-3
SCB Investment Center 0-2610-6740-3
Superrich 0-2254-4444
The Wisdom Lounge @Siam Paragon 0-2610-9751-3
UOB Wealth Banking 0-2610-9602-4

4th Floor

Bank of Ayudhya PCL 0-2129-4560-4
Government Savings Bank (GSB) 0-2610-9600-1
KTBS Precious Plus 0-2129-4831-5
Tisco Bank PCL 0-2610-9574-6
TMB Bank 0-2129-4585-9
Value Plus Currency Exchange 08-8901-5665

5th Floor

CIMB 0-2610-9742-5

AUTOMOBILE & AUTO SERVICE

B Floor

Auto Spa 0-2610-9988-9

2nd Floor

Aston Martin 0-2610-9775
Bentley 0-2610-9880
Ducati 0-2610-9912
Harley-Davidson 0-2129-4827-30
Jaguar Land Rover 0-2007-0008
Maserati 0-2610-9441-5
McLaren 0-2610-9922
Millennium Auto 0-2610-9900-9
Mini 0-2610-9900-9
Porsche 0-2610-9911-3
Rolls-Royce 0-2610-6785-9

FINE DINING & RESTAURANTS

G Floor

Amici by Pomodoro 0-2129-4331-2
Another Hound Café 0-2129-4409-10
Aoi Japanese Restaurant 0-2129-4348-50
Bake A Wish 0-2129-4826
Brix Dessert Bar 0-2129-4836
Cha Tra Mue 0-2129-4472
Chilli Thai Restaurant 0-2129-4761
Clinton Street Baking Company 0-2129-4861-2
Coffee Beans by Dao 0-2610-9702-3, 0-2610-9916
Coffeeology
Crab & Claw 0-2610-9713-4
Four Seasons 0-2610-9578
Fuji Japanese Restaurant 0-2129-4315-7
Harrods Signature Shop 0-2610-9886
Harrods TeaRoom 0-2610-9433
Honmono Grand Omakase 0-2610-9551

IHOP

Khao Dessert Café 0-2129-4369
KOI Thé
La Creperie 0-2129-4844
Mandarin Oriental Shop 0-2610-9845-7
McCafé 0-2610-9280-4
McDonald's 0-2610-9305-7
Milch 0-2129-4860
MK Gold Restaurant 0-2610-9336-7
Mugendai Steakhouse 0-2129-4555
Nara Thai Cuisine 0-2129-4863
Pang Cha 0-2129-4890
QQ Dessert 0-2129-4672
Scala Shark's Fin 0-2129-4335-6

Signor Sassi 0-2610-9889-91

Taling Pling 0-2610-9368-9, 0-2129-4353-4

The Grill Tokyo 0-2610-9487-9, 0-2129-4427-8

Tokyo Milk Cheese Factory

Townhouse 0-2129-4558-9

TSUJIRI

Vanilla Brasserie 0-2610-9383-5
Veganerie Sole 0-2129-4755
Wang Jia Sha 0-2129-4661-2
Whittard of Chelsea Tearoom 0-2610-7519

M Floor

Bombyx by Jim Thompson

0-2129-4840

Ladurée 0-2129-4771-3

TWG Tea Salon & Boutique

0-2610-9527

1st Floor

Godiva 0-2129-4680
Nespresso Boutique 0-2610-9640
Paul 0-2129-4768-9
Starbucks 08-4438-7410

2nd Floor

Coffee World 0-2129-4757

3rd Floor

Auntie Anne's 0-2610-9910
Baskin Robbins 0-2129-4166-9
Buddhi Belly 0-2610-9784
Milkcow 0-2129-4762
Mr. Shake Beyond 09-0979-7699
Omotesando Koffee
Squeeze by Tipco 0-2129-4492
Starbucks Coffee 0-2610-9546-7

4th Floor

Baan Ice Restaurant 0-2129-4807-9
Boon Tong Kee 0-2129-4997-8
CAMP 0-2610-8000
Candy Crepe
Chabuton 0-2129-4347
Cold Stone Creamery 0-2129-4894
Evaimé 0-2610-9354, 0-2129-4576
Fai Sor Kam 0-2610-9717-8
Freeze Frozen Yogurt 0-2129-4596
Fucheer by Lukkaithong 0-2610-9520
Honmono Sushi 0-2610-9240
IHOP 0-2610-8000
Laem Charoen 0-2610-9244-5
Lukkaithong 0-2610-6708-5
Midtown 0-2129-4516-7
Nuer Koo 0-2610-9772-3
Oishi Grand 0-2610-9584-8
Pot Ministry 0-2129-4398
Saboten 0-2610-9496-7
Salt//Pepper 09-7017-9192
Sansab 0-2610-9525
Sushi Den 0-2610-9667-8
True Coffee 0-2610-9480
Tudari 0-2610-9456-7
Wa Q 0-2610-6470-2

5th Floor

Häagen-Dazs 0-2610-9377
Mister Donut 0-2129-4895
Rabb Coffee 06-4586-5941
Starbucks Coffee 0-2129-4629

BEAUTY, HEALTH, SPA & FRAGRANCE

1st Floor

Aveda 0-2610-9656
BsaB 08-4662-6692
Crabtree & Evelyn 0-2610-7514
Lange Berger 09-5471-8171
Organika
Panpuri
Pralyn 09-8549-1979
THANN 08-6364-1261

2nd Floor

Apex Profound Beauty 0-2610-9491-2
BIDC Dental Signature 0-2610-9630-3
Boots 0-2129-4464-5
Code Elements
KG Salon Inter (Ketvadi Gandini) 0-2610-9623-5
La Bretagne 0-2610-9621, 0-2610-9570-1
Minerva Clinic 0-2610-9636
Moga International Salon 0-2610-9627-8

Pewdee Clinic 08-0810-9000
Qi Shiseido Salon 0-2610-9619-20
Romrawin Clinic 0-2610-9855-8
Siam Laser Clinic 0-2129-4687-90
Sisters Nails & More 0-2610-6747-9
Skin Sense 0-2610-9539, 0-2129-4468
Slim & Slender by Romrawin 0-2610-6755-6
The Scarlett Clinic 0-2610-9371-4

3rd Floor

All About You 09-1970-4862
Bath & Bloom
Mt.Sapola
Ndol
PKS Laser Clinic 0-2610-9685
Pranali & Body Shape Wellness Spa 0-2610-9596-8, 0-2610-9686
Ryn
Suvarn
4th Floor
Dent @Paragon 0-2129-4538-9
First Face 0-2610-9755
Fitness First Platinum 0-2610-6777
HARNN 0-2129-4326
Mt.Sapola 0-2129-4369
Satira 08-1353-3293
THANN 0-2610-9324-5

KIDS, SERVICES & ENTERTAINMENT

B Floor

Auto Spa 0-2610-9988-9
Bag Studio 0-2610-9851-2
Flower Décor 0-2610-7989
Mr. Sky
Sea Life Bangkok Ocean World 0-2687-2000

G Floor

Lock Box 08-0059-5905, 06-4995-5944

2nd Floor

Asia Books 0-2610-9609-14
Cin Guitars 0-2129-4594
Eastbourne (Kodak Express) 0-2610-9593-5
Lego 0-2129-4344
Mangpong 0-2129-4454
Music Collection 0-2129-4460
Nakornluangkandontree (Hi Class Guitar Center) 0-2129-4480

3rd Floor

Kinokuniya Bookstore 0-2610-9500
MOMOKO 09-4646-0364

4th Floor

Bangkok Dance 0-2610-9428-30
Claywork 0-2129-4327
Code Genius 0-2129-4413
Helen Doron English 0-2219-4383-4
Infinique 0-2610-9729-31
Kumon 0-2129-4328-9
OKLS 0-2610-9724-6
Quality Kids 0-2610-9733
Yamaha Music School 0-2129-4500-3

4A Floor

Babies Genius 0-2610-9785-6
College of Music Mahidol University 0-2129-4542-6
ECC 0-2610-9348-9
KPN Chinese Academy 0-2129-4540-1
Modulo Language Center 0-2129-4997-8
Net Design 0-2610-9854
New Education World 0-2129-4475-6
Pee Wee Tennis School 0-2610-9350-1
Star Maker 0-2610-9763-4
The Asian Taekwondo 0-2129-4309-10

5th Floor

Blu-O Rhythm & Bowl 0-2129-4625-6
KidZania 0-2

HUGGIES®

HUGGIES®
Little Swimmers

ซีมเมอร์นี่
ลูกน้อยว่ายน้ำแบบมั่นใจ
คุณแม่ก็หมดห่วง



อ๊กกั๊ส ลิตเติล สวิมเมอร์
กางเกงผ้าอ้อมคูใจนิกว่ายน้ำตัวน้อย

พาเบนี้ว่ายน้ำทังที ต้องใส่
อ๊กกั๊ส ลิตเติล สวิมเมอร์

แถบกากระชับซึมซับไม่เปื้อนซึม ราคาพิเศษสุดเพื่อนักว่ายน้ำตัวน้อย

BANGKOK INTERNATIONAL FASHION WEEK 2019



“OneSiam”: A Global Destination of Extraordinary Experiences by three world-class shopping centers, Siam Paragon, Siam Center, and Siam Discovery – stages a phenomenal fashion week debuting We Wear Thai Designer campaign, with the aim to propel Thai fashion industry to the forefront of international fashion.

BIFW2019, for the 12th consecutive year, showcases the works of leading Thai designers including their international counterparts. The event reveals special collections as well as spring/summer 2019 collections. This year, Self Portrait, a well-known brand from England, opens the fashion week with a collaboration collection with a prominent local house, Vatanika. Other top Thai brands are showing their designs including Issue presented by Purra, Boys of Bangkok comprises Leisure Project, P.Mith, Q Design and Play, Fri27Nov, Sor.Gor.Bor.Warship by Prapakas, Absolute Siam comprises iCONiC, Six P.M. WONDER ANATOMIE, Milin Front Row, Nagara, Pichita, and Tube Gallery. The event is held between 28–31 March 2019 at Siam Paragon, Siam Center, and Siam Discovery.

เปิดจากความตระการตาของมหาปรากฏการณ์รันเวย์แฟชั่นวีกระดับโลก “วันสยาม” โกลบอลเดสติเนชั่นที่เกิดจากการผนึกกำลังสามศูนย์การค้าระดับโลก สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี พร้อมเปิดแคมเปญ We Wear Thai Designer ผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

สำหรับงาน BIFW2019 ปีนี้จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 12 เปิดเวทีให้ดีไซเนอร์ชั้นนำของเมืองไทย รวมถึงดีไซเนอร์ระดับอินเตอร์เนชั่นแนลแห่งวงการแฟชั่น นำเสนอสุดยอดผลงานคอลเลคชั่นพิเศษ และคอลเลคชั่นล่าสุด Spring/Summer 2019 เป็นครั้งแรกก่อนใคร โดยครั้งนี้ได้รับเกียรติจากดีไซเนอร์แบรนด์ดังจากอังกฤษ Self Portrait มา Collaborate กับแบรนด์ไทยชื่อดังอย่าง Vatanika ร่วมกันสร้างสรรค์โชว์สุดพิเศษเปิดรันเวย์นอกจากนั้นยังมีผลงานจากแบรนด์ไทยชื่อดังอย่างคับคั่ง ได้แก่ Issue presented by Purra, Boys of Bangkok ซึ่งประกอบด้วย Leisure Project, P.Mith, Q Design and Play, Fri27Nov, ส.ก.บ. Warship by Prapakas, Absolute Siam ประกอบด้วย iCONiC, Six P.M. WONDER ANATOMIE, Milin Front Row, Nagara, Pichita และ Tube Gallery โดยงานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2562 ณ สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี



**Always on.
Since 1963.**

The new 911 ราคาเริ่มต้นที่ 12,150,000 บาท

ปอร์เช่ ประเทศไทย โดยบริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด
ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ปอร์เช่อย่างเป็นทางการในประเทศไทย
เชิญท่านเป็นเจ้าของ The new 911.
และการรับประกันจากโรงงานปอร์เช่สูงสุด 2+7 ปี ไร้ที่

Porsche Centre Pattanakarn ก.พัฒนาการ โทร. 02-369-1111
Porsche Centre Bangkok ก.วิภาวดีรังสิต โทร. 02-522-6655
Porsche City Showroom Siam Paragon ชั้น 2 โทร. 02-610-9911
Porsche Studio Bangkok (ICONSIAM) ชั้น 1 โทร. 02-288-0911

Porsche Thailand
AAS Auto Service Co., Ltd,
36/9, 16-18 Vibhawadi-Rangsit Road,
Sanambin, Donmuang
Bangkok 10210

เลือกซื้อรถยนต์หรูผู้ใจรักกัน เลือกรถจากผู้นำเข้าอย่างเป็นทางการ ที่สามารถดูแลทั้งรถและคุณได้จริง ทารับดีด้วยรางวัล Porsche Service Excellence Award



PORSCHE

CARTIER.COM

Cartier

JUSTE UN CLOU COLLECTION



EMPORIUM - 0 2664 8660 | SIAM PARAGON - 0 2610 9945 | ICON SIAM - 02 288 0777